

**STICHTING  
PODIUMKUNSTEN  
BERGEN OP ZOOM  
EN OMGEVING  
JAARVERSLAG 2023**



**THEATER  
DE MAAGD**



**POPODIUM  
GEBOUW-T**



## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	5
Gebouw-T & Theater De Maagd in 2023	6
Programmering	9
Projecten	12
Marketing & Communicatie	16
Educatie	18
Bedrijfsvoering	19
HRM: Team en vrijwilligers	21
Governance & Doelstellingen	24
Sponsors en businessclub	28
Financiën	29
Doorkijk naar 2024	30



## VOORWOORD

Beste geïnteresseerde lezer,

Voor ons stond 2023 in het teken van de fusie en integratie van Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T. In december 2022 is de samensmelting definitief geworden door het raadsbesluit en de goedkeuring door de Raad van Toezicht van Gebouw-T en konden we aan de slag met de nieuwe podiumkunstenorganisatie.

Met veel ambitie en doelen zijn we begonnen met bouwen en ondanks de donkere financiële scenario's, zoals de verwachte impact van de energiecrisis, is 2023 een zeer succesvol jaar gebleken. Zo hebben we meer bezoekers bereikt dan de gestelde doelen, hebben we een positief exploitatie behaald en hebben we veel mooie concerten, voorstellingen en projecten mogen organiseren.

Met een bezuinigingsopdracht van maar liefst € 650.000 - bestaande uit € 500.000 opdracht voor de businesscase Podiumkunsten en € 150.000 tekort voor Poppodium Gebouw-T - hebben we dit weten om te buigen, ondanks de veel hogere energiekosten van Theater De Maagd.

Daarnaast hebben we landelijke erkenning gekregen door de honorering van de programma- en productieregeling van Fonds Podiumkunsten. Hiermee kunnen we onze artistieke en publiekvisie doorontwikkelen en extra investeren in kwaliteitsprogrammering en publieksgroepen. Voorbeelden hiervan zijn; Any Minute Now!, Avontuurlijk theater, het Kleine Zaal Festival, jongerenevenement GROWN en JazzInside; de jazzclub i.s.m. Stichting JazzBoZ. We hebben positieve reacties mogen ontvangen van onze bezoekers en samenwerkingspartners. Bezoekers waarderen zowel Poppodium Gebouw-T als Theater De Maagd met een 4.5 op een schaal van 5. We zijn er trots op dat we dit hebben kunnen realiseren. Ook zijn we enorm blij met onze 200 vrijwilligers die enthousiast, gastvrij en betrokken zijn.

Evenementen zoals Life on Stage, PopMonument en de European Guitar Award/Week zijn spraakmakend. Hierin is onze organisatie van betekenis als producent en drijvende kracht, maar altijd samen met partners die hun kennis en expertise inbrengen. Kortom: we zijn als organisatie ingericht op samenwerken op basis van kwaliteit.

Als gevolg van de fusie hebben er ook er een aantal personele wijzigingen plaatsgevonden. Positief is dat dit goed verlopen is en dat iedereen zijn plaats gevonden heeft in de nieuwe organisatie. We hebben veel ambities, zowel inhoudelijk met veel complementaire en spraakmakende projecten en verdere ontwikkelingen van de organisatie en de bedrijfsvoering. We kunnen stilstaan bij een zeer succesvol eerste jaar. Op naar het vervolg!

Gert-Jan de Koster

Directeur & bestuurder stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving



## GEBOUW-T & THEATER DE MAAGD IN 2023

Theater De Maagd, Poppodium Gebouw-T en de festivals – zoals Op de T Festival, PopMonument en de SEGA Award/Guitar Week – zijn broedplaatsen voor talent op het gebied van creativiteit en op educatief vlak. Met name voor theatertechniek en showdesign. Het zijn plekken waar artiesten, theatermakers, leerlingen, studenten, bewoners, cultuurbeoefenaars en professionals uit de stad, regio en daarbuiten welkom zijn om zichzelf en elkaar te inspireren en uit te dagen het beste in elkaar naar boven te halen. In het innovatielab en op de makersplek gaan producerende instellingen en verenigingen, studenten (van o.a. ICT en theatertechniek), bedrijven en publiek met elkaar het co-creatieproces aan.

De maatschappelijke en economische betekenis van de podiumkunsten is het kompas voor de activiteiten in Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T. Die betekenis wordt zichtbaar in de impact die theater-, (pop) muziek-, muziektheater- en dansvoorstellingen hebben: ze activeren en stimuleren verbeelding, verwondering, creatief denken en zelfkritisch vermogen. Een bruisend cultureel leven met een vernieuwend en vraaggestuurd programma met verschillende podia en festivals draagt bovendien bij aan de woonaantrekkelijkheid, een vitale binnenstad en regio, en het welbevinden van de inwoners. Samen genieten, creëren en beleven van podiumkunsten werkt verbindend en leidt tot meer sociale contacten en daarmee tot inclusie en sociale cohesie.

De nieuwe organisatie, Stichting PBZ, zal deze kerneigenschappen van Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T bewaren én ze verder brengen in samenwerking met onderwijs, bedrijven en overheid. De organisatie is ondergebracht in een stichting gebonden aan statutaire doelstellingen. Voor de concrete invulling daarvan zijn een missie en een visie opgesteld.

### De podiumkunstenorganisatie

De organisatie bestaat uit:

- Een theater en een poppodium met een aansprekend en inspirerend programma;
- Spraakmakende festivals, evenementen en projecten zoals SEGA (Sena Performers European Guitar Award), Op De T Festival, PopMonument, Made in Belgium;
- Innovatielabs o.a. duurzaamheid en digitalisering;
- Een organisatie met een duurzame financiering en (inter)nationale uitstraling;
- Samenwerkingen met onderwijs, bedrijfsleven, makers en culturele spelers, bezoekers en overheid;
- Verbindende programmering met impact.

De samenwerkingen zijn gebaseerd op het multi-helix-model zoals hieronder weergegeven:



### De visie van de podiumkunstenorganisatie omvat de volgende onderdelen:

#### Artistieke visie

De podia en de stad Bergen op Zoom worden op de kaart gezet met verrassende en verbindende programma's en activiteiten in samenwerking met talentvolle makers, artiesten en bewoners. Naast producties die inspelen op de vraag en behoefte van het publiek, worden ook onverwachte en leerzame activiteiten, producties en stijlen geprogrammeerd: experimenten met nieuwe vormen van theater op een locatie in het hart van de stad, die toegankelijk en verwelkomend is voor een zeer divers publiek. Als makersplek van de stad wordt onze nieuwe organisatie dé gastvrije ruimte waar verhalen van inwoners uit de regio worden gedeeld. Door zowel op verschillende podia als in de stad festivalwijs en verbindend te programmeren, worden bezoekers meegenomen in een nieuwe wereld. Steeds wordt gekeken waar onderwijs en bedrijfsleven ondersteunend kunnen zijn in het realiseren van vooraanstaande producties en optredens.

## Maatschappelijke visie: ontwikkeling- en educatiefunctie

Een gevarieerd programma samengesteld in samenspraak met verschillende doelgroepen en partners kan leiden tot een meer divers publiek en binding met de stad. Uit onderzoek blijkt dat het huidige kunst- en cultuuraanbod en nieuwe, cultureel diverse doelgroepen elkaar nog niet altijd weten te vinden. De cultuurparticipatie van niet-westerse immigranten blijft bijvoorbeeld achter bij de autochtone bevolking. Het bieden van een herkenbare culturele ervaring in Bergen op Zoom kan deze brug verkleinen, maar ook inhoudelijke samenwerkingen aan projecten op maat vanuit de behoefte van nieuwe (doel-) groepen zorgt voor verbinding. Met een stadsprogramma willen we inspelen op ontwikkelingen in Bergen op Zoom door verhalen die in de stad leven te verbinden aan de podiumkunstenorganisatie en ze zo op een gastvrije makersplek zichtbaar te maken voor anderen ('verhalen van de stad'). Op verschillende locaties wordt gewerkt aan projecten op maat; de thema's worden aangedragen vanuit de groepen zelf en georganiseerd in een kleine en intieme setting.



