

# JAARVERSLAG 2022



## Inleiding

Beste geïnteresseerde lezer,

2022 was een bijzonder jaar. Ten eerste stonden we in de startblokken maar toe bleek Corona (weer) een spelbreker te zijn. Doordat we als projectorganisatie al nauw samenwerkte met Theater de Maagd konden we met Spinvis uitwijken naar De Maagd. Dat bleek een schot in de roos!

Vervolgens werden de maatregelen versoepeld en waren we open voor ons publiek, de repeterende bands, de studenten van Curio en onze betrokken vrijwilligers. Het jaarlijks terugkerende festival, Op De T Festival, met de uitgestelde 10<sup>e</sup> editie was een enorm succes met meer dan 6000 bezoekers.

Tijdens de 2<sup>e</sup> helft van seizoen 2022 was het erg druk met veel inhaal en nieuwe concerten. Gelukkig konden we de drukte net aan met ons personeel en alle vrijwilligers.

Het personeelsplaatje werd in de loop van het jaar een uitdaging met name door de grote tekorten aan technici (licht en geluid) maar ook (pre)productie mensen.

Daarnaast stond dit jaar in het teken van de voorbereiding van de fusie van Theater de Maagd en Poppodium Gebouw-T. Een spannende periode zeker voor het personeel en de vrijwilligers, waarin ook nog niet duidelijk was of de uiteindelijke besluitvorming wel tot stand zou komen. Dit is in de periode november en december afgehandeld met o.a. de positieve en unanieme besluitvorming van de Gemeenteraad, het College van B&W en de Raad van Toezicht van Gebouw-T. Een zeer prettige constatering is dat beide teams van Gebouw-T en de Maagd naar elkaar aan het toe groeien zijn, en dat heeft mij weer zeer positief gestemd voor de toekomst van de organisatie.

In 2022 hebben we ook wederom mooie en succesvolle projecten mogen realiseren met diverse partners, waaronder Young Creations, de SEGA Award & Guitar Week en ons traineeship programma, dat mogelijk gemaakt werd door het RWB (Regio West Brabant). Een heel mooi nieuw talentproject voor young professionals uit de regio! Een project waar we erg trots op mogen zijn en voldoet aan een behoefte op individueel niveau en ook zeer belangrijk is voor het behouden van talent in onze regio. Daarnaast hebben we een aantal nieuwe collega's mogen verwelkomen waardoor het team nog krachtiger is geworden.

Al met al een jaar met vele gezichten. Op naar een – gezamenlijke - toekomst!

Gert-Jan de Koster  
Directeur/bestuurder Gebouw-T

## Voorwoord

De Stichting Regionaal Podium voor popcultuur Bergen op Zoom bestaat niet meer: met ingang van 1 januari 2023 zijn de naam en de doelstellingen gewijzigd. Poppodium Gebouw-T en Theater de Maagd gaan samen verder als Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving.

Er ging heel wat aan vooraf voordat het zover was. Na veel vergaderingen van de 3HO projectgroep, de 3HO stuurgroep, overlegondes met ambtenaren en de wethouders, kon op 2 november 2022 de Raad van Toezicht goedkeuring geven aan het ondernemingsplan en de statutenwijziging. Op 23 november was er de commissievergadering van de gemeenteraad met mooie presentaties van Gert-Jan de Koster, Ruben Israel en Cees Snellink. De leden van de gemeenteraad hadden veel vragen maar waren ook enthousiast voor de fusieplannen en het ondernemingsplan. Op 15 december 2022 besloot de gemeenteraad unaniem tot de definitieve fusie met ingang van 1 januari 2023. Op 10 januari 2023 stond de nieuwjaarsbijeenkomst voor medewerkers en vrijwilligers geheel in het teken van de aftrap van de nieuwe organisatie. Natuurlijk ook bedoeld om de banden tussen medewerkers en vrijwilligers van beide locaties nog eens te versterken. De kick-off bijeenkomst had een geweldige sfeer.

Voor de Raad van Toezicht is er alle reden om zeer tevreden terug te kijken op de enorme inzet van de directeur en de medewerkers van Gebouw-T en De Maagd om deze organisatiewijziging te realiseren. Samen met de vrijwilligers en studenten van Curio zorgden zij er ook voor dat de beide podia gewoon open bleven! De show must go on! Publiek en artiesten zijn tevreden.

Dan was er ook nog zoets als corona in het begin van het jaar. We zijn al bijna vergeten hoeveel beperkingen dat gaf voor De Maagd en Gebouw-T. Na 23 maart konden de voorstellingen en concerten weer doorgaan. Op 26 mei kon een super editie van het Op De T Festival gehouden worden. Het was alsof iedereen er weer zeer naar uitgekeken had.

Zo was ook de uitreiking van de Sega Guitar Award in juni ouderwets druk en zeer succesvol. In september kon het publiek genieten van een heel mooie editie van PopMonument.

Het afgelopen jaar was bijzonder met veel mooie uitverkochte concerten, prachtige producties in De Maagd, succesvolle evenementen en een tevreden publiek. Dat legt een goede basis voor de toekomst.

Namens alle leden van de Raad van Toezicht bedank ik alle betrokkenen bij Gebouw-T en De Maagd: directie en team, vrijwilligers, leden van de Business Club, de sponsors en subsidiegevers, de zakelijke partners. De goede samenwerking zullen we met veel plezier voortzetten.

Cees Vanwesenbeeck, voorzitter Raad van Toezicht.

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b> .....	2
<b>Voorwoord</b> .....	3
<b>Inhoudsopgave</b> .....	4
<b>1. Algemeen</b> .....	6
1.1 Doelstelling.....	6
1.2 Bezoekersaantallen .....	6
<b>2. Personele organisatie en vrijwilligers</b> .....	7
2.1 Raad van Toezicht.....	7
2.2 Beroepsorganisatie.....	8
<b>3. Programmering</b> .....	11
3.1 Muziekprogramma .....	11
3.2 Samenwerkingen .....	12
<b>4. Projecten en culturele functie</b> .....	13
4.1 Projecten .....	13
4.2 Culturele en facilitaire functies .....	18
4.3 Maatschappelijke functie: vrijwilligers.....	19
4.4 Aanverwante functies .....	22
<b>5. Techniek &amp; infrastructuur</b> .....	22
5.1 Opleiding .....	22
5.2 Het gebouw .....	23
<b>6. PR &amp; Marketing</b> .....	23
<b>7. Subsidiënten &amp; sponsors</b> .....	26
7.1 Gemeente Bergen op Zoom .....	26
7.2 Curio .....	26
7.3 Sponsors.....	26
7.4 Fondsen .....	27
7.5 Business Club en VrienT van T.....	27
<b>8. Horeca</b> .....	29
8.1 Horeca .....	29
8.2 Horecapersoneel .....	29
<b>9. Financiën</b> .....	30

<b>10. Uitdagingen, effecten en conclusies</b> .....	31
10.1 Conclusie .....	31
10.2 Citymarketing en economisch effect .....	31
10.2 Verduurzaming .....	32
<b>11. Toekomstverwachting</b> .....	32
Bijlage A. Projectorganisatie 3HO/De Maagd 2022 .....	33
Bijlage B. Kwantitatieve gegevens 2022 .....	39
Bijlage C: Bezoekersenquête Gebouw-T 2022 .....	42

## 1. Algemeen

### 1.1 Doelstelling

1. De Stichting Regionaal Poppodium Bergen op Zoom heeft tot doel:

- A. Het aanbieden van pop- en dancecultuur in de breedste zin van het woord;
- B. Het verrichten van alle handelingen in het kader van het maatschappelijk belang, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. De stichting tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettige middelen en voorts door:

- A. De organisatie van popcultuuruitingen zoals popconcerten en dancefeesten;
- B. Het faciliteren van opleidingen, die in relatie staan tot de stichtingsdoelen en het aanbieden van daarmee in verband staande werkervaringsplaatsen;
- C. Het bieden van een platform annex broedplaats voor popmuzikanten en artiesten;
- D. Het beschikbaar stellen van ruimten voor het culturele amateurveld.

In verband met het vorenstaande dient in acht genomen te worden dat de Stichting een cultureel oogmerk heeft: het aanbieden van popmuziek en cultuur wordt boven enig winstoogmerk gesteld.



### 1.2 Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen liggen vanwege de pandemie ook in 2022 lager dan in het laatste reguliere jaar, 2019. In totaal zijn er in 2022, 28.718 bezoeken geweest aan door Gebouw-T georganiseerde evenementen inclusief Op De T Festival. Er zijn 18.669 betaalde bezoeken gebracht aan de evenementen van Gebouw-T. Er is daarnaast ook, tijdens de verschillende lockdowns, ingezet op livestreaming waaronder Quiz'M Top 2000 met 131 teams en diverse hybride events van Young Creations om als podium zichtbaar te blijven en aandacht te schenken aan de culturele sector en de activiteiten.



## 2. Personele organisatie en vrijwilligers

### 2.1 Raad van Toezicht

Op 31 december 2022 bestaat de Raad van Toezicht uit:

- Cees Vanwesenbeeck (voorzitter): cultuur, management, (gemeentelijk) beleid;
- Justin Schlee (secretaris): bedrijfskunde, cultuur, management;
- Koert Damveld: cultuur, management, organisatieadvies;
- Anne-Marie Uittenboger: management, financiën;
- Monique de Jonge - van den Berg: educatie, muziekmanagement;
- Peter Verheijen: financiën, management (tot februari 2022).

Peter Verheijen is na februari 2022 als oud RvT-lid betrokken gebleven als adviseur voor financiën en management mede omdat er de transitie was naar de (nieuwe) podiumkunsten organisatie.

#### **(Neven)functies toezichthouders en bestuurder**

De nevenfuncties van de toezichthouders en bestuurder zijn (indien relevant) hieronder vermeld.

- Cees Vanwesenbeeck: secretaris de Mastboom Brosens Stichting;
- Justin Schlee: strategisch directeur ANVA, bestuurder Stichting Contactgroep Automatisering;
- Peter Verheijen: directeur bedrijfsdiensten Stadlander;
- Koert Damveld: voorzitter Geschiedkundige Kring van Stad en Land van Bergen op Zoom, voorzitter Gertrudis Cultuurstichting;
- Anne-Marie Uittenboger: penningmeester MOC'17;
- Monique de Jonge - van den Berg: eventmanager HZ cult, HZ University of Applied Sciences;
- Gert-Jan de Koster (bestuurder Gebouw-T): secretaris Stichting PopMonument, directeur Grote Kerk Veere (gestopt per 1 mei 2022), kwartiermaker Business Case Podiumkunsten (gestopt per 31 december 2022).