## Hoogtepunten in 2023

### Bezoekers

We ontvingen 88.633 bezoekers in Gebouw-T en Theater De Maagd.

### Evenementen

#### Gebouw-T

- 105 evenementen - 16x uitverkocht
  - Highlights: Triggerfinger, Warhaus, Metejaar, Fun Lovin' Criminals, Living Colour
- 11e editie Op De T Festival met ruim 5.500 bezoekers

#### De Maagd

- 93 professionele voorstellingen - 15x uitverkocht
  - Highlights: Laatste tour Youp van 't Hek, Berlin, Mag ik je kussen, Bossen en Alex Klaassen
- 24 Bergse voorstellingen en co-producties
- 40 verhuringen

### Highlights door het jaar heen

- Nieuwe organisatie in januari 2023 afgetrapt!
- Gebouw-T genomineerd als duurzaamste poppodium van Nederland
- Artists in Residence van start
  - Jannes van Kaam (FFOOSS, Bongloard)
  - De Toegift
  - In 2024: URLAND in Theater De Maagd
- Traineeshipprogramma RWB succesvol afgerond
- Terugkeer van Popronde naar Bergen op Zoom
- Educatieprogramma's en MBO intro
- Business Club podcast BC-Talks



## PROGRAMMERING

### Poppodium Gebouw-T

In 2023, nadat we COVID achter ons hadden gelaten, vond er een opleving plaats in de bezoekersaantallen van Gebouw-T. Dit begon met uitverkochte shows van Crazy Little Things, WC Experience en Legends of Rock. De traditionele talentenjacht tijdens de vastenavond periode zag Zeeuws talent Grote Geelstaart als winnaar uit de bus komen. Het heavy muziekprogramma bood onder andere optredens van For I Am King en Nephylim, talent van Music Hub Brabant. Diverse acts zoals Feuerengel, Reggae-T, Def Americans, Fun Loving Criminals en Metejaar zorgden voor vermaak tot aan de zomer. Comedy Tunes bleef het publiek vermaken met stand-up comedy avonden.

Muzikale hoogtepunten waren o.a. optredens van Belgische acts Warhaus en Triggerfinger. Daarnaast trokken evenementen zoals 80's Verantwoord en QMusic The Party Fout enthousiaste bezoekers. Als teken van gemeenschapszin organiseerde Gebouw-T een GIRO555 benefiet, opgezet door Turkse inwoners van Bergen op Zoom, met Turkse gerechten en artiesten.

Het jeugdprogramma GROWN bood vermaak voor jongere doelgroepen met acts als Katnuf, Shirak, Gladde Paling en Rosann. Scholen bleven evenementen organiseren in Gebouw-T, waaronder het jaarlijkse Cultuurrijks in samenwerking met Theater De Maagd. Na de zomer werd het nieuwe seizoen afgetrapt met MBO

Intro, een samenwerking met lokale mbo-scholen, gevolgd door het PopMonument festival met onder andere S10. Het najaar kende een gevarieerd programma met onder andere Spinvis, Capleton, Terzij de Horde en Jett Rebel.

Made in Belgium presenteerde acts als Daan en Coely, terwijl de Popronde een nieuwe dimensie toevoegde aan de culturele scene van Bergen op Zoom. Papi Chulo en PINA voldeden aan de wensen van liefhebbers van Latijns-Amerikaanse muziek, terwijl The YRD techno-fans bediende. JazzBoZ, het jazzfestival van de stad, werkte samen met Gebouw-T voor JazzInside.

De ondersteuning van talent ging verder met Any Minute Now!, met samenwerkingen tussen Meltheads, Marathon en lokaal talent Iguana Death Cult. In december werd de Sena European Guitar Award uitgereikt, waarbij Nuno Bettencourt als winnaar werd bekroond, naast optredens van Stella, Mood Bored, Danko Jones en Wishbone Ash. Living Colour verzorgde één van de beste shows van Gebouw-T in twaalf jaar, als afsluiting van een divers en succesvol jaar aan programmering.



## Theater De Maagd

### Professionele voorstellingen

De bezoekers uit Bergen op Zoom, omgeving en uit de rest van Nederland (en Vlaanderen) hebben in 2023 van meer dan 100 professionele voorstellingen kunnen genieten. De programmeringslijnen die we in 2022/2023 hebben ingezet, hebben we verder doorgezet in het aanstaande theaterseizoen.

Naast veel grote namen met uitverkochte zalen, zoals Van der Laan & Woe, Paul de Leeuw, Youp van 't Hek, The Elvis Concert, Jandino, Rowwen Hèze, Lenette van Dongen, Richard Groenendijk, Bettina Holwerda & Renée van Wegberg en Juf Roos, hebben we ook andere genres en publiek aangeboden:

### Avontuurlijk Theater

Een aantal mooie, spannende voorstellingen waren helemaal niet in West-Brabant en Zeeland te zien. Bezoekers moesten hiervoor naar Rotterdam of Breda gaan. In goed overleg met de theaters in Zeeland en Roosendaal, waren bij ons een aantal “exclusief in de regio” avontuurlijke voorstellingen te zien. Dit zijn (vaak gesubsidieerde) gezelschappen uit Nederland en België die relatief betaalbaar zijn en zeer actuele en bijzondere producties maken. Zo waren in 2023 o.a. te zien in Theater De Maagd:

- Gouden Bergen van de van oorsprong Bergse Theatermaker Ferhat Kaplan
- Conny Janssen Danst met Framed: een van de beste moderne dansgezelschappen van Nederland
- Hotel Modern met Kamp: een zeer indrukwekkende miniatuurvoorstelling over de verschrikkingen in Auschwitz.
- Het Vlaamse Berlin met True Copy over de meestersvervalser Geert Jan Jansen.
- Het Nederlands Blazers Ensemble met Purcell Goes Classic: een wereldwijd gerenommeerd orkest met blazers.



Daarnaast programmeerden we veel jeugd- en familievoorstellingen. De peutertheatervoorstellingen op zondagochtend in de Arenafoyer waren een heel groot succes en ook in de kerstvakantie liep het theater aan de Grote Markt vol met families.

Bij gebrek aan een Kleine Zaal programmeerden we zes uitverkochte Stand-Up Comedynights in Gebouw-T. Honderdvijftig bezoekers genoten van stand-up comedy talenten uit heel Nederland en Vlaanderen onder het genot van een drankje.

Actuele thema's maken een steeds belangrijker onderdeel uit van theater in het algemeen en ook voor ons in Bergen op Zoom in het bijzonder. Hierbij wordt geprobeerd om aansluiting te vinden met organisaties en instellingen uit Bergen op Zoom en omgeving. Zo waren er voorstellingen met als thema's bijvoorbeeld dementie, verslaving, migratie en oorlog. De voorstellingen trokken een gemêleerd publiek. Hoe specifieker de voorstelling en de theatermakers, hoe specifieker het publiek.

### Voorstellingen uit de regio

Het zeer rijke verenigingsleven van Bergen op Zoom weet Theater De Maagd gelukkig nog steeds te vinden en spelen voor vaak volle tot uitverkochte zalen. De BOV en Young BOV schitterden met The Addams Family. The MusiCompany vierde hun jubileum met hun zeer geslaagde versie van Fame. Daarnaast waren het West-Brabants Symfonie Orkest, JazzBoZ met het schoolconcert, CKB Dans, Creative Art Worx, Jac. Danst, Harmonie Kolping's Zonen, Het Concertkoor, Sint-Nicolaas en het Sportgala graag geziene gasten.

### (Commerciële) verhuringen

Met al deze professionele en amateurvoorstellingen en (sinds 1 september) onderwijs van maandag tot en met woensdag is er nog maar weinig plek voor commerciële verhuringen. Toch weten regionale bedrijven en instellingen ons goed te vinden: van vergaderingen voor 20 personen in de Kapitelenzaal tot congressen met eten en borrel voor 600 personen. Helaas moeten we ook regelmatig nee verkopen, omdat er op de gewenste data geen beschikbaarheid is.

Een greep uit de verhuringen:

- De film en het Pratie op het Biljart van de stichting Vastenavond.
- De Finale van Miss Beauty Noord-Brabant.
- Jubileumcongres van de Huisartsen West-Brabant.
- Diverse vergaderingen van Gemeente Bergen op Zoom.
- Een kleine vergadering en een groot congres van Amcor.



## PROJECTEN

### RIF & Life on Stage

De RIF, Regionaal Investerings Fonds, is een onderwijs subsidie vanuit OCW die loopt in 2021-2025. Deze is aangevraagd door Curio in samenwerking met Gebouw-T en Theater De Maagd. Het doel van de RIF is het verbeteren van beroepsonderwijs aansluitend op de arbeidsmarkt op gebied van Smart Technology, creëren van samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. In Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd worden jonge technici mede dankzij de RIF opgeleid om voorbereid te zijn op het werken in de wereld van 3D immersive technology met deze wereld als prominent opleidingsinstituut. De gamingwereld is het heden en de toekomst en door studenten mee te laten denken over

producties wordt er via deze online wereld interesse gekweekt voor de offline wereld en andersom. Feit is dat pre-productie in de nabije toekomst steeds meer online zal plaatsvinden. Om dit te kunnen realiseren is de hele IT en data backbone van onze podia hierop voorbereid en voldoet aan de toekomst!

Tijdens Life on Stage in januari openden we de deuren om een exclusief (technisch) kijkje achter de schermen te bieden. Het programma zat boordevol toffe shows, verhalen van succesvolle technici en natuurlijk de mogelijkheid om zelf achter de knoppen te kruipen. Livemuziek was er in Gebouw-T van Prins S. en de Geit. In Theater De Maagd beleefden de bezoekers een

spectaculaire licht- en geluidshow met medewerking van Stichting Wilde Mossels danst. Life on Stage trok ruim 500 bezoekers.

### Shift2Green

N.a.v. de toekenning van de subsidie van Provincie Noord-Brabant is er in 2023 een projectteam opgesteld om zich verder te verdiepen in de verduurzaming van onze bedrijfsvoering en gebouwen. In Gebouw-T zijn er al grote stappen gezet sinds de start van het project Shift2Green in 2015 en dit is ook in de jaren naar 2023 toe doorgezet. Zo gebruiken we sinds juni 2023 geen zacht plastic meer bij de horeca in aanloop naar de SUP wetgeving van 1-1-2024. In 2023 is het project Shift2Green ook gestart in Theater De Maagd. In samenwerking met GreenStages is er een nulmeting in december uitgevoerd waarna we in 2024 grote stappen zullen gaan zetten betreft afvalscheiding, maatschappelijk verantwoord inkopen, energieverbruik, enzovoort. Gedurende het jaar zijn er ook al vele quick wins uitgevoerd, zoals vervanging van de verlichting in de zaal naar glow in the dark en de koppeling tussen onze planningstool Stager en het luchtbehandelingsstelsel.



### Young Creations

In 2023 is er weer een groep jongeren actief geweest om activiteiten te organiseren voor jongeren in de leeftijd 16 - 24 jaar uit Bergen op Zoom en omgeving. De groep actieve leden bevat 18 jongeren. Een aantal wilden specifiek leren hoe ze evenementen moeten organiseren en een gedeelte fungeerde vooral als klankbordgroep en ondersteuning. De activiteiten die vanuit Young Creations zijn georganiseerd zijn:

- Life on Stage | Silent Disco en DJ workshop
- Op De T Silent Disco Stage
- GROWN Festival

Voor GROWN Festival zijn er veel bijeenkomsten geweest om tot een goede uitwerking te komen. Ook de naam GROWN is door de jongeren van Young Creations zelf bedacht aangezien zij dit een toffe en toegankelijke naam vinden. Het festival vond plaats in Gebouw-T en er waren zo'n 250 jongeren als bezoekers.

Er is een enquête gehouden onder de (oud-)leden van Young Creations en de GROWN helpers om te inventariseren hoe zij de toekomst van Young Creations voor zich zien. Hier is uitgekomen dat de jongeren de projecten graag goed verdelen, zodat er niet te veel op iemand af komt. Ook willen ze graag nog meer kennis opdoen over zaken als organiseren, events en verbinding onder jongeren. De jongeren geven ook aan dat ze bij Young Creations zitten om meer voor Bergen op Zoom te kunnen regelen. In 2024 wordt er nog beter gekeken hoe Young Creations meer bereik kan krijgen in Bergen op Zoom en hoe er nog meer georganiseerd kan worden. Het streven is om meer actieve leden te werven en Young Creations nog verder uit te bouwen waarbij de resultaten van de uitgevoerde enquête meegenomen worden.

## Op De T Festival 2023

De 11<sup>e</sup> editie van het Op De T Festival, buiten op het Wilhelminaveld voor Gebouw-T, was een succesvolle editie. Op De T ontving ongeveer 5.500 bezoekers. Ook nu weer PIN-Only en voor het eerst met de inzet van hardcups en een statiegeldmodel. Als eerste grote evenement in Bergen op Zoom is dit goed bevallen en zetten we dit door. Bezoekers betaalden 1 euro extra voor een beker en kregen deze in mindering of terug als ze de beker weer inleverden. Op het programma stonden o.a. Splendid, The Fortunate Sons en Mr. Blowfish. Ook hebben we weer de hulp van diverse sponsors kunnen krijgen van H. Essers Container Terminal, Hypodomus, DSV, Saver, Jupiler, Dave Vleghels, dit is vinz., W4L, UBQ, Wekke, Natuurpodium, De Limoezine, Verbeek, Bleckmann en Tjebbe NijpelsPT. Wel groeien de zorgen om de hoge kosten van personeel en inhuur materiaal.

## SEGA en Sena Performers Guitar Week

Het SEGA-event 2023 was een groot succes. In het begin van het najaar van 2023 werd duidelijk dat Nuno Bettencourt, gitarist van o.a. Extreme en popfenomeen Rihanna, naar Bergen op Zoom zou komen om de Sena Performers European Guitar Award in ontvangst te nemen. De samenwerking tussen Gebouw-T, het bestuur van de SEGA en vanuit dit orgaan, Jean-Paul Heck als medeorganisator, verloopt de laatste jaren erg vlot en dat is van belang om een zodanig groot project goed te laten draaien. Net zoals bij eerdere edities, werd er weer gekozen voor drie componenten: een avond waarin we jong talent een podium geven. De openbare Gitaardag in het Markiezenhof en als afsluiting, de uitreiking van de Sena Performers European Guitar Award aan de winnaar. Daarnaast was de timing perfect, aangezien Gebouw-T de al geplande concerten van drie grote acts (Living Colour, Danko Jones en Wishbone Ash) naadloos kon invoegen in het totaalprogramma. Bij de keuze van de winnaar wordt altijd uitgegaan van de impact die de gitarist wereldwijd

heeft. Nuno Bettencourt wordt gezien als één van de meest bedreven en kundige gitaristen in de wereld van de pop en rock. Het hele event was succesvol. De Gitaardag in het Markiezenhof trok een kleine 1000 gitaristen en belangstellenden uit heel Nederland naar Bergen op Zoom. Daarbij kregen we de steun van landelijke media en kwam de SEGA voorbij in programma zoals Humberto op NPO 1, Villa VDB en Smaakmakers. Het is duidelijk dat de gezamenlijke organisatie van Gebouw-T, Gemeente Bergen op Zoom en de SEGA in staat is om jaarlijks een uniek event op te tuigen.