#### **Taken en bevoegdheden**

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. Zij staat het bestuur met gevraagd en ongevraagd advies terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Raad van Toezicht op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen hiervoor geen vergoeding.

#### **Vergaderingen**

In het jaar 2022 heeft de Raad van Toezicht van Stichting Regionaal Podium voor Popcultuur Bergen op Zoom steeds in de avond vergaderd op de navolgende data: 26 januari, 21 februari, 6 april, 18 mei, 13 juli, 21 september, 2 november en 30 november. De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Financiën, gang van zaken en meerjarenbeleid;
- Organisatieontwikkeling 3HO, ondernemingsplan, begroting en personeelsplan Stichting Podiumkunsten;
- Liquiditeitsbegroting, Showfigures, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten;
- Opdrachtversterking accountant, jaarrekening beoordelen en vaststellen;
- Aftreedschema, zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichthouders;
- Functioneringsgesprekken van de toezichthouders en bestuurder;

- Verduurzaming van de relatie met de gemeente, Curio en het bedrijfsleven middels het convenant;
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag en jaarplan;
- Overleg met de gemeente (wethouder & ambtenaren) en bestuurder Gebouw-T;
- Thematisch invullingen zoals vrijwilligersbeleid en financieel administratie en KPI's.

## 2.2 Beroepsorganisatie

De basis van de beroepsorganisatie heeft een grootte van gemiddeld 7 fte. De vaste beroepsformatie is als volgt samengesteld: zakelijk leider/bestuurder (0,5 fte), programmeur (0,4 fte), hoofd administratie (0,7 fte), managementondersteuning (0,4 fte), beheerders/conciërge (0,8 fte), horeca/floormanager (0,5 fte), vrijwilligerscoördinatie (0,8 fte), marketing (1 fte), projecten (0,65 fte), productie en lokale programmeur (0,75 fte) en hoofd techniek (0,30 fte). De hoofd techniek is gedetacheerd vanuit Curio.

Het team bestond op 31 december 2022 uit:

- Gert-Jan de Koster: zakelijk leider/bestuurder: personeelszaken, marketing/sponsoring, financiën, personeelsplanning, verhuur en contacten met de gemeente en derden;
- Gilly Verrest: programmeur; contacten met boekers en organisatoren, pre-productie;
- Dennis de Waard: financiën en administratie;
- Floortje Jochems: vrijwilligerscoördinatie en -planning, Young Creations en floormanager.
- Naomi van Velzen: vrijwilligerscoördinatie en horeca manager, is aangenomen ter vervanging van Floortje tijdens haar zwangerschapsverlof en voor Peter voor zijn ouderschapsverlof ;
- Joep Gudde: publiciteit on- en offline, locatie management taken, uitvoerend marketing, interne communicatie;
- Peter Janssen: horecamanager en beheerder(incl. duurzaamheid en ICT) ;
- Hayo Vaders: productie en (lokale)programmeur;
- Janneke van de Putte – Verwoert: managementassistent en projectmedewerker;
- Koos 's-Gravendijk: beheerder/conciërge;
- Joris Withagen: marketing en project medewerker (vervanging Young Creations) ;
- Cees Snellink: gedetacheerd vanuit Curio hoofd techniek live/studio, praktijkbegeleider, alle technische zaken en projectleider RIF.

Directe ondersteuning op basis van freelance en/of payroll constructie was er door:

- Chris Kats; ondersteuning administratie;
- Timo Hermans, Nicky Jonker en Joyce Braspenning: geluidstechniek, coördinatie live;
- Thijs Swagemakers, Floran Wolters en Jimmy de Schipper: lichttechniek

Trainees zijn Evy Hommel, Lucas Beenackers, Thomas De Boer, Berend Bogaerts, Thomas Mulder, Laura Schellen en Loes van Tilborg

### Theater De Maagd/3HO projectorganisatie

Ruben Israël (1 fte), Ingeborg van Santen (0,74 fte) en Caroline Bertolin (ca 0,32 fte) hebben de projectorganisatie versterkt in de rollen van locatiemanager, floormanager en HR-manager voor de tijdelijke projectorganisatie (3HO) Theater De Maagd.

Dankzij de financiële ondersteuning van Regio West-Brabant, is in september 2022 een traineeshipprogramma van één jaar opgestart om technische en creatieve talenten in de regio te behouden. De volgende mbo- en hbo-(oud) leerlingen zijn aangenomen om zichzelf als professional binnen één van de vakgebieden van de creatieve industrie te ontwikkelen, een aantrekkelijk portfolio



op te bouwen en een 360-view op het werk binnen een podiumkunstorganisatie verder te ontwikkelen:

- Berend Bogaerts: trainee podiumtechniek (0,52 fte)
- Evy Hommel: managementtrainee (0,84 fte)
- Laura Schellen: eventmanagement trainee (0,84 fte)
- Loes van Tilborg: trainee marketing en content (0,84 fte)
- Lucas Beenackers: trainee podiumtechniek (0,52 fte)
- Thomas de Boer: trainee podiumtechniek (0,52 fte)
- Thomas Mulder: trainee podiumtechniek (0,52 fte)

Gebouw-T is tot 31 december 2022 aangesloten bij de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals) en bij de werkgeversorganisatie de WNPF. In het kader van de fusie met Theater De Maagd, heeft de stichting aan eigen arbeidsvoorwaarden en het ontwikkelen van de HR-functie gewerkt, wat tot het aannemen van een HR-manager en het opstellen van een eigen personeelshandboek heeft geleid.

### Stagiaires en afstudeerders

Op het kantoor waren in 2021-2022 negentien hbo/mbo-studenten van o.a. BUAS, Curio, De Rooi Pannen en Avans als stagiair(e) actief. De voornaamste taken en werkzaamheden van deze stagiaires waren publiciteit & marketing, evenementen en productionele werkzaamheden. De PET/AV studenten, in totaal 7, liepen actief stage bij licht, geluid en studio.

### Vrijwilligers en maatschappelijke waarde

In totaal waren er in 2022, 157 vrijwilligers actief. Het vrijwilligerskader is daarmee stabiel en dat is een mooi resultaat gedurende de coronacrisis. Er wordt gewerkt met vrijwilligerscontracten en een online planningsysteem genaamd Stager waarbij vrijwilligers hun voorkeuren voor hun dienst kunnen opgeven.

Er zijn in 2022 meer diensten door uitvoerende vrijwilligers gedraaid t.o.v. 2021 omdat er ook meer mogelijk was door alle corona maatregelen en protocollen. In totaal werden 7.572 uren gedraaid (t.o.v. 4.952 in 2021 en 9.398 in 2019). Dit komt overeen met ongeveer 4,5 fte. De vrijwilligers die bijdragen in de vorm van advies hebben een vergelijkbaar aantal uren gedraaid ten opzichte van 2021.

De vrijwilligers vertegenwoordigen de volgende maatschappelijke waarde<sup>1</sup> in 2022:

- Uitvoerende vrijwilligers:  
 $7.572 \text{ u} \times \text{€ } 50,- = \text{€ } 378.600,-^2$
- Advies waaronder Raad van Toezicht, PR commissie, Comité van Aanbeveling;  
 $420 \text{ u} \times \text{€ } 100,00 = \text{€ } 42.000,-$

**De maatschappelijke waarde van onze vrijwilligers in 2022 bedraagt: € 420.600,-.**

Daarnaast de niet-meetbare waarde van alle vrijwilligers, die in een sociale omgeving maatschappelijke betrokkenheid stimuleert.

### Overlegstructuur

#### Intern

- Productievergadering met het team: wekelijks op dinsdagochtend met alle stafleden, aangevuld met stagiaires die op kantoor werkzaam zijn;

<sup>1</sup> Volgens methode 'Social Return of Investment'.

<sup>2</sup> Uren van vrijwilligerswerk is aanzienlijk gedaald door de (gedeeltelijke) lockdown/sluiting van het poppodium

- Programmeringsoverleg, programmeur en diverse organisatoren. Dit zijn vaak bilaterale gesprekken. Er waren diverse bilaterale gesprekken met diverse organisaties, (beginnende) organisatoren, enthousiastelingen, vrijwilligers zoals het Bergh Bluesfestival, PopMonument en T-Sessie-muzikanten;
- Programmering/marketing/directie overleg, gemiddeld 1x per maand;
- Vrijwilligersoverleg, (online) bijeenkomsten voor (potentiële) vrijwilligers, organisatoren en belangstellenden. Er zijn vier bijeenkomsten geweest.
- PR-marketing, adviesoverleg onder leiding van Joep Gudde adviserend voor beleidzaken en uitvoerend actief met diverse acties;
- Daarnaast zijn er specifieke overleggen, gerelateerd aan een functie zoals eventcoördinator-, barhoofden-, hospitality-, Young Creations, schoonmaak- en techniekoverleg;
- Sponsoring en Business Club; relatieontwikkeling strategie;
- Gebruikersoverleg met de in Gebouw-T gevestigde bedrijven, 1x per jaar;
- Op De T Festival overleg;
- 3HO overleg voor afstemming van producties en personeel voor Theater De Maagd en Gebouw-T.

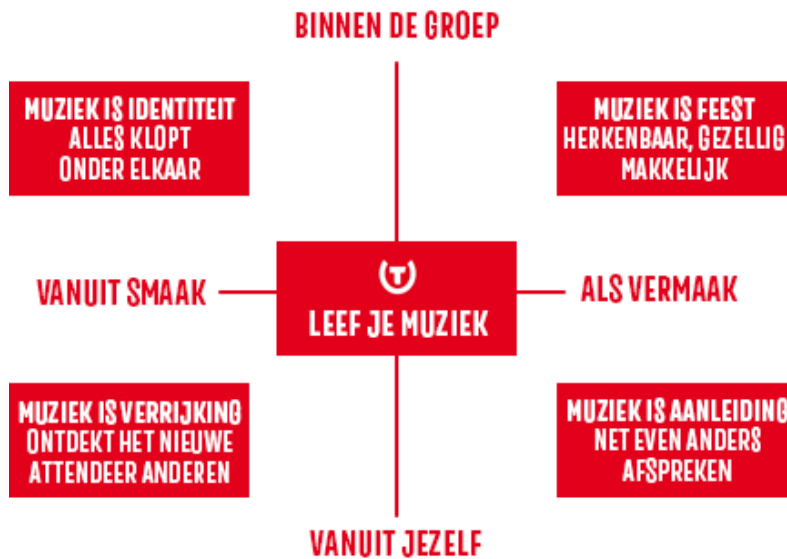
#### **Extern**

- Bilaterale gesprekken zijn er met/over o.a. SKRRT SKRRT en JazzBoZ;
- PopMonument overleg (extern) en Open Monumentendag: overleg tussen de verschillende deelnemers, onder andere Theater De Maagd, Markiezenhof, Stadsgidsen Bergen op Zoom, en een tiental locatiehouders en -beheerders;
- Canvasoverleg tussen de verschillende lokale culturele, onderwijs, media en faciliterende partners;
- RIF/ Smart technology overleg, samenwerking van Curio, bedrijfsleven en Gebouw-T, o.a. stuurgroep, projecten en leven lang ontwikkelen programma;
- Music Hub/Talent Hub Brabant: directie en programmering/coaching en marketingoverleg,
- VNPF-vereniging Nederlandse Poppodia, Algemene leden vergadering en WNPF, werkgeversorganisatie

### 3. Programmering

Gebouw-T biedt een breed, toegankelijk en prikkelend aanbod van popmuziek en dance-gerelateerde (live)activiteiten voor een brede doelgroep. Gebouw-T verbindt de artiest, de plek en het publiek met elkaar, waardoor er onvergetelijke momenten en nieuwe ervaringen ontstaan. Hierbij houden we rekening met en borduren wij voort op de belangstelling en behoeften van de inwoners van Bergen op Zoom en omgeving.