## RWB West-Brabant Werkt met Talent

In november 2021 haalde Poppodium Gebouw-T via RWB (Regio West-Brabant) het project: "Ontwikkeltraject creatieve dienstverlening Zuidwest Brabant" binnen. In West-Brabant is, net als in heel Nederland, sprake van vergrijzing. West-Brabant moet zich duidelijk(er) profileren om jongeren met talent aan zich te binden. Er is een groot tekort aan technici en ICT 'ers. Het is daarom van groot belang technisch en creatief talent te behouden in deze regio. Onze organisatie vormt een unieke ontwikkelplek waar innovatie, expertise en creativiteit samenkomen in Zuidwest Brabant. De focus is het aantrekken en behouden van jongeren en jongvolwassenen met talent en affiniteit met techniek en cultuur. Het project kreeg vorm met een traineeshipprogramma met 7 plaatsingen (3 post-HBO, 4 afstuderend MBO). 2 trainees hebben na einde traineeship baan aangeboden gekregen bij Gebouw-T en Theater De Maagd, 3 van de 4 trainees in flexibele schil van ons techniekteam. T-Lab omvatte interactieve talks (presentaties van bedrijven en interactieve sessies) voor jongeren van de bovenbouw van het Voorgezet Onderwijs ter kennismaking met de creatieve, culturele en technische sector. Middels T-Lab en andere schoolgerelateerde activiteiten maakte (tenminste) 780 leerlingen totaal in 2022/2023 kennis met de creatieve sector in deze regio.



## PopMonument

PopMonument Bergen op Zoom 2023 op zaterdag 9 september was de negende editie van het festival. Het festival werd op 1 mei aangekondigd met daarbij de bekendmaking van headliners S10 en Naaz en ook Excelsior bands Loupe en Jimmy Diamond. Een kleine maand later werden daar RAMKOT, Robin Kester, Noémie Wolfs, Penny Roox, YoungRubbi en ILA aan toegevoegd. Het kunstprogramma onder de naam 'Kloecke Vrouwen' werd op 1 augustus bekendgemaakt. Een kaartje kostte 37,50 euro inclusief servicekosten. Het festival vond plaats op 8 monumentale locaties en er stonden 14 artiesten en 2 kunstexposities en -installaties op de line-up. PopMonument presenteerde een breed middag- en avondprogramma wat veel (extra) bezoekers trok, voorafgaand en na afloop van het festival. Het avondprogramma van PopMonument (9 september) werd bezocht door ruim 650 bezoekers. De pre-party op de middag van 9 september in De Waterput met diverse instores en signeersessies trok ongeveer 100 bezoekers. Soft Empowerment in Anno 52 (31 augustus t/m 10 september) ontving ruim 2.500 bezoekers. De Kloecke Vrouwen kunstexpositie in het Markiezenhof (9 september t/m 24 september) trok ruim 1.000 bezoekers. Zo trok PopMonument Bergen op Zoom totaal zo'n 4.350 bezoekers. PopMonument Bergen op Zoom is een samenwerking tussen PopMonument, Markiezenhof, Stadsgidsen, Bibliotheek en Gebouw-T.







## MARKETING & COMMUNICATIE

2023 was een mooi jaar, met veel activiteiten die werden uitgevoerd en nieuwe dingen die werden toegepast. Het veelzijdige programma wordt gevuld met kwalitatief hoogwaardige tribute bands, talentontwikkeling, avontuurlijke programma's, grote cabaretiers en samenwerking met diverse (lokale) organisatoren. Naast bekende namen en een vaste programmering worden er ook nieuwe evenementen gestart. Denk hierbij aan het GROWN festival, dat jongeren naar de locaties brengt.

Waar	Facebook volgers	Instagram volgers	LinkedIn volgers
Theater De Maagd	5.046	1.773	260
Gebouw-T	15.445 (4,9% stijging)	4.325 (11,3% stijging)	843 (11,3 % stijging)

### Communicatie

De belangrijkste social mediakanalen blijven Instagram en Facebook. Een grote groep volgers zijn hierdoor betrokken bij beide podia. Door vaste elementen als content te delen via deze platformen weten mensen wat ze kunnen verwachten en krijgen ze herkenning. Dit wordt mede in een contentkalender vastgelegd, zodat niets wordt gemist. Verder is de vormgeving sinds 1 januari 2023 van Theater De Maagd volledig vernieuwd.

Bij Gebouw-T is dit vooral op social media deels aangepast. Hiermee wordt de vormgeving van de posters meer doorgetrokken naar alle kanalen. De advertenties die via deze kanalen worden gedeeld worden ook steeds vaker geoptimaliseerd.

Nieuw is TikTok. Dit is wel gestart in 2022, maar in 2023 breder opgezet. Hiermee is gestart met één soort bericht te herhalen en wordt het meer opgenomen in de overdracht naar stagiaires. Verder is er gestart met een nieuwe samenwerking op online gebied. Dit betekent dat we samen met Clicking kijken waar we onze online activiteiten kunnen verbeteren op technisch vlak (wordt alles goed gemeten) en inhoudelijk vlak (kunnen we bepaalde zaken op een andere manier beter communiceren).

### Betrekken van bezoekers en vrijwilligers

De 'vrijwillige verhalen', interviews met vrijwilligers, zijn een succes. Vrijwilligers voelen zich meer betrokken en gewaardeerd, en daarnaast zien potentiële nieuwe vrijwilligers deze verhalen ook op de website van Gebouw-T of op de sociale media van Gebouw-T. Dit idee is ook toegepast op vaste bezoekers, mensen die vaker naar Gebouw-T komen. Zij werkten graag mee om hun verhaal over Gebouw-T te delen.

### Samenwerkingen

Dit zijn de extra samenwerkingen die zijn gestart of intensiever worden ingezet. Zo is New York Pizza een goede partner in het verspreiden van het programmaboekje, waar ze ook een kleine sponsorbijdrage aan leveren. Met Intratuin is het nog in de verkennende fase, maar het heeft potentieel voor een mooie samenwerking. We beginnen met het uitwisselen van reclame op schermen. Eind 2023 is er een eerste stap gezet met betrekking tot de ondernemersvereniging STERCK, met als doel meer zichtbaarheid te creëren in de binnenstad. Ook zijn er samenwerkingen met OOR, BAS (Bergse Actieve Senioren) en scholen (basis-, middelbaar- en MBO-onderwijs).

### Overig

Naast al het bovenstaande zijn er ook andere vaste elementen in de communicatie en marketing. Zo maken Gebouw-T en Theater De Maagd vaak gezamenlijk gebruik van AO-campagnes (borden langs de weg). Bioscoopreclame en het versturen van de nieuwsbrief zijn andere vaste manieren van communicatie, evenals het programmaboekje. Op de website staat de volledige agenda, waar natuurlijk diverse optimalisaties voor worden doorgevoerd.

Waar	Website sessies
Theater De Maagd	352.809 (37,3% stijging)
Gebouw-T	293.767 (40,6% stijging)

### Focus 2024

De intensivering van showpromotie moet omhoog en zal daardoor een focuspunt zijn in 2024. Om de zichtbaarheid van beide podia te vergroten, worden de huidige samenwerkingen uitgebreid en wordt gekeken naar andere manieren om het bereik te vergroten. Daarnaast worden jongeren nog meer het middelpunt met een nieuwe GROWN editie en zullen de alcoholvrije feesten voor 12-16-jarigen ook in een nieuw daglicht worden gezet.

## EDUCATIE

In 2023 hebben we grote stappen gezet betreft de educatie. Het educatieve aanbod is gedurende dit jaar enorm uitgebreid van alleen de grote middelbare scholen in de regio, naar meer voortgezet onderwijs, primair onderwijs en MBO's en HBO's.