Gebouw-T gebruikt het zogenaamde *doelgroep-programmakwadrant* voor analyse en checkmomenten voor ons programma en publieksgroepen:



#### 3.1 Muziekprogramma

Het jaar 2022 begon zoals we 2021 hadden afgesloten: *vervelend* met het uitstellen van shows door de coronapandemie. Begin februari konden we de show van Spinvis verplaatsen naar Theater De Maagd, waar deze wel door kon gaan onder de toen geldende maatregelen. Dit concept werkte perfect op die locatie en staat symbool voor de samenwerking tussen Poppodium Gebouw-T en Theater de Maagd. Aansluitend organiseerden we kleine seated shows in Gebouw-T met Pip Blom, Sophie Straat en Kubilay Kaya.

Vanaf eind maart kon de deur weer helemaal open met direct een uitverkochte show van The Dirty Daddies, gevolgd door Fortunate Sons, Gallowstreet, Gruppo Sportivo, DeWolff, Lucky Fonz III, Sloper, Whispering Sons en goede edities van feesten 40UP en Papi Chulo.



In mei hadden we dan eindelijk onze uitgestelde jubileumshow met Jett Rebel en de officiële 10e editie van het Op De T Festival. Voor de zomerstop stonden ook nog o.a. Claw Boys Claw, Roosbeef, De Kift en Therapy? op het programma. Naast concerten wordt Gebouw-T ook meer en meer gebruikt voor repetities door Nederlandse acts als Jett Rebel, Tape Toy maar ook lokaal met de muziekklas van basisschool RSG 't Rijks.

In samenwerking met RSG 't Rijks werd ook dit jaar Cultuurrijks georganiseerd in Gebouw-T, gezamenlijk met Theater De Maagd. Dit is de jaarlijkse kennismaking van de leerlingen van 't Rijks met de culturele podia van Bergen op Zoom. Ook mochten we de schoolfeesten van het Roncalli en Moller faciliteren.

In de zomer openden we ons café voor de After Parkies, de afterparty's van Parkies, gehouden op het Wilhelminaveld. De enige zaalproductie in de zomermaanden was in samenwerking met de wielertocht La Vuelta. Met Spaanse hapjes en muziek werd de doortocht door Bergen op Zoom gevierd.

Eindelijk lijkt corona helemaal uit de poppodia te zijn verdwenen. Dit vertaalt zich in een vol najaar programma. Op 10 september was de opening van het seizoen met de succesvolle editie van PopMonument, met als hoofdact Eefje de Visser, die deze zomer op alle noemenswaardige festivals speelde, in de zaal van Gebouw-T. Ook mochten we o.a. John Waite, New Cool Collectieve, ABBA Rocks, Dans Dans, Tim Knol, Martijn Fischer, 666 The Nightmare, Kim Wilde, Wende, My Baby en Moss ontvangen in de zaal. Daarnaast kon eindelijk de kick-off en eerste editie van ons hiphoprogramma SKRRT SKRRT het licht zien met de Bergse acts Manic en Mazzy en de uit Hoogerheide afkomstige rapper Nobu samen met gearriveerde namen uit Nederland: Numidia en Ashafar. Hoogtepunt van het najaar was het uitverkochte Made in Belgium met o.a. The Haunted Youth, Intergalactic Lovers en Sylvie Kreusch. En niet te vergeten het jaarlijks Guitar Night met winnaar Steve Hackett. Eindelijk mocht er ook weer gedanst worden, met heerlijke avonden als Papi Chulo, Fijn, QMusic The Party Fout en 40UP.

Ook in 2022 hebben we de T-Strijd, ons talentenprogramma voor amateuracts, gehad met drie voorrondes, Pop, Heavy en Hiphop. Waarna de winnaars van deze voorrondes zaalrepetities en studiotijd hebben gehad om zo toe te werken naar een showcase begin van de zomer. Naast de T-Strijd hebben we in 2022 ook Beat The DJ weer in het leven geroepen. Samen met Young Creations zijn in twee clubs in Bergen op Zoom en één club in Roosendaal de voorrondes gehouden waarna in Gebouw-T de finale werd georganiseerd.

Omdat we in 2022 meer en meer de samenwerking met Theater De Maagd opzochten, resulteerde dit in het ontstaan van Comedy Club avonden in het Poppodium, in samenwerking met Comedy Tunes. Deze programmalijn zetten we ook door in 2023.

### **3.2 Samenwerkingen**

Ook in 2022 werd er samengewerkt met lokale en landelijke organisaties. Er waren samenwerkingen met Fijn Events, T-Sessie (kwalitatief hoogstaande jamsessies op diverse zondagen), Bergs Blues Festival, Legends of Rock, Quiz'M, 80's Verantwoord, PopMonument, 40UP, Q2Events (Qmusic The Party Fout), Papi Chulo, Rewind, Comedy Tunes en de SENA Awards, de uitreiking van Europese Gitaarverkiezingen, een samenwerking met onder andere Stichting European Guitar Awards, Markiezenhof en Sena Performers.

## 4. Projecten en culturele functie

### 4.1 Projecten

#### RWB (Regio West-Brabant werkt met Talent)

In november 2021 heeft Poppodium Gebouw-T via RWB (Regio West-Brabant) het project: “Ontwikkeltraject creatieve dienstverlening Zuidwest Brabant” binnengehaald. In West-Brabant is, net als in heel Nederland, sprake van vergrijzing. West-Brabant moet zich duidelijk(er) profileren om jongeren met talent aan zich te binden. Er is een groot tekort aan technici en ICT'ers. Het is daarom van groot belang technisch en creatief talent te behouden in deze regio. De nieuwe podiumkunstorganisatie vormt een unieke ontwikkelplek waar innovatie, expertise en creativiteit samenkomt in Zuidwest Brabant. De focus is het aantrekken en behouden van jongeren en jongvolwassenen met talent en affiniteit met techniek en cultuur. Door de intensieve samenwerking tussen makers, onderwijs, bedrijfsleven, inwoners uit de stad en regio ontstaat een vernieuwend en creatief aanbod waar talenvolle jongeren en jong volwassenen (bovenbouw scholieren, afgestuurde MBO en HBO studenten) en zij-instromers via de creatieve dienstverleners een cruciale rol vervullen.

De concrete activiteiten zijn:

- T-Lab: kennismaking met de creatieve en technische industrie voor de bovenbouw van het Voortgezet Onderwijs. Interactieve talks (presentaties van bedrijven en interactieve sessies) voor jongeren van de bovenbouw. Onderwerpen die aan bod komen zijn smart engineering & technology robotisering, 3D printing, augmented reality en gaming. Samen met VO-school RSG 't Rijks en het bedrijfsleven (DSV Solutions, TAIT en Siemens) is met T-Lab een lesprogramma ontwikkeld. Met DSV Solutions (via Erik van Wunnik) is het projectplan op basis van pilot editie begin 2022 verder uitgewerkt. Hierin trekken we op met Marieke Schluter, docent van RSG 't Rijks die ook de pilot heeft gedraaid. Dit was juni 2022 gereed zodat T-Lab in het nieuwe schooljaar (september 2022 – juni 2023) meegenomen kon worden. De 'schoolopdracht' heeft zijn uitwerking gekregen en het project is in december 2022 van start gegaan.
- Traineeships voor young professionals (post-mbo en post-hbo). Het behouden, verder ontwikkelen en aantrekken van (technisch) talent binnen de creatieve dienstverlening. De trainees krijgen een jaar de kans om binnen de organisatie te ontdekken wie ze zijn en wat ze kunnen om zo een aantrekkelijk portfolio te vormen om hun droombaan in Brabant te vinden. Vanuit de behoeftes van Gebouw-T, De Maagd en de sector werden de vacatures voor de trainees opgedeeld in vakgebieden die naadloos aansluiten op de praktijk. Er zijn 7 plaatsingen gerealiseerd op: technicus van de toekomst, marketing & content, zakelijke leiding & organisatie en event management. De trainees kregen een individuele opdracht, draaien mee binnen beide organisaties en volgen verdiepende workshops, waaronder een bezoek aan het VNPF-congres, een workshop door Stager, intervisie-sessies en masterclasses over o.a. eventmanagement, marketing en innovatie binnen de techniek. Ze hebben allen een Talentenpaspoort ontvangen waarin ze inzicht kregen in hun drijfveren en talenten. Daarnaast werken ze gezamenlijk aan een project genaamd: Life on Stage. Dit is een open dag voor alle Brabantse en Zeeuwse theaters en poppodia waarbij aandacht gevraagd wordt voor het werkveld en de (theater)technici in het bijzonder. Middels een afwisselend en aantrekkelijk programma worden geïnteresseerden uitgenodigd om laagdrempelig kennis te maken met het werkveld.

#### Sena Performers Guitar Week

Van 21 t/m 27 oktober 2022 stond Bergen op Zoom volledig in het teken van de (elektrische) gitaar. Een week gevuld met talloze activiteiten, betaald en gratis toegankelijk. Op vrijdag 21 oktober werd deze week geopend met Vandenberg tijdens de Guitar Night. De band van gitarist Adrian



Vandenberg komt die avond voor een exclusief concert naar Gebouw-T. De Nederlandse muzikant won zelf de Sena European Guitar Award in 2008. Een dag later staat op zaterdagavond 22 oktober café Provoosthuis helemaal in het teken van de meest gewilde sessiegitaristen van Nederland: Leendert Haaksma en Marcel Singor kwamen beiden met hun band naar de Pub Night. Haaksma is bekend als muzikaal leider van de band van Anouk en Singor is bekend van Kayak, Ayreon en was recent nog te zien in TV-programma 'Matthijs Gaat Door'. De Pub Night was gratis te bezoeken. Op zondag 23 oktober was de Gitaardag in stadspaleis het Markiezenhof met een programma van clinics, liveoptredens en Q&A's met de bekendste gitaristen van Nederland met o.a. Jan Akkerman, Vedran Mircetic (De Staat), Eric Vaarzon Morel en Sishani op het programma. Voorafgaand aan de Gitaardag was de opening van de 15 jaar SEGA fototentoonstelling. De mooiste beelden uit de rijke geschiedenis van de gitaarprijs werden tentoongesteld op de Grote Binnenplaats van het Markiezenhof. Deze tentoonstelling was voor iedereen gratis toegankelijk. De week werd afgesloten op donderdagavond 27 oktober met de Sena European Guitar Award die dit jaar naar de Engelse meestergitarist Steve Hackett, bekend van zijn werk binnen Genesis, ging. De Sena Performers European Guitar Award (SEGA) wordt ondersteunt door Sena Performers en wordt uitgereikt aan een (inter)nationale artiest die zijn sporen heeft verdiend binnen het (inter)nationale popcircuit en een inspirerende bijdrage heeft geleverd aan de ontwikkeling van de elektrische gitaar. D



### **Young Creations**

Het tweede jaar van Young Creations begon minder rooskleurig, maar eindigde met een knaller. 2021 sloot af met een lockdown en daarmee begon 2022 ook. De Young Creations leden dachten direct na over 'hoe gaan we om met deze situatie?', door na te denken over Masterclasses en andere evenementen is er direct goed van start gegaan. Het doel om meer evenementen voor jongeren in Bergen op Zoom en omgeving weg te zetten bleef met volle aandacht aangepakt worden.

Gelukkig ging Nederland in februari 2022 weer open, wat weer nieuwe kansen bood voor Young Creations. Deze kansen werden met beide handen aangepakt door de Young Creators door in te spelen op evenementen in Bergen op Zoom en een populaire DJ-wedstrijd in West-Brabant.

### **YC-Leden**

In 2021 was er al veel aandacht geweest voor het werven en selecteren van leden voor dit bijzondere project. In 2022 lag de aandacht voornamelijk op het helpen en laten ontwikkelen van de huidige leden van de Young Creations. Desondanks bleef het vergroten van het team belangrijk. Dit komt doordat door de eerdere lockdowns de aandacht soms wat was weggezaakt bij de huidige leden. Ondanks dat kwamen er toch nieuwe leden binnen via huidige leden of doordat Young Creations op een andere manier de aandacht had gekregen.

Helaas zijn er ook een aantal mensen weg. De voornaamste opgegeven reden was 'te druk met school' of 'te druk met andere hobby's'. In de coronaperiode zijn diverse leden andere projecten gestart, waardoor dit niet meer te combineren viel.



Eind 2022 is er een start gemaakt om scholen meer te betrekken bij de verschillende activiteiten. Natuurlijk om alles wat gemaakt wordt onder de aandacht te brengen, maar ook om nieuwe leden te werven. Op 31 december 2022 telde Young Creations nog 9 leden.

### **Activiteiten**

Ondanks dat het jaar begon met beperkingen zagen de Young Creations leden genoeg kansen om veel te organiseren. Gelukkig ging Nederland weer open, waarna de creators direct aan de slag gingen voor een mooi jaar en er werd ook direct vooruitgekeken naar 2023.

#### **- Masterclasses**

26 januari, 16 februari en 30 maart, Gebouw-T

Bloed kruipt waar het niet gaan kan, zo ook de Young Creations leden. Er was dan wel een lockdown, toch werd er gekeken naar wat er wel mogelijk was. Een masterclass was de oplossing en in dit geval sneed het mes ook aan twee kanten.

In drie masterclasses (van januari tot en met maart) werden de Young Creations leden en andere geïnteresseerden meegenomen in diverse belangrijke muzikale onderdelen. Hoe promoot je een festival of concert? Hoe kunnen influencers gebruikt worden en hoe organiseert men een evenement eigenlijk? Dat het mes aan twee kanten snijdt heeft natuurlijk te maken met het feit dat de leden deze masterclasses organiseerden en tegelijk ook inspiratie en informatie opdeden tijdens deze 'colleges'.

#### **- Silent Disco**

26 mei, Wilhelminaveld

De 10e editie van het Op De T Festival van Gebouw-T vond plaats op donderdag 26 mei, Hemelvaartsdag. Een bijzondere editie voor Gebouw-T, maar zeker ook voor Young Creations. Na lockdowns eindelijk een festival waaraan gewerkt kon worden. Volledige vrijheid in keuze wat te doen, kozen zij voor een Silent Disco als onderdeel van het festival. De leden moesten zelf de aankleding, DJ's, apparatuur en dergelijke regelen. En het werd een succes, sinds dat het terrein openging tot het einde stond de Silent Disco Stage van Young Creations helemaal vol.

#### **- Voorbereiden op 2023**

November, december

Door enkele verloren jaren door het coronavirus is Young Creations nog niet afgerond. Dat gebeurt in 2023 wel, waarna de bedoeling is dat het project volledig wordt geïntegreerd in de organisatie. Om de ontwikkelingen, krachten en organisatiedrang van de leden extra te laten zien, is er eind 2022 gestart met twee belangrijke evenementen die in het volgende jaar plaats zullen vinden.

##### **- Life on Stage**

Life on Stage is een open dag om mensen (voornamelijk jongeren) geïnteresseerd te krijgen in evenemententechniek. Een uitgelezen kans voor Young Creations om te laten zien wij zij zijn en wat we doen.

##### **- Het jongerenfestival**

De opgedane ervaring wordt hier tot zijn volledige recht tot uiting gebracht. De Young Creations leden zullen een festival gaan organiseren. Voor jongeren, door jongeren.

## T-Strijd #11

Ook in 2022 hebben we ruimte gegeven aan lokaal talent. Dat gebeurt al 11 jaar onder andere door middel van de T-Strijd. Ditmaal kozen we ervoor om de voorrondes op te splitsen in genres. Zo was er een voorronde rock & heavy, pop & alternative en hiphop.



De jury bestond uit:

- Cindy Matthijsen (voorzitter), boekersassistent Mojo Concerts;
- Hayo Vaders (secretaris), programmeur Gebouw-T;
- Matthijs van Dam (presentator), muzikant;
- Kubilay Kaya, muzikant en producer;
- Karin Leijs, muziekjournalist;
- Joep Gudde, coördinator marketing & communicatie Gebouw-T;
- Fred Hoekstra, muzikant.

Uit elke voorronde kwam één winnaar naar voren (gekozen door jury) en na afloop van de voorrondes was er een online stemweek waarin het publiek op hun favoriet kon stemmen. Alle voorrondes waren namelijk ook als video beschikbaar. De vier winnaars presenteerden zichzelf tijdens de T-Strijd showcase. Tijdens deze showcase werd geen winnaar gekozen, ze waren immers al als winnaars uit hun genre naar voren gekomen. Tijdens de showcase stonden Manic (hiphop), The Yummy Mouths (rock) en ASPACETOLIVE (pop) op het podium. Akuma Jin (hiphop) werd door het publiek gekozen voor de laatste spot tijdens de showcase. Alle showcase deelnemers ontvingen studiotijd, een interview bij Soundz en een optreden in Gebouw-T. Prijzen die gewonnen zijn, werden mede mogelijk gemaakt door Soundz en Gebouw-T.

## Op De T Festival

Gebouw-T presenteert: de 10e editie van Op De T Festival, op Hemelvaartsdag donderdag 26 mei. Deze bijzondere jubileumeditie moest al tweemaal uitgesteld worden maar in 2022 was het echt zover. Het werd een extra groot feest wat we samen vierden met alle bezoekers, artiesten en vrijwilligers. Op De T Festival is een festival voor jong en oud. Toegang is helemaal gratis.

De artiesten van het Op De T Festival 2022: 666 The Nightmare, Tim Knol & The Bluegrass Boogiemen, De Baron, Squander Squad, Blaas of Glory en Mindblow komen spelen op het Wilhelminaveld. Naast muziek biedt het festival nog veel meer. Er was een grote kinderhoek, silent disco en verschillende drank- en eetkraampjes. Het reguliere programma duurde tot 20.00 uur, daarna was de gratis afterparty in Gebouw-T.

Het Op De T Festival wordt al sinds 2011 georganiseerd op het Wilhelminaveld. Het is een echt familiefestival met verschillende artiesten, foodtrucks, silent disco, activiteiten voor jongeren en een kinderhoek. Bij Op De T Festival is duurzaamheid erg belangrijk. We besteden daarom veel aandacht aan afvalscheiding en biologisch afbreekbare producten.

Zonder beperkingen heeft in 2022 de 10<sup>e</sup> editie van ons Op de T festival kunnen plaatsvinden. Ook de eerste editie die volledig pin-only is geweest. Met 7.000 bezoekers (een record) is het duidelijk dat het publiek stond te springen om weer op het Wilhelminaveld bij elkaar te komen.



### Projectorganisatie 3HO/Theater De Maagd

Gebouw-T heeft zorg gedragen voor de projectorganisatie en administratie zodat Theater De Maagd weer open kon gaan (na corona) voor de artiesten, publiek en het culturele veld. Dit op verzoek van het toenmalige College van B&W omdat er in de loop van 2021 en 2022 personeel is gestopt met de werkzaamheden bij De Maagd. De personele invullingen bestonden uit hoofd techniek, beheerders, project assistent en de administrateur van Gebouw-T heeft ook extern personeel ingehuurd via Kolibrie (payroll) waaronder de locatiemanager, horeca/floormanagement, HRM-medewerker en horecapersoneel. Voor meer inhoudelijke informatie zie Bijlage A.



### PopMonument 2022

PopMonument Bergen op Zoom 2022 op zaterdag 10 september was de achtste editie van het festival. Het was de eerste reguliere editie sinds 2019 na twee jaar beperkingen door de coronapandemie. Het festival werd medio april aangekondigd met daarbij de bekendmaking van headliner Eefje de Visser. Een kaartje kostte 35 euro inclusief servicekosten. Het festival vond plaats op 12 monumentale locaties en er stonden 16 artiesten op de line-up. Het festival werd bezocht door ruim 700 bezoekers.