Gedurende het jaar mochten we maar liefst 700 basisschoolleerlingen, 825 middelbare scholieren en 230 leerlingen van MBO's en HBO's verwelkomen in Gebouw-T en Theater De Maagd. Daarnaast hebben we nog eens circa 250 middelbare scholieren bereikt door workshops te geven en deel te nemen aan beroepskeuze evenementen op scholen. Dit is een significante groei vergeleken met eerdere jaren, waardoor er vele leerlingen op een educatieve, maar vooral leuke manier in contact zijn gekomen met cultuur en nog specifiek podiumkunsten in onze beide gebouwen.

Ons aanbod voor de basisscholen was vooral in Theater De Maagd door middel van rondleidingen aangepast op verschillende klassen en schoolvoorstellingen.



Middelbare scholieren zijn gedurende het jaar naar meerdere educatieve voorstellingen geweest zoals 'Kamp' van Hotel Modern over de Tweede Wereldoorlog. Vele workshops zijn op beide locaties gegeven over licht- en geluidstechniek en in samenwerking met Roncalli SG zijn we gestart met het project 'organiseer je eigen evenement'. Gedurende het schooljaar leren de scholieren hierbij welke facetten nodig zijn om een cultureel evenement te organiseren met uiteindelijk als doel zelf een evenement organiseren in Gebouw-T voor medeleerlingen.

In 2023 hebben we voor het eerst in samenwerking met Curio een MBO-Intro georganiseerd. Dit bood de toekomstige leerlingen de kans om medeleerlingen te leren kennen, toffe artiesten te zien en Poppodium Gebouw-T te ontdekken. Het was een succesvolle eerste editie en op dit moment worden de voorbereidingen al getroffen voor een volgende editie.

Als organisatie streven we ernaar om ook in de toekomst te blijven investeren in ons educatief aanbod en samenwerkingen met scholen, instanties en culturele organisaties om zo zoveel mogelijk leerlingen te bereiken en enthousiasmeren.



## BEDRIJFSVOERING

### Techniek en Infrastructuur

Poppodium Gebouw-T is al jarenlang een volwaardig opleidingsinstituut. Er is een duurzame samenwerking met beroepsopleider Curio, waarbij West-Brabant zich nog sterker profileert als dé regio voor creatief mbo-onderwijs. In Theater De Maagd is in 2023 in principe alles aangepast en veranderd, er is technisch afscheid genomen van het oude. De bekabeling, manier van werken en het pand is gereed gemaakt voor kwalitatief onderwijs en uitvoeren van producties. De led-transitie is gestart met common sense, wat inhoudt dat goed bekeken wordt wat vervangen moet worden en wat nog langer mee kan gaan. De deuren zijn opengezet voor het opleiden van gedreven jonge mensen, de technici van

de toekomst, door middel van een andere manier van werken en denken. Welke skills zijn er werkelijk nodig? Hoe geef je hybride onderwijs en wie is de werkgever en de werknemer? Het is ook voor technici belangrijk hoe je artiesten ontvangt, als mens met elkaar samenwerkt en als technici de maker faciliteert. Een mooi voorbeeld hiervan zijn projecten en coproducties zoals Life on Stage en Artist in Residence. De kennis die met dit soort projecten opgedaan wordt, kan vervolgens perfect meegenomen worden in het faciliteren van de vele lokale producties die plaatsvinden in de regio.

In Gebouw-T en Theater De Maagd wordt drie dagen per week door Curio-instructeurs praktijkonderwijs gegeven.

Nicky Jonker, oud-student en voormalig zzp'er techniek is in dienst gekomen bij zowel Stichting Podiumkunsten als Curio en geeft les in Gebouw-T. Yvette Bruins, tevens oud-student, geeft namens Curio les in Theater De Maagd. In de zaal en op het podium van Gebouw-T worden voornamelijk praktijklessen gegeven in licht/geluid en het creëren van de ultieme livesetting. In de studio wordt geleerd welke techniek nodig is om een band echt goed te kunnen mixen. In Theater De Maagd worden vooral theaterlessen gegeven. Welk verhaal wil je als technici vertellen en welke beleving wil je meegeven? Deze lessen gaan niet over spullen maar het meegeven van gevoel voor ruimte, diepte en positie. Wat heb ik hiervoor nodig en hoe bereiken we dit als technici?

### Gebouwenbeheer

De beheerafdeling is actief met het beheren van zowel Gebouw-T als Theater De Maagd. In Theater De Maagd is geholpen met de update van de horeca in de zomer en assisteren we met de verduurzaming van de bedrijfsprocessen.

### Oefenruimtes in Gebouw-T

Na corona zagen we een piek van nieuwe bandjes. Deze lijkt nu wat af te vlakken. In 2023 waren de oefenruimtes 420 keer in gebruik, wat ongeveer 75% van de maximale bezetting is. Met name doordeweeks zijn de oefenruimtes in trek en zitten ze vaak vol.

### Horeca-aanpassingen Theater De Maagd

De overgang van Heineken naar Inbev was ook een goed vertrekpunt om de horecavoorzieningen in Theater De Maagd te verbeteren. De indeling van de bar werd veranderd, er kwamen meer biertaps bij en er kwam een lift in de speelkeuken. Daarnaast werd de opslagcapaciteit van koude dranken (zowel flessen als fusten) in het theater zelf vergroot, zodat er op drukke avonden niet meer naar de opslag buiten gegaan hoeft te worden. Ook veranderde het assortiment met premium pils Hertog Jan en biologische wijnen uit fles (in plaats van pakken). De veranderingen hebben in de eerste vier maanden na de verbouwing al haar vruchten afgeworpen. Met minder (horeca)personeel worden hogere omzetten gehaald.



## HRM: TEAM EN VRIJWILLIGERS

### Beroepsteam

Het vaste team bestaat uit 20 medewerkers en komt gezamenlijk neer op circa 14 fte. De meeste functies worden zowel in het poppodium als in het theater in deeltijd uitgeoefend. De organisatie is plat en wordt aangestuurd door de directeur/bestuurder en de locatiemanager van het theater.

Naast de medewerkers in loondienst, wordt er samengewerkt met zzp'ers op gebied van podium- en theatertechnici en floormanagement, WVS Schoonmaak, payrollers voor het theater-horecateam via Kolibrie, extra horecakrachten via Young Ones en natuurlijk een brede groep vrijwilligers.

Via platform ACCT kunnen culturele instellingen een beroep doen op de Zekere Zaak regeling en een tegemoetkoming in de werkgeverslasten ontvangen bij het in dienst nemen van een zzp'er. In 2023 heeft Stichting PBZ hiervan gebruik gemaakt door twee zzp'ers een dienstverband aan te bieden voor functies in events en podium- en theatertechniek. Deze twee medewerkers maken nu deel uit van het beroepsteam.

Met het samengaan met Theater De Maagd, heeft Poppodium Gebouw-T zich losgemaakt van de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals. Sinds 1 januari 2023 hanteert Stichting PBZ een eigen personeelshandboek en volgt zij voor de hoogte en ontwikkeling van de salarissen



de salaristabel van de cao Nederlandse Podia (inclusief aantal schalen, periodieken en maandloon). De inflatie is per 1 januari 2023 gecompenseerd met een structurele loonsverhoging van 5%.

## Traineeshipprogramma

Dankzij de financiële ondersteuning van Regio West-Brabant is in september 2022 een traineeshipprogramma van één seizoen opgestart om technische en creatieve talenten in de regio te behouden. Zeven trainees (0,52 fte-0,84 fte) hebben tot juli 2023 deelgenomen aan het programma, met resultaten op gebied van events, marketing & content, management en techniek. Eén trainee is vervolgens in dienst gekomen als medewerker projecten, educatie en events.

## Leven Lang Ontwikkelen

Onze organisatie heeft als ambitie een systeem te vormen waarin een leven lang ontwikkeld kan worden. De hoe moest nog onderzocht worden. In het kader van haar masterscriptie in cultuurmanagement aan de Universiteit Antwerpen, heeft de HR-manager zich gericht op de implementatie van LLO-principes (Leven Lang Ontwikkelen) binnen een podiumkunstorganisatie zoals Stichting PBZ. In de loop van 2024, worden de aanbevelingen voor een programma-ontwerp vertaald naar een LLO-beleid.