Als headliner en publiekstrekker werd Eefje de Visser aangetrokken. Met haar meest recente album 'Bitterzoet' is ze definitief doorgebroken en speelde ze álle festivals waaronder Pinkpop en Lowlands deze zomer plat. Dit was om meerdere redenen een bijzondere boeking. Ze stond niet alleen bovenaan het verlanglijstje van PopMonument, ze bereidde haar allereerste 'Bitterzoet-shows' in

augustus 2019 voor in Gebouw-T met een try-out die zomer tot gevolg. Eefje de Visser werd geprogrammeerd als afsluiter in Gebouw-T.



Er waren twee openingsconcerten deze editie met Pink Oculus in Theater De Maagd en Bob Uit Zuid bij Jac. Danst, de locatie die dit jaar voor het eerst meedeed. Ook Thaise funkband YIN YIN was een gedroomde boeking die een plek kreeg in de naastgelegen Gemcast. Jazz/soul-artiest Bnnyhunna en pianist Matteo Myderwyk werden geboekt voor de Hofzaal van het Markiezenhof. Personal Trainer was één van de hoogtepunten van de avond. Geprogrammeerd in een afgeladen Provoosthuis was dit concert kenmerkend voor deze editie: een bevrijding na twee jaar aangepaste edities met zogenaamde zit-concerten. Personal Trainer maakte er een fantastische chaos van.

### **Politiek Café 9 maart**

Op 9 maart daagde de culturele sector van Bergen op Zoom de 9 grootste politieke partijen uit in een Politiek Cultuur Café. Initiatiefnemers waren Koert Damveld (Geschiedkundige Kring Bergen op Zoom), Leon de Rond (RSG 't Rijks), Bas Van Oevelen (Stichting Vastenavond), Annemarieke van Peppen (Atelier Van Peppen) en Gert-Jan de Koster (namens Poppodium Gebouw-T). De avond werd bijgewoond door ruim 120 mensen uit het culturele veld. Door middel van stellingen gingen de politieke partijen met elkaar in discussie. De avond werd opgenomen en twee dagen later bij Zuidwest TV uitgezonden.

## **4.2 Culturele en facilitaire functies**

### **T-Sessie**

De T-Sessie is een laagdrempelige jamsessie op de zondagmiddag onder leiding van ervaren muzikanten, waaronder Herman Bierhuizen en Maxim Slock. De sessies draaien om het actief bezig zijn met muziek en geven amateurs de kans met een band samen te spelen en zich zo te ontwikkelen. Hierbij passeren verschillende muziekstijlen de revue, waaronder rock, pop, blues, funk en jazz. Jong talent krijgt het podium tijdens deze sessie. Na twee jaar van pauzes, livestreams en beperkte sessies kon in 2022 T-Sessie weer volledig draaien.

### **BuurtCultuurFonds**

Gebouw-T draagt zorgt voor de financieel administratie en heeft zitting in de adviescommissie.

### **Popschool**

In 2022 is het tiende Popschooljaar van start gegaan. Helaas is CKB gestopt met de Popschool in Gebouw-T. De eindpresentatie was nog wel in Gebouw-T met ondersteuning van onze stagiaires van CURIO en vrijwilligers van Gebouw-T.

### **Oefenruimtes en de studio**

Het lijkt erop dat de coronatijd een groei aan lokale bands heeft veroorzaakt. De oefenruimtes zitten voller dan voor deze periode. Afgelopen jaar was gemiddeld 90% van de oefenruimtes gevuld.



Diverse bands uit de oefenruimtes hebben zich ook weer aangemeld voor onze muziekwedstrijd de T-Strijd. Regelmatig moeten we een nee verkopen tegen bands omdat op veel doordeweekse avonden alle oefenruimtes vol zitten. De studio wordt veel gebruikt door leerlingen van Curio Podium- en evenemententechniek en artiesten, van lokaal tot nationaal niveau. Zo waren er in 2022 opnames, sessies of repetities van Mr. Blowfish, Tape Toy, Jett Rebel, Yummy Mouths (winnaar T-Strijd 2022) en Kenny Anders (PopMonument 2022).

### **4.3 Maatschappelijke functie: vrijwilligers**

Toen het jaar 2022 begon waren er nog coronamaatregelen. De 1,5 meter regeling was nog van kracht dus dit hield in dat de grotere shows niet konden plaatsvinden. De vrijwilligers stonden allemaal te popelen om weer aan de slag te gaan maar moesten nog even geduldig wachten. Gelukkig was de betrokkenheid niet onverminderd ondanks deze stille start van het jaar. Beetje bij beetje liep de agenda van Gebouw-T voller en voller en konden onze vrijwilligers weer aan de slag. Gebouw-T bloeide op en onze vrijwilligers ook. Het was ontzettend fijn om alle vertrouwde gezichten weer op regelmatige basis terug te zien.

Een stil begin, maar daarna gingen we toch echt weer los. Begin februari stonden de eerste shows van het jaar gepland, weliswaar nog rekening houdend met de 1,5 meter regeling en “seated” shows.

Hierdoor ontstonden er ook nieuwe ideeën. Namelijk het verplaatsen van het concert van Spinvis naar Theater De Maagd. Door deze keuze te maken konden de bezoekers toch allemaal tegelijk van het concert genieten. Voor onze vrijwilligers hield het in dat ze nu aan de slag moesten op een andere, maar prachtige locatie. Het was voor hen een unieke ervaring om in een Gebouw-T shirt rond te mogen lopen in een theater.

Vanaf half februari gebeurde waar iedereen al heel lang weer naar uit keek. We gingen weer “echt” open! Geen stoelen meer in de zaal, geen anderhalve meter, geen QR-code scannen, maar echt open, zoals Gebouw-T bedoeld is.

In maart hadden we weer ongeveer 3 shows per week, dus onze vrijwilligers konden nu echt weer op regelmatige basis aanwezig zijn. Op 24 maart was daar zelfs weer onze eerste uitverkochte show. Het was weer vanouds hard werken maar het was heerlijk hoe voldaan iedereen daarna weer naar huis ging. Zo werd toch weer bevestigd hoe goed de sfeer is onderling en niet verloren is gegaan na 2 jaar pandemie.

#### **Vrijwilligersactiviteiten**

Nu we echt alle coronamaatregelen achter ons konden laten, konden we ook weer zonder beperkingen bijeenkomsten en leuke dingen voor onze vrijwilligers organiseren. Het blijft belangrijk om onze dankbaarheid en waardering te tonen voor hun betrokkenheid en inzet. Om deze reden hebben we ook dit jaar weer een paar mooie evenementen voor ze georganiseerd:

#### ***Vrijwilligerscafé - 20 april 2022 Poppodium Gebouw-T***

Het eerste vrijwilligerscafé van het jaar. Het was voor iedereen fijn om elkaar weer te ontmoeten en bij te praten. Het was weer ouderwets gezellig. Deze editie stond dan ook in het teken van bijkletsen en elkaar na een lange tijd weer te ontmoeten onder het genot van een lekker drankje. Het was fijn om te zien dat de sfeer bij de vrijwilligers onderling heel goed is en gezellig.

#### ***10 jaar T feest - 9 juni 2022 Poppodium Gebouw-T***

In 2022 konden we eindelijk ons jubileum vieren. Door corona hebben we dit feest ongeveer 1,5 jaar later kunnen geven. Het heette dan soms ook het 11,4 jaar T feest. Wat erg bijzonder was, is dat we ook de eerste jubilarissen konden vieren van verschillende vrijwilligers. Deze personen helpen dus inmiddels meer dan 10 jaar mee tijdens onze evenementen. Deze personen werden op het podium in het zonnetje gezet en kregen bloemen, een mooi canvas en natuurlijk een daverend applaus.

Vrijwilligerscoördinator Floortje Jochems had van alle afgelopen jaren foto's verzameld van vrijwilligers en die werden afgespeeld op de tv schermen in het café.

Het feest kon toen echt beginnen. We werden getraakteerd op een optreden van de band PopCorn Dogz, de band van directeur Gert-Jan de Koster. Tot in de late uurtjes hebben we een gezellig feestje gehad. Het feest werd goed bezocht, 180 mensen hadden zich aangemeld. Naast dus veel vrijwilligers waren ook alle medewerkers van Gebouw-T aanwezig.

Aan het einde kreeg iedereen een speciaal ontworpen 10 jaar T poster mee naar huis. We hebben drie bevriende ontwerpers gevraagd allen een poster te ontwerpen in hun eigen stijl. Zo konden we iedereen voorzien van een tof aandenken.



#### ***Vrijwilligers BBQ - 6 juli De Schaft, Halsteren***

Zomer, dus tijd voor een barbecue. Deze barbecue organiseren we niet alleen voor onze vaste club vrijwilligers, maar ook voor de vrijwilligers die komen helpen met het Op De T Festival. Dit jaar vond het plaats op de mooie groene omgeving van De Schaft in Halsteren. Alles werd geregeld vanuit De Schaft dus de vrijwilligers konden gewoon aanschuiven en moesten alleen nog even hun eigen (vega) vlees grillen. Met een club van ruim 90 mensen hebben we weer een leuke avond gehad. Hier en daar werd er een hamburger iets te laat omgedraaid maar dat deed niets af aan de gezelligheid. Het zonnetje scheen en ook deze middag hebben we enkele jubilarissen kunnen vieren. Zo was er iemand die al 10 jaar bar coördinator is tijdens het Op de T Festival. En daarnaast een aantal vrijwilligers die tijdens deze dag hun 10-jarig jubileum cadeau kregen.



#### ***Samenwerking Lowlands festival - 18 t/m 22 augustus, Biddinghuizen***

Dit jaar konden we onze vrijwilligers iets heel tofs en nieuws aanbieden. Samen met een club vrijwilligers van Poppodium 013 en vrijwilligers van Gebouw-T zijn we afgereisd naar Biddinghuizen om daar mee te helpen op de parking van het festival. Lowlands parking is namelijk meer dan alleen parkeren. Het is op donderdag voor dag en dauw op de dijk de eerste festivalgangers binnen zien stromen, deinend op fijne muziek vuil prikken en die leuke festivalgangers even helpen met inparkeren. Het is paaltjes slaan en linten spannen, 75 kilo nasi koken voor 300 andere vrijwilligers en mama's hun brave kindjes zien uitzwaaien op de kiss&ride en op maandag enigszins gesloopt weer



zien ophalen. In ruil voor ook heel wat toffe festival uurtjes heeft een leuke club mensen hier goed meegeholpen.

#### ***Vrijwilligerscafé Marketing & Promotie - 21 september Poppodium Gebouw-T***

Deze editie stond in het thema van Marketing & Promotie. Een essentieel onderdeel van Gebouw-T. Marketeers Joep Gudde en Joris Withagen verzorgden een masterclass. Iedereen werd meegenomen in het marketingproces (want ja, hoe promoot je een evenement eigenlijk?) en hun kennis werd op een ludieke manier getoetst. Het bracht mooie gesprekken op en vrijwilligers leerden hoe ze een rol kunnen spelen in de promotie van Gebouw-T. Het was een leuke en leerzame avond voor zowel de vrijwilligers als de marketeers.

#### ***Eventcoördinator & Barhoofd meeting - 8 november Poppodium Gebouw-T***

Het was al even geleden dat we een meeting hadden gehouden met al onze eventcoördinatoren en barhoofden. Zij geven allen sturing aan de vrijwilligers tijdens evenementen dus het was goed om even samen te komen om de praktische zaken, knelpunten en vragen te bespreken. Zo konden we weer even aandacht besteden aan de zaken die belangrijk zijn om een evenement soepel te laten verlopen. Vanuit het beroepsteam waren Joep, Hayo, Peter en Naomi ook aanwezig.

#### ***Vrijwilligerscafé nieuwe organisatie – 6 december Poppodium Gebouw-T***

In 2020 en 2021 is er hard gewerkt zodat we vanaf 1 januari 2023 een nieuwe organisatie konden vormen met Theater De Maagd. Aangezien we grote waarde hechten aan de betrokkenheid van onze vrijwilligers hebben we deze avond gebruikt om hen daarover in te lichten. Wat houdt het in? Wat gaat er voor hen veranderen? En wat juist niet? Het was een hele fijne avond waar we een mooi en open gesprek hebben gevoerd met de vrijwilligers. Er was ruimte om alle vragen te stellen en onduidelijkheden te bespreken. En zoals gebruikelijk bij ieder vrijwilligerscafé, hebben we achteraf gezellig geborreld.

#### ***Kerstpakketten ophaal middag & avond – 22 en 23 december Gebouw-T***

Voor alle vrijwilligers hadden we weer een mooi kerstpakket gemaakt. Dit jaar was het verpakt als een echt cadeautje. We hadden een middag en een avond ingepland zodat we zoveel mogelijk vrijwilligers konden ontvangen. Uiteraard stond de kerstmuziek extra hard, waren er kerstkransjes en kwamen de meeste vrijwilligers in kersttrui hun pakket ophalen. Een fijn moment om zo veel vrijwilligers persoonlijk een fijne kerst te kunnen wensen en te bedanken voor hun inzet.

#### **Het doel voor 2023**

In 2022 is onze club van vrijwilligers weer gegroeid met 20 nieuwe aanmeldingen. Inmiddels hebben de meeste nieuwe vrijwilligers al flink wat verschillende diensten kunnen werken. Ook zijn er vrijwilligers die zijn doorgroeid naar nieuwe functies zoals eventcoördinator. Het blijven aantrekken van vrijwilligers en ervoor zorgen dat zij zich blijven ontwikkelen, is één van de doelen van 2023. Ook willen we de betrokkenheid zo hoog mogelijk houden. Dit willen we onder andere bereiken door voldoende vrijwilligerscafés te organiseren met interessante en waardevolle thema's, te onderzoeken waar er behoefte is aan training en deze ook aan te bieden. Maar ook door ze actief te betrekken bij bepaalde veranderingen die impact hebben op de workflow tijdens een evenement.

We mogen trots zijn dat vanuit onze vrijwilligersenquête naar voren is gekomen dat 94,9 % van de vrijwilligers het anderen aanraadt om ook vrijwilliger te worden.

Waar nog een kans ligt voor ons is om te zorgen dat ook de nieuwe vrijwilligers aansluiting vinden bij de "oudgedienden". Er zijn een paar hechte clubjes en ook vanuit de enquête is gebleken dat het niet voor iedereen makkelijk is daarbij aansluiting te vinden.

Als laatste geeft ook de enquête aan dat het overgrote deel van onze vrijwilligers als motivatie opgeeft:

- Sociale contacten
- Maatschappelijke betrokkenheid
- De verbintenis met het poppodium
- Als laatste reden wordt de gratis kaarten genoemd.

Gebouw-T heeft een prachtige groep van vrijwilligers die ook in 2022 hebben aangetoond van onschatbare waarde te zijn. Dat is iets om trots op te zijn en wat we ieder jaar moeten koesteren.

## **4.4 Aanverwante functies**

### **Congressen, bijeenkomsten en verhuringen**

Na de coronapandemie namen de aanvragen voor verhuringen ook toe. Zo organiseerde Zuidwestelijke Delta een grote bijeenkomst in het poppodium. Culturele verhuringen waren er met Popschool Challenge en Hotel La Pucelle. Ook faciliteerde we de WOD4LIF(V)E Sinterklaasmiddag en openden we het T-Café tijdens Spelen bij de Peperbus op het Wilhelminaveldje. Ook waren er een tiental kleine verhuringen voor o.a. MKB Bergen op Zoom en technieklessen voor middelbare school 't Ravelijn.

### **Scholen**

RSG 't Rijks, de grootste middelbare school van de regio, organiseerde de Rijks Music Awards met veel lokaal talent live op het podium voor ruim 200 bezoekers. Ook kwamen honderden leerlingen met Cultuurrijks naar Gebouw-T. Middelbare scholen Roncalli en Moller organiseerde hun schoolfeest in ons Poppodium.

### **Kantoren**

Gebouw-T heeft samen met de stagiaires van Curio en de huidige dubbele functie van Cees Snellink (hoofd techniek en docent) zeven kantoren in gebruik. Daarnaast gebruikt muziekplatform en magazine Soundz een kantoorunit.

## **5. Techniek & infrastructuur**

### **5.1 Opleiding**

De opleiding PET (Podium- en Evenemententechniek) van opleidingsinstituut Curio maakt sinds de start gebruik van de leeromgeving die Gebouw-T biedt. Er is een langdurige verbinding aangegaan om van onze unieke ruimtes en apparatuur gebruik te blijven maken. Er zijn vergaande gesprekken om deze samenwerking nog verder te bouwen. Voorbeeld is dat de afgestudeerde studenten inmiddels betaald worden ingezet bij Gebouw-T als technicus. In het kader van het RIF-project hebben we een vaste samenwerking met de Popmuziekafdeling van het conservatorium Amsterdam. Dit houdt in dat jonge, talentvolle muzikanten de mogelijkheid wordt geboden om van de studio van Gebouw-T gebruik te maken. Ze werken dan samen met studenten van de PET-opleiding.

## 5.2 Het gebouw

De beheerafdeling is dit jaar al actief begonnen met het beheren van zowel Gebouw-T als De Maagd. En daarmee hebben we onze kennis van Gebouw-T mee kunnen nemen om ook in De Maagd een moderne ICT-omgeving te kunnen creëren. Ook zijn er al een aantal duurzaamheidsstappen gemaakt en zullen er ook in 2023 veel verbeteringen op dat vlak komen. Aandachtspunten betreft de infrastructuur in het pand blijft de lift die vaak in storing is en niet geschikt is voor de (intensieve) bedrijfsvoering. Ook de klimaatinstallatie die relatief veel geluid maakt en soms storing heeft is een aandachtspunt.

## 6. PR & Marketing

2022 was het jaar van de heropening na twee jaar vallen en opstaan tijdens de coronapandemie. Daartoe is er in 2022 veel uitgevoerd op marketing en communicatievlak.

### 6.1 Marketing

De marketingdoelstellingen worden geformuleerd vanuit de missie van Gebouw-T:  
*Gebouw-T vervult een voortrekkersrol bij de ontwikkeling van de muziekcultuur van Bergen op Zoom en omgeving.*

Gebouw-T doet dit door het aanbieden van een veelzijdig programma dat een brede doelgroep aanspreekt, het samenwerken met (lokale) organisatoren, het geven van kansen aan lokale organisaties en het ontwikkelen van cultureel aanbod buiten de muren van Gebouw-T zoals bij festivals PopMonument, Op de T en met Gebouw-T Invites. Daarnaast denkt Gebouw-T actief mee in de ontwikkeling van het cultureel beleid van de gemeente Bergen op Zoom. Vanuit de liefde voor muziek en de drive om mensen kennis te laten maken met een poppodium biedt het team van Gebouw-T een plek waar bezoekers kunnen genieten van zowel gevestigde namen als nieuw talent. Studenten krijgen de mogelijkheid om kennis te maken met de wereld achter de muziek op het gebied van geluid, licht, marketing & communicatie, productie en stagemanagement. Gebouw-T laat een breed publiek plezier beleven aan popmuziek.

Gebouw-T biedt aanbod voor jong tot oud. Van muzikliefhebber tot gezelligheidszoeker. Van muziekluisteraar tot -beoefenaar. Gebouw-T biedt muzikliefhebbers volop faciliteiten om zichzelf als muzikant te ontwikkelen en met elkaar in contact te komen. Dit doet Gebouw-T door het jaarlijks organiseren van bandwedstrijd T-Strijd voor nieuw talent, maandelijkse jamsessies tijdens de T-Sessie, oefenruimtes en de professionele studio.

Programmering, marketing en directie gebruiken de 'Effenaar kwadrant' voor analyse en checkmomenten voor het programma en de publieksdoelgroepen. Het focuspunt van het afgelopen jaar is de doelgroep van 16 t/m 24 jaar. Hier is met de herstart van Young Creations verder op ingezet.

### 6.2 Communicatie en promotiemiddelen

#### Vaste communicatie

In 2022 is doorgegaan met de vaste communicatie standaarden, zoals het aankondigen van nieuwe evenementen op een vaste manier, in een vast template en op een vast tijdstip. Dit zorgt voor tijdswinst bij toepassing, maar de bedoeling is dat er ook op lange termijn herkenning door herhaling komt. Dat vastigheid belangrijk is, komt terug in de social kalender. Een social kalender zorgt voor herkenning bij de volgers, continue aanwezigheid en ook tijdswinst.

### **Event promotie**

Is er een nieuw evenement dat aangemeld mag worden, dan wordt er door de vormgever een vast aantal items gemaakt op basis van de doorgegeven promofoto's. Hierbij worden diverse social posts voor de tijdlijn en story's gemaakt (Bevestigd, uitverkocht, laatste kaarten etc.). De posts zijn zo gemaakt dat het op elkaar aansluit en door herhaling voor herkenning zorgt.

### **Social kalender**

Social media zijn enorm belangrijk, omdat bijna iedereen wel op Facebook en/of Instagram een account heeft. In 2022 is hiervoor een contentkalender gemaakt die ervoor moet zorgen dat Gebouw-T zo veel mogelijk op een goede en divers mogelijke manier op de verschillende kanalen aanwezig is. De kalender staat los van de event promo (aankondiging, uitverkocht etc.) en moet zorgen voor herkenning door herhaling, interactie met de volgers en infotainment (het verzorgen van informatie op een leuke manier). Er zijn hier een aantal terugkerende berichten zoals: 'T-erugblik', 'Fast Forward', 'Quiz' en een 'dilemma'.