In 2023, zijn er in-house trainingen en workshops georganiseerd op gebied van sociale hygiëne, bedrijfshulpverlening (BHV), fondswerving, kunstmatige intelligentie (AI) en contentcreatie. De directeur-bestuurder volgt de opleiding Leiderschap in Cultuur Lage Landen (LinC Lage Landen) medegefinancierd door Werktuig PPO. De HR-manager heeft de training tot vertrouwenspersoon van de VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties) gevolgd. Daarnaast hebben verschillende medewerkers gebruik gemaakt van de loopbaan-APK, die gratis wordt

aangeboden door de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals).

## Personeelsvertegenwoordiging

Het samengaan van Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd vraagt een uitgebreide personeelsvertegenwoordiging (PVT). Er zijn twee nieuwe leden gekozen door het personeel in april. Ze versterken de PVT om de belangen van het personeel te behartigen en mee te praten over het organisatie- en personeelsbeleid.

## Vertrouwenspersoon

De Vertrouwenskamer is in het najaar aangesteld als externe vertrouwenspersoon van Stichting PBZ. De vertrouwenspersoon fungeert als aanspreekpunt voor kwesties rondom ongewenste omgangsvormen en integriteit. Alle medewerkers, stagiairs, payrollers, uitzendkrachten en zzp'ers kunnen de Vertrouwenskamer benaderen, evenals artiesten, externe technici en gezelschappen die bij Stichting PBZ optreden en leerkrachten en leerlingen van Curio die voor onderwijs in onze panden aanwezig zijn. De HR-manager van Stichting PBZ vervult deze rol voor de vrijwilligers.

## Stagiaires

In 2023 zijn 15 stagiairs actief en betrokken geweest bij marketing, vormgeving, events, productie, podium- en evenemententechniek en vrijwilligerscoördinatie.

## Vrijwilligers

Ook in 2023 waren Gebouw-T en Theater De Maagd weer enorm blij met de inzet van alle vrijwilligers. Ze zijn enorm waardevol, omdat zonder hun inzet de producties niet kunnen draaien. Al hun enthousiasme wordt enorm gewaardeerd. In totaal zijn er zo'n 200 vrijwilligers actief in de stichting, ook in de rol van bijvoorbeeld Raad van Toezicht, Raad van Advies en Business Club werkgroep. In 2023 had Gebouw-T 120 event vrijwilligers en Theater De Maagd 25. Tijdens Op de T festival waren er 60

vrijwilligers betrokken. De rollen zijn per locatie wat verschillend. Bij Gebouw-T zijn er schoonmaak vrijwilligers en vrijwilligers die meehelpen bij de producties. De rollen die ze bij een productie hebben zijn: eventcoördinator, barhoofd, barmedewerker, garderobe, hospitality en kassa. Bij Theater De Maagd dienen de vrijwilligers als publieksbegeleiders. Ze ontvangen en verwelkomen de bezoekers en wijzen hen de weg.

### De vrijwilligers vertegenwoordigen de volgende maatschappelijke waarde<sup>1</sup> in 2023:

- Uitvoerende vrijwilligers: 12.491,5 uur x € 50,- = € 624.575,-
- Advies waaronder Raad van Toezicht, Comité van Aanbeveling, Business Club Werkgroep: 520 uur x € 100,00 = € 52.000,-

### De maatschappelijke waarde van onze vrijwilligers in 2023 bedraagt: € 676.575,-

Gedurende het jaar hebben er diverse vergaderingen plaatsgevonden. Tijdens deze vergaderingen werd er met een groep vrijwilligers (hospitality, event coördinator, barhoofd) samengekomen om de werkzaamheden per rol te bespreken en te evalueren. Zo krijgen de vrijwilligers de gelegenheid om eens wat dieper in te gaan op bepaalde werkzaamheden en kwesties.

Ook zijn er twee vrijwilligerscafés georganiseerd met de volgende thema's:

- Opfriscursus, rondje langs de velden
- Sociale veiligheid. Wat is het? Hoe gaan we ermee om? Uitleg vertrouwenspersoon

Tijdens deze vrijwilligerscafés werd stil gestaan bij het desbetreffende thema. In de 1e editie stonden de taken en werkzaamheden van de vrijwilligers centraal. Hoe werkt alles ook alweer? Zijn er tips/tops? In de 2e editie stond het thema sociale veiligheid centraal. Wat is het?



Hoe gaan we ermee om? En er werd uitgelegd dat er een vertrouwenspersoon voor de vrijwilligers is en waarvoor deze benaderd kan worden.

Waardering van de vrijwilliger staat bij Gebouw-T en Theater De Maagd hoog in het vaandel. Er worden diverse momenten georganiseerd waar de vrijwilligers in het zonnetje komen te staan. Bijvoorbeeld het nieuwjaarsfeest (dit keer de 1<sup>e</sup> editie met Gebouw-T en Theater De Maagd samen als één stichting) en de zomerbarbecue. Ook krijgen de vrijwilligers met Sinterklaas en Kerstmis een medewerkerspresentje.

Om nog meer vrijwilligers enthousiast te maken staat op de website van Gebouw-T de rubriek: Vrijwillige Verhalen. Hierin is een vrijwilliger aan het woord die vertelt over zijn/haar vrijwilligerswerk. Zo wordt het werk wat de vrijwilligers doen mooi zichtbaar gemaakt, wat ze dubbel en dwars verdienen!

Voor 2024 is het plan om nog meer in te zetten op de talentontwikkeling en deskundigheidsbevordering onder vrijwilligers. Wat hebben ze nodig om hun werkzaamheden uit te voeren? Wat willen ze nog leren? Zijn er workshops/trainingen die interessant zijn? En wat kan er nóg beter dan dat het nu al gaat? Gebouw-T en Theater De Maagd vinden het belangrijk dat de vrijwilligers zich kunnen blijven ontwikkelen.



## GOVERNANCE & DOELSTELLINGEN

Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd vormen samen Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving.

De statutaire doelen zijn:

- Het bevorderen van het culturele leven in Bergen op Zoom en omgeving;
- Het aanbieden en (doen) ontwikkelen van activiteiten op het terrein van kunst en cultuur in het algemeen en podiumkunst in het bijzonder, met inbegrip van media, wetenschap en educatie en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- Het beheren en exploiteren van het poppodium en de daarbij behorende functionele ruimten gelegen aan het Wilhelminaveld 96 te Bergen op Zoom, genaamd Gebouw-T alsmede het theater met de daarbij behorende functionele ruimten gelegen aan de Grote Markt 32 te Bergen op Zoom, genaamd Theater De Maagd;
- Het aanbieden van podiumkunsten waaronder een theater, (pop)muziek-activiteiten in de breedste zin van het woord in een hybride leeromgeving;
- Het bevorderen, initiëren, ondersteunen en (doen) organiseren van projecten en activiteiten die bijdragen aan het doel van de stichting - waaronder begrepen het

produceren, programmeren en presenteren van theater en andere kunstuitingen - dan wel ruimte daarvoor ter beschikking te stellen aan derden;

- Het bevorderen, initiëren, ondersteunen en (doen) organiseren van innovatieve projecten en activiteiten gericht op het (verder) door ontwikkelen van het aanbieden van podiumkunsten vanuit de gedachte van co-creatie van theater en popmuziek en andere cultuuruitingen en waarbij zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van een hybride leeromgeving;
- Het samenwerken met alle daarvoor in aanmerking komende onderwijs- en overheidsinstellingen alsmede met het bedrijfsleven;
- Het voorzien in opleidings- en beroepspraktijkvormingsplaatsen;
- Het bieden van een platform annex broedplaats voor (theater) makers en artiesten;
- Het (doen) beheren en exploiteren van één of meer horecafaciliteiten binnen of grenzend aan de gebouwen als bedoeld in lid 2 sub a. van dit artikel, een en ander voor zover dit ondersteunend is aan de doelstelling van de stichting;
- Het voorzien in een dialoog met de belanghebbenden van de stichting;

- Het werven van fondsen en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord;
- De stichting beoogt niet het maken van winst;
- Het realiseren van de doelstelling geschiedt zoveel mogelijk op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze.