### **Gebouw-T Leeft voor...**

Gebouw-T leeft voor vrijwilligers, zzp'ers en lokale ondernemers. In deze videoreeks vertelden zij waarom Gebouw-T voor hen belangrijk is, meerwaarde heeft voor de regio en waarom het al 10 jaar lang de kern van muziek in Bergen op Zoom is.

### **Eindelijk weer LIVE**

Het jaar werd gestart in een lockdown maar na twee maanden mochten de deuren volledig open. Samen met Theater De Maagd werd de campagne 'Eindelijk weer LIVE' gelanceerd met een video, social posts en outdoor campagne. Dit om de inwoners van de stad te laten zien dat het weer mogelijk is om naar het poppodium en theater te gaan, op een veilige en verantwoorde manier.

### **Meer zichtbaarheid**

Het doel was om op meer plekken en op eenzelfde manier aanwezig te zijn in Bergen op Zoom en omgeving. Hierbij was het belangrijk om dezelfde soort content op dezelfde soort manier te communiceren, ondanks dat het andere manieren van visualisatie had. Denk hierbij aan een poster dat overeen moet komen qua look and feel in het programmaboekje. Naast het programmaboekje en de posters zijn er ook diverse andere kanalen waar voor meer zichtbaarheid is gezorgd. Denk hierbij aan bioscoopreclames, A0 campagnes en een samenwerking met New York Pizza waar de programmaboekjes mee werden gegeven bij bestellingen.

### **Strategie & klantenreis**

Hoe gaat elke bezoeker op een goede manier bereikt worden? Dit is een belangrijke vraag waar antwoord op is gegeven met het STDC-Model (See Think Do Care model). Elke letter staat voor een fase in de klantenreis. De klantenreis van de 'T'er' is vormgegeven, waarbij er per fase is gekeken op welke plek of kanaal, welke boodschap gecommuniceerd moet worden.

### **Websiteontwikkelingen**

Ondanks dat het jaar begon in lockdown en de eerste twee maanden weinig events plaatsvonden, zijn sinds de heropening in medio maart veel concerten en feesten georganiseerd. Dat had ook zijn weerslag op het websitebezoek. In 2022 hebben er 212.163 sessies plaatsgevonden, dat is 92% meer dan in 2021.

Met 'Afdeling Online' is de samenwerking voortgezet om te zorgen voor meer (online) verkoop. Per kwartaal deden zij een analyse op door ons gestelde domeinen. Zo kwamen social advertising en SEO als onderwerpen aan bod. Naar aanleiding van deze analyse gingen we met de aanbevelingen aan de slag voor de websiteoptimalisaties samen met partner Lyfter. Begin 2023 staat een TikTok workshop gepland.

### **Upsells – samenwerkingen met restaurants en hotels**

Bij het kopen van een concertkaartje in Gebouw-T via de website bieden we de kaartkoper de optie om de concertervaring te verbeteren in de vorm van een T-Diner in samenwerking met lokale restaurants en hotelovernachtingen in samenwerking met Hotel De Draak en Fletcher. Ook een eenmalige donatie voor Gebouw-T is een optie. Voor T-Diner zijn er samenwerkingen met Restaurant 1397, De Stadsburger en La Pucelle. Zij hebben een aanbod voor een complete dinerervaring.

### **Nieuwsbrief**

Ook in 2022 is wekelijks een nieuwsbrief verstuurd met nieuwe aankondigingen, blogs over concerten, promotie van naderend programma en uitgewisselde promotie met andere (lokale) podia, theaters en festivals zoals Theater De Maagd, Trix in Antwerpen, Vestrock en Crossroads. Er zijn ongeveer 7.300 abonnees van onze nieuwsbrief. Dit aantal is al een aantal jaren stabiel. Direct mails naar specifieke doelgroepen worden belangrijker. Bij aankondigingen van shows waarvan de artiest al eens in Gebouw-T is geweest, ontvangen vroegere kaartkopers ook een pre-sale e-mail zodat ze als eerste een kaartje kunnen bemachtigen. In servicemails worden concerten in een vergelijkbaar genre meegenomen ter promotie.

### **Samenwerkingen**

In 2022 zijn promotionele samenwerkingen voortgezet met Theater De Maagd, Indebuurt, Soundz en OOR. De samenwerking met De Maagd resulteerde in het vernoemen van elkaars programma via narrowcasting, programmaboekjes en flyers op locatie. Met nieuwsplatform Indebuurt is ook een samenwerking opgezet waarin evenementen van Gebouw-T worden uitgelicht en een paar keer per jaar een verdiepend artikel over specifieke shows of festivals (o.a. de heropening en PopMonument 2021). Met muziekblad OOR plaatsen we tweemaandelijks een advertentie van ons programma en zijn we onderdeel van Club OOR waarbij lezers gratis naar geselecteerde shows kunnen in poppodia. Dat laatstgenoemde lag vanwege de lockdowns stil en wordt in 2022 weer opgestart.

### **Vrijwillige verhalen en Back Stage verhalen**

Een klein item op de sociale media om onze vrijwilligers en oud stagiaires extra aandacht te geven. Elke vrijwilliger verteld zijn of haar verhaal. Waarom is diegene vrijwilliger geworden bij Gebouw-T en waarom maakt Gebouw-T voor hen een plek om te koesteren? Oud stagiaires die nu flink aan de weg aan het timmeren zijn komen ook aan het woord. Deze verhalen zorgen voor extra bezoek aan onze website.

### **Outdoor campagnes (A0-borden, posters)**

In 2022 zijn verschillende A0-campagnes ingezet. De A0-campagnes zijn via Centercom ingezet in Bergen op Zoom met doel om zichtbaar te zijn na de heropening van Gebouw-T na de coronapandemie.

### **Bioscoopreclame**

In de grootste bioscoop van Bergen op Zoom, C-Cinema, wordt bij elke film een videoadvertentie van Gebouw-T getoond met hierin 3 uitgelichte concerten. Deze advertentie wordt periodiek (6-8x per jaar) aangepast.

### **(Online) advertenties**

In 2022 is geadverteerd via:

- Facebook advertising
- Instagram advertising
- Google Adwords (Grants & betaald account)
- OOR Magazine
- Soundz
- ZuidWest TV

Met het Google Grants account kan vrij geadverteerd worden via Google Search. Omdat wij door de beperkingen van Grants de effectiviteit van deze campagnes steeds zien teruglopen, voeren wij ook betaalde campagnes uit via Google Ads.

### **Social media**

Gebouw-T heeft 14.716 (+ 11%) volgers op Facebook, 3.885 volgers op Instagram (+13%) en op LinkedIn 757 volgers. De focus voor interactie met (potentiële) bezoekers ligt op Facebook en Instagram als social mediakanalen. Hier bevindt het merendeel van de doelgroep. In 2022 is ook gestart met een TikTok-account voor Gebouw-T. Voor berichten die interessant zijn voor onze stakeholders en de zakelijke markt gebruiken we primair LinkedIn als kanaal.

## **7. Subsidiënten & sponsors**

### **7.1 Gemeente Bergen op Zoom**

De gemeente is initiator van Gebouw-T. Onze stichting heeft een huur- en subsidierelatie met de afdeling vastgoed met een daarbij behorende prestatieovereenkomst met team cultuur/vrijtijdseconomie. Gebouw-T werkt op diverse wijzen inhoudelijk samen met de gemeente. Met name in projectverband vanwege de samensmelting van Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T. Maar ook met Sena European Guitar Award en in overleggen met Stadlander en de Rabobank.

### **7.2 Curio**

Curio is een belangrijke stakeholder, samenwerkingspartner en huurder van een deel van Gebouw-T. De Rabozaal wordt in combinatie met de boven foyer (T-Up) en de oefenruimtes veelvuldig gebruikt door Curio. De zogenaamde carrousel, tweedejaars en derdejaars studenten lopen live mee met diverse producties. In 2022 is het RIF (regionaal investering fonds) Smart Technology gestart waarin Gebouw-T participeert met diverse projecten.

### **7.3 Sponsors**

De Rabobank is helaas gestopt als hoofdsponsor. Dit zat er helaas al een tijd aan te komen. Met name de centralisering en reorganisatie heeft grote impact op het sponsorbeleid. We hebben diverse (medium-sized) sponsors en partners zoals Datamex, Lyfter, Culinair Vlegghels en De Waterput. Voor het Op De T Festival, ons buitenfestival op Hemelvaartsdag, is Hypodomus verbonden als hoofdsponsor en zijn Saver, De Kringloper, Markiezaat Container Terminal en Natuurpodium Brabantse Wal sponsors.

Onder de naam T-lab koppelen wij het bedrijfsleven en jongeren, waaronder scholieren en studenten, aan elkaar. Door middel van interactieve en inspirerende sessies wordt kennis gemaakt met het bedrijfsleven, de toekomstige werknemers en de gewenste competentie. Dit project wordt ondersteund door DSV, Mepavex en RSG 't Rijks.



## 7.4 Fondsen

Gebouw-T heeft bij het landelijke Fonds Podiumkunsten, vanwege haar prestaties, de zogenaamde kernpodium A-status. Een status die doorgaans alleen wordt gegeven aan poppodia die gevestigd zijn in steden met meer dan 100.000 inwoners. De Kernpodium-regeling is sinds september 2020 de Podiumstartregeling geworden. Door deze regeling en bijbehorende subsidie zijn wij in staat om talentvolle en risicovollere bands (artistieke bands en DJ's) te boeken en krijgen de zogenaamde *mid-career* bands de mogelijkheid om zich te ontwikkelen. Tijdens de coronacrisis mocht deze Podiumstartregeling ook ingezet worden voor streamingevents zodat artiesten ook tijdens complete lockdowns een podium konden krijgen. Deze regeling stopt eind 2022 en wordt in 2023 de Podium- en productieregeling 2023-2024 voor (pop)podia en theater waarin wij zullen moeten concurreren met de collega's van Zuid-Nederland (Noord-Brabant, Limburg en Zeeland) omdat zeer waarschijnlijk de aanvragen het beschikbare budget overschrijden. Op basis van inhoudelijke plannen wordt er door externe deskundige een oordeel gevormd over aanvragers en de (inhoudelijke) plannen. Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd ontvingen voor zowel de programma- als productieregeling een positief advies en honorering. Dat wil zeggen dat we in 2023 en 2024 verder aan de slag kunnen met verdiepend programma, nieuwe doelgroepen binden en eigen producties creëren.