### Raad van Toezicht

Op 31 december 2023 bestaat de Raad van Toezicht uit:

- Cees Vanwesenbeeck (voorzitter tot 16 januari 2024): cultuur, management, (gemeentelijk) beleid<sup>2</sup>;
- Justin Schlee: bedrijfskunde, cultuur, management;
- Koert Damveld: cultuur, management, organisatieadvies;
- Anne-Marie Uittenbogerd: management, financiën;
- Monique de Jonge - van den Berg: educatie, muziekmanagement;
- Roel Korsmit: financiën, management

### (Neven)functies toezichthouders en bestuurder in 2023

De nevenfuncties van de toezichthouders en bestuurder zijn (indien relevant) hieronder vermeld.

- Cees Vanwesenbeeck: secretaris De Mastboom-Brosens Stichting;
- Justin Schlee: strategisch directeur ANVA, bestuurder Stichting Contactgroep Automatisering;
- Koert Damveld: voorzitter Gertrudis Cultuurstichting;
- Monique de Jonge - van den Berg: coördinator cultuureducatie HZ University of Applied Sciences, bestuurslid Muziekpodium Zeeland;
- Gert-Jan de Koster (bestuurder PBZ): secretaris Stichting PopMonument, bestuurslid en waarnemend penningmeester Stichting Music Hub Brabant;
- Roel Korsmit: mede-eigenaar Adlasz, bestuurslid Stichting Stip.



## Taken en bevoegdheden

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. Zij staat het bestuur met gevraagd en ongevraagd advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Raad van Toezicht op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen hiervoor geen vergoeding.

## Vergaderingen

In het jaar 2023 heeft de Raad van Toezicht van Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving steeds in de avond vergaderd op de navolgende data: 23 januari, 5 april, 22 mei, 12 juli, 20 september, en 29 november. De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Financiën, gang van zaken en meerjarenbeleid;
- Organisatieontwikkeling nieuwe organisatie Stichting Podiumkunsten BoZ eo, ondernemingsplan, begroting, governance en ontwikkeling personeelsplan Stichting Podiumkunsten;
- Liquiditeitsbegroting, Showfigures, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten;
- Opdrachtversterking accountant, jaarrekening beoordelen en vaststellen;
- Aftreedschema, zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichthouders;
- Functioneringsgesprekken van de toezichthouders en de bestuurder;
- Verduurzaming van de relatie met de gemeente, Curio en het bedrijfsleven;
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag en jaarplan;
- Overleg met de gemeente (wethouder & ambtenaren) en bestuurder;
- Thematisch invullingen zoals vrijwilligersbeleid en financieel administratie en KPI's.

In samenwerking met Cultuur+Ondernemen en KAeP Notaris zijn de statuten aangepast conform WTBR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) en zijn de bestuursreglementen Raad van Toezicht en Bestuur gewijzigd conform aangepaste wetgeving. De uitvoering van de reglementen zorgen ervoor dat procedures en processen duidelijk en transparant verlopen conform de code.

## Toegankelijkheid, diversiteit, inclusie en veilige werkomgeving

We zijn een organisatie die toegankelijk is voor een divers publiek, diversiteit van artiesten en makers, personeel en vrijwilligers welke we ook laten participeren in het beleid, zoals een Raad van Advies. Diversiteit zit daarnaast ook in de breedte van de locaties, festivals en in ons (culturele) aanbod en werkwijze, die diverse community 's aanspreekt en daarmee ook diverse personen en groepen makkelijker verwelkomen. Inclusief werken is niet enkel vanuit de basis, maar ook vanuit bijzondere aandacht aan de slag gaan met communities en individuen die 'erbuiten' dreigen te vallen, deze erbij te betrekken of welkom te heten, zoals mensen met een beperking. Diversiteit is niet alleen een aandachtspunt binnen de aanbodkant. Ook bij het samenstellen en werven van vrijwilligers wordt gelet op diversiteit en een gezonde verdeling van M/V/X. De vrijwilligers hebben vaak sterke verbinding met de poppodia en theaters, kennis van een groot en divers vrijwilligersveld met verschillende sociale en culturele achtergronden. Onze organisatie heeft een extern vertrouwenspersoon, De Vertrouwenskamer, voor een veilige werkomgeving. Dit wordt uitgedragen naar de teamleden, vrijwilligers, artiesten en kunstenaars die actief betrokken zijn bij de organisatie. Voor de vrijwilligers is een intern vertrouwenspersoon, onze HR-manager.

## Fair Pay

Elke artiest en technicus verdient een eerlijk gage. In het bepalen van een vergoeding voor artiesten worden de volgende zaken meegenomen: mate van professionaliteit, fase van carrière, duur en complexiteit van uitvoering en voorbereidingstijd. Dit speelt met name bij het Poppodium. De theaterwereld is daar verder in geprofessionaliseerd, hier liggen de gages hoger. Wij gebruiken de Fair Pay rekentool als richtlijn voor Fair Pay, zie <https://rekentool.fairpact.nl/>.

Stichting Podiumkunsten werkt met freelancers (veelal technici en productie), deze worden minimaal betaald conform Cao Nederlandse Podia met een uurtarief voor de betreffende functie maal factor 1,5.

Wij zijn actief met ons HRM-beleid door BHV-training, workshops, opleidingen inclusief Leven Lang Ontwikkelen programma en naleving Arbowetgeving: zie hoofdstuk HRM.

## Duurzaamheid

Door het project Shift2Green zijn we actief aan slag met de verduurzaming van Theater De Maagd en maken van vervolgstappen in de verduurzaming van Gebouw-T. Dit doen we samen met Green Stages, hét verduurzamingsplatform voor culturele organisaties. Onze organisatie heeft een projectteam Duurzaamheid met hierin de duurzaamheidsbeheerder en innovatie projectmedewerkers, die samenwerken met afdeling Vastgoed van de gemeente. Duurzaamheidsvraagstukken worden frequent geagendeerd en er wordt in 2024 een gezamenlijk gedragen plan opgesteld.



# SPONSOREN EN BUSINESSCLUB

## Eerst muziek, dan netwerken!

Als lid van de Gebouw-T Business Club hebben ondernemers de unieke mogelijkheid om het genieten van goede muziek te combineren met netwerken. Wij organiseren verschillende speciale bijeenkomsten voor onze Business Club leden, waardoor leden ook in de gelegenheid komen om in contact te komen met andere regionale ondernemers. Hierbij zijn mogelijk ook onze sponsors aanwezig. Dit alles wordt natuurlijk verzorgd in een muzikale en gastvrije setting.

Een Business Club lid ontvangt een zogenaamd Goud of Zilver lidmaatschap. Met elk lidmaatschap krijgen ze een tegoed waarmee ze kaarten kunnen bestellen met uiteraard naamsvermelding op de website en narrowcasting. Ook worden er speciale pre-sales beschikbaar gesteld voor populaire concerten.

Daarnaast ontvangen Business Club leden en Vrienden van T exclusieve uitnodigingen voor speciale evenementen, zoals de High-T tijdens het Op De T Festival en PopMonument Bergen op Zoom. Ongeveer 6 keer per jaar vinden er Business Club events plaats voorafgaand aan een show, waarbij een interview plaatsvindt met de artiest door muziekjournalisten Jean-Paul Heck of Willem Jongeneelen; het T-gesprek. Daarnaast organiseren we sinds 2023 exclusieve, backstage rondleidingen door Gebouw-T en Theater De Maagd.

## Speciale Business Club events

In 2023 heeft Business Club lid en Op De T Festival sponsor Bleckmann een zeer geslaagde bedrijfsactiviteit georganiseerd in Gebouw-T, Club B, waarvoor het hele poppodium is omgetoverd in een Bleckmann clubsetting. Ook is er tijdens de SEGA, waarbij de Sena Performers European Guitar Award is uitgereikt aan Nuno



Bettencourt, van het balkon in Gebouw-T een exclusieve VIP-area gemaakt. Hiervoor zijn, naast het netwerk van SENA en (lokale) culturele samenwerkingspartners, ook alle Business Club leden uitgenodigd.

## Business Club in cijfers

Per 31 december 2023 zijn er 93 bedrijven actief, wat een stijging van 4,4% betekent ten opzichte van 2022. Mede dankzij de nieuwe sponsoractie voor Op De T Festival en structurele Business Club podcastafleveringen komt de Business Club nog beter in beeld voor regionale ondernemers!

# FINANCIËN

Het resultaat over 2023 bedraagt € 254.015 en is € 430.145 beter dan begroot. Het resultaat wordt beïnvloed door een aantal zaken:

- De directe resultaten op de activiteiten zijn beter dan begroot, met name bij de grote theatervoorstellingen, maar ook de concerten en clubavonden bij Gebouw-T waren beter dan begroot. Tegelijkertijd was de impact van gestegen energielasten minder dan begroot.
- Er zijn voorzieningen gevormd voor groot onderhoud, waarbij in 2023 voor Theater De Maagd een inhaaldotatie tot en met 31 december 2022 is gedaan voor € 399.747 die ten laste komt van de exploitatie van 2023. Het spreekt voor zich dat de reguliere exploitatie deze last niet kan dragen en dat deze extra last in de jaarrekening 2023 te maken heeft met de overdracht van het gebouw per 1 januari 2023. Om die reden wordt het bedrag gedekt uit het door de Gemeente Bergen Op Zoom beschikbaar gestelde weerstandsvermogen. De onttrekking uit het weerstandsvermogen is vooruitlopend op definitieve besluitvorming als bate in de exploitatie verantwoord.
- De projectbijdragen van RIF Smart Technologie voor 2023 zijn hoger dan voorzien. De kosten van dit project lopen niet gelijk met de bijdragen. Voor 2023 is een bedrag van € 128.156 nog niet aangewend, dit bedrag is toegevoegd aan de bestemmingsreserve hybride leeromgevingen, om ervoor te zorgen dat de ontvangen gelden ook voor dit doel beschikbaar blijven conform de prestatieovereenkomst.
- Het resultaat van € 125.859 wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve continuïteit zodat de stichting voldoende weerstandsreserve heeft bij een eventueel exploitatietekort of andere onvoorziene tegenvallers.

In 2024 zal er een inventarisatie gemaakt worden van de benodigde vervangingsinvesteringen en de financiering daarvan inclusief een meerjarenbegroting.





## DOORKIJK NAAR 2024

### Doorkijk en uitdagingen in 2024

In ons tweede jaar willen we in programmering en positionering verder ontwikkelen, met name het Vlaamse profiel van zowel het theater als het poppodium. Avontuurlijk programma in het theater evenals het Any Minute Now! programma worden steviger neergezet met vaak een Nederlands/Vlaamse tint. We gaan extra aandacht besteden aan jongeren met name in de leeftijd 12 tot 16 jaar en jongvolwassen (18+) door gerichte participatieprogramma's maar ook samen met het onderwijs met als sprekend voorbeeld het MBO Intro voor de CURIO studenten. De Artist in Residence programma's zullen ten uitvoering komen waardoor we ons steviger positioneren als makersplek. De regionale voorstellingen

in Theater De Maagd blijven een belangrijk onderdeel van en voor Bergen op Zoom. Daarnaast verwachten we een lichte stijging van het aantal commerciële verhuringen, mits er genoeg ruimte is.

Qua bedrijfsvoering zullen we enerzijds de basis van de organisatie nog moeten verstevigen. Met name bij theatertechniek gaat het om continuïteit, planning en investeringen die komende jaren zijn effect zullen hebben. We moeten de kosten in de hand houden terwijl we tegelijkertijd zien dat gages, inkoop en personeelslasten onderhevig zijn aan flinke inflatie welke vaak maar deels gecompenseerd wordt. We moeten met name in theatertechniek gaan investeren. Daar is de apparatuur

aan het einde van de levensduur en zetten we in op de led-transitie. In het theater hebben we ook te maken met achterstallig onderhoud waaronder het meubilair van de foyer en backstage wat aan vervanging toe is. Daarvoor komt er een plan dat we verspreid over meer jaren zullen uitvoeren. Ten tijde van dit schrijven zijn er schouwrondes in beide panden uitgevoerd waardoor we een plan kunnen maken voor het meerjarig onderhoud. Met name Theater De Maagd is in onderhoud een intensief pand. Daarnaast zijn we drukdoende met het verduurzamingstraject, Shift2Green waarbij we met Gebouw-T de ambitie hebben om energieneutraal te worden in 2026.

Er lopen diverse grotere (landelijke) projecten waaronder het Regionaal Investerings Fonds (i.s.m. Curio en bedrijfsleven) en aanvragen bij o.a. DigitALL en het Fonds voor Cultuurparticipatie. We gaan verder met de implementatie van de hybride leeromgeving en het Leven Lang Ontwikkel programma.

### Risico-inventarisatie

#### Lastenstijging - hoge impact

O.a. personeelslasten, gages van de artiesten, algemene inkoop, huur, van vaste kosten van locaties met door geopolitiek ontwikkelingen.

Beheersmaatregelen: monitoring door Showfigures, 'slim investeren' in theatertechniek waardoor bijvoorbeeld minder personele uren nodig zijn, kritisch kijken naar inzet van personeel, verhoging van horecaprijzen en entreetickets.

#### Te weinig boekingen van populaire en/of grote artiesten - poppodium - hoge impact, theater - lage impact

Met name voor het poppodium hebben we te maken met aanbodmarkt en gaan vaak populairdere artiesten naar grote steden in de regio zoals Breda, Antwerpen en Dordrecht.

Beheersmaatregelen: kwaliteit (geluidstechnisch) inzetten van poppodium en feit dat we over zowel een theater- als popzaal beschikken maakt ons uniek. Het theateraanbod is stabiel en met het poppodium moeten we snel kunnen schakelen. Door scherpe(re) positionering van het programma kunnen we gericht werken.

#### Continuïteit subsidies - medium impact

Afgelopen jaar hebben we 650k bezuinigd waarvan we voor 500k minder subsidies ontvangen hebben voor exploitatie van Theater De Maagd. Van belang is dat er meerjarenafspraken komen met de gemeente waardoor we ook hernieuwde afspraken kunnen maken met stakeholders zoals Curio (voor MBO) onderwijs en de hybride leeromgeving. Landelijke cultuursubsidies zullen onder druk komen te staan.

Beheersmaatregelen: meerjarenafspraken met gemeente en minder afhankelijkheid van subsidies, waaronder doorontwikkelen hybride leeromgeving, samenwerkingen, verhuringen en sponsors.

#### Publieksincidenten - medium/lage impact

Verdere polarisering in de samenleving heeft ook haar weerslag in de cultuursector met als recent voorbeeld het incident het optreden van Lenny Kuhr in Waalwijk.

Beheersmaatregelen: regelmatig contact met de veiligheidsdriehoek, ons securitybedrijf, onze medewerkers en vrijwilligers. Maatregelen bij hoge risico evenementen in overleg met de theatermanager, floormanagement en security en indien nodig de veiligheidsdriehoek.



## MET DANK AAN ONZE PARTNERS:



**curio**

**FONDS  
PODIUM  
KUNSTEN**  
PERFORMING  
ARTS FUND NL



**VSBfonds,**  
iedereen doet mee

**KUNSTLOC  
BRABANT**



**het  
cultuurfonds**

FOTOGRAFEN: **ERWIN KLOMP, JOY DROOGSMA,  
TIM VAN KLEUNEN, CORNÉ DE WEERT**