### Steunmaatregelen coronacrisis

Gebouw-T kon het afgelopen jaar gebruikmaken van verschillende regelingen vanuit de overheid om de opgelopen schade te compenseren. Via de NOW-regelingen werden een deel van de personeelskosten gedekt en vanuit de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) werden de vaste lasten van Gebouw-T zoals huur- en energiekosten gedekt. De gemeente Bergen op Zoom heeft de zogenaamde Noodfonds Corona Cultuur subsidie opgezet waardoor we het negatieve exploitatiesaldo kunnen indienen. Hierdoor hoeven we dit jaar niet in te leveren op de zeer noodzakelijke continuïteit reserves.

## 7.5 Business Club en Vrient van T

### Eerst muziek, dan netwerken!

Als lid van de Gebouw-T Business Club hebben ondernemers de unieke mogelijkheid om het genieten van goede muziek te combineren met netwerken. Wij organiseren verschillende speciale bijeenkomsten voor onze Business Club leden, waardoor leden ook in de gelegenheid komen om in contact te komen met andere regionale ondernemers. Hierbij zijn mogelijk ook onze sponsors aanwezig. Dit alles wordt natuurlijk verzorgd in een muzikale en gastvrije setting.

Een Business Club lid ontvangt een zogenaamd Goud of Zilver lidmaatschap. Met elk lidmaatschap krijgen ze een tegoed waarmee ze kaarten kunnen bestellen met uiteraard naamsvermelding op de website en narrowcasting. Ook worden er speciale pre-sales beschikbaar gesteld voor populaire concerten.

Daarnaast ontvangen Business Club leden en Vrienden van T exclusieve uitnodigingen voor speciale evenementen, zoals de High T tijdens het Op De T Festival en PopMonument. Ongeveer 6 keer per jaar vinden er Business Club events plaats voorafgaand aan een show, waarbij er een interview plaatsvindt met de artiest door muziekjournalisten Jean-Paul Heck of Willem Jongeneelen; het T-gesprek.

### Speciale Business Club events

In 2022 heeft Business Club lid Lyfter een zeer geslaagde bedrijfsactiviteit georganiseerd in Gebouw-T, waarvoor naast het eigen netwerk van Lyfter ook alle Business Club leden uitgenodigd zijn. Deze activiteit was in het kader van het 10-jarig jubileum van het bedrijf en stond in het teken van de band Pene Corrida, bier & pizza en Star Wars.

Ook is er tijdens de SEGA, waarbij de Sena Performers European Guitar Award is uitgereikt aan Steve Hackett, van het balkon in Gebouw-T een exclusieve VIP-area gemaakt. Hiervoor zijn, naast het netwerk van SENA en (lokale) culturele samenwerkingspartners, ook alle Business Club leden uitgenodigd.

### Business Club in cijfers

Per 31 december 2022 zijn er 88 bedrijven actief, wat een stijging van 6,4% betekent ten opzichte van 2021. Waar de coronacrisis in 2021 een negatieve invloed had op het aantal leden, heeft zich dat in 2022 hersteld tot bijna het oude niveau.

### Vrient van T

Vrient van T is ons loyaliteitsprogramma voor vaste bezoekers van Gebouw-T. Het aanbod is in 2022 onder de loep genomen en aangepast, dit in afstemming met de vaste Vrienden van T. Eerder kregen Vrienden korting op muzikliefhebbersconcerten. We merkten hier een beperking voor vaste bezoekers die Gebouw-T een warm hart toedragen maar juist de andere concerten bezochten. Anderzijds was het doel om Vrienden vaker naar Gebouw-T te krijgen. Daarom is besloten om maandelijks één concert/feest te selecteren waar een Vrient gratis naartoe mag. Dit aanbod is divers: van muzikliefhebbersconcerten naar feestjes en tribute avonden. We bieden met het vernieuwde Vrient van T drie smaken aan: Vrientje, Vrient van T en Best Friends.

- Vrientje is met 20 euro per jaar het goedkoopste aanbod. In ruil hiervoor krijgt men toegang tot de pre-sale bij populaire events.
- Vrient van T (45 euro per jaar) mag 1x per maand gratis naar Gebouw-T voor een geselecteerd concert. Daarnaast krijgt men toegang tot de pre-sales, T-Gesprekken (bijzondere interviews met artiesten) en wordt men gemiddeld twee keer per jaar gratis uitgenodigd voor concerten als extraatje.
- Best Friends (85 euro per jaar) krijgen hetzelfde aanbod als een Vrient van T, maar dit geldt dan voor 2 personen.

Er zijn in 2022 78 actieve Vrienden. Het vernieuwde Vrient van T aanbod verdient nog meer aandacht en promotie. Daar wordt in 2023 mee aan de slag gegaan en wordt een opdracht voor de marketing & content trainee.



a lovely day



## **8. Horeca**

### **8.1 Horeca**

De eerste twee maanden konden we nog geen volwaardige concerten organiseren in verband met de coronapandemie. Gelukkig konden we daarna weer zonder beperkingen open waar ook zeker onze tientallen horeca vrijwilligers van konden genieten. Door stijgende kosten van leveranciers zijn we genoodzaakt geweest om diverse horecaprijzen te verhogen. Naast onze vertrouwde partner AB InBev zijn we ook intensievere samenwerking aangegaan met lokale partijen zoals speciaalbier brouwerij Sterck en cateringbedrijf Smaeck.

### **8.2 Horecapersoneel**

De werkzaamheden worden uitgevoerd onder leiding van het beroepsteam met Peter Janssen als horecacoördinator en een team van barhoofden en eventcoördinatoren. Er is een uitgebreid horecamedewerkerboek voor alle eventmedewerkers. Jaarlijks worden er cursussen sociale hygiëne, gastvriendelijkheid en introductieworkshops georganiseerd. Het merendeel van de horecatalaken wordt uitgevoerd door de vrijwilligers. Op incidentele basis worden er mensen ingehuurd voor voornamelijk nachtdiensten die druk bezocht worden.

Het doel is om de competenties van de vrijwilligers te verbeteren en hen ook meer te betrekken bij het management en het organiseren van evenementen. Er is een vrijwilligerswiki beschikbaar waarmee de vrijwillige medewerker relevante informatie snel kan opzoeken binnen haar eigen web omgeving. Een punt van aandacht is de aanwas van jonge vrijwilligers. Via Young Creations, het jongerenplatform van Gebouw-T, zijn hier al stappen mee gezet.

## 9. Financiën

In 2022 is het exploitatieresultaat 61.667 euro positief ten opzichte van een nihil saldo in 2021.

Kijkend naar de baten:

- De entree- en horecabaten zijn gestegen van 119k naar 628k.
- De reguliere subsidies zijn gedaald van 780k naar 600k.
- De projectbijdrage gestegen van 116 k naar 587k.

Kijkend naar de lasten:

- De gages, activiteiten en horecalasten zijn gestegen door de toename van activiteiten, namelijk van 138k naar 433k.

Vanuit de landelijke overheid zijn diverse steunmaatregelen zoals de TVL, NOW, Fonds Podiumkunsten ontvangen gecompenseerd. De gemeentelijke (extra) subsidie heeft er mede voor gezorgd dat exploitatiesaldo positief is. Halverwege 2022 waren de verwachting voor de exploitatie een stuk negatiever. Met name het vierde kwartaal heeft zeer positief uitgepakt en heeft ervoor gezorgd dat het tekort omgezet is naar een batig saldo.

De bestemmingsreserve voor vervanging (meerjarig investeringsplan) van apparatuur waaronder theatertechniek incl. de LED transitie en horeca bedraagt € 160.000,-.

Voor 2023 wordt een verlies van 176k begroot door de (enorm) gestegen energiekosten. Binnen de stichting is er met instemming van het college van B&W in 2023 een continuïteitsvoorziening van in totaal 750k opgenomen om de verliezen en frictiekosten van de fusie op te vangen.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar de jaarrekening 2022.

### Key Performance Indicator & ShowFigures

De volgende parameters worden nu maandelijks gemeten:

- Actuals vs. budget exploitatie;
- Overzicht uitgevoerde en geplande investeringen conform investeringslijst;
- Liquiditeit begroting.

De volgende parameters meten wij per kwartaal:

- Ziekteverzuim beroepsteam, aantal vrijwilligers, gewerkte uren en prognose;
- Aantal betaalde events en betalende bezoekers;
- Aantal vrijwilligers, gewerkte uren en prognose;
- Gages vs. recettes;
- Directe kosten van een evenement;
- Horeca omzet per bezoeker;
- Horeca marge per bezoeker;
- Zichtbaarheid in de (social) media, Facebook, Instagram, nieuwsbrief volgers, website bezoek en kijkers van livestreams.

Op evenementniveau hebben wij overzicht (out of pocket) van uitgaven, gages, inhuur personeel, hospitality, inkoop horeca en inkomsten zoals recette, horeca omzet en kernpodium subsidie. In de loop van 2022 zijn de parameters vervangen door Showfigures, een tool die zeer specifiek inzicht geeft in kosten en opbrengst per activiteit, activiteiten groepen, locaties, horeca, kostensoorten en realisaties per maand, kwartaal, halfjaar en per jaar.

## 10. Uitdagingen, effecten en conclusies

### 10.1 Conclusie

Het jaar 2022 is een coronajaar en later een energiecrisis jaar gebleken met al haar varianten en met vele productionele en financiële uitdagingen en het constant schakelen. Hoogtepunten was 10 jarig bestaan van Op De T Festival met meer dan 6000 bezoekers en in het 4<sup>e</sup> kwartaal wist het publiek ons weer in grote getalen te vinden en zijn we teruggekomen op het oude niveau van 2019. Aandachtspunt zijn jongeren die we lastiger weten bereiken maar daarentegen zijn Young Creations (ons jongeren platform) en het traineeship programma een succesvol. Als team hebben wij constant geschakeld en door onze korte lijnen, betrokkenheid en onderling vertrouwen om er samen wat van te maken, en samen met de vele vrijwilligers, stagiaires hebben wij veel kunnen organiseren.

- 29.000 bezoeken aan alle activiteiten waarvan naar schatting tussen 60% afkomstig is uit de gemeente Bergen op Zoom en directe omgeving;
- Op De T Festival, 10 jaar met een recordaantal van 6.000 bezoekers;
- Het enthousiaste en brede vrijwilligerskader met veel gemotiveerde en klantvriendelijke medewerkers vormt de basis van ons succes;
- Young Creations 2.0, doorontwikkeling van ons jongerenplatform voor en door jongeren voor vraaggericht- en nieuwe aanbod en initiatieven;
- 3HO projectorganisatie heeft gezorgd dat theater een succesvol 2022 heeft gedraaid en dat de organisaties (Theater De Maagd en Poppodium Gebouw-T) klaar zijn voor de fusie in 2023.

### 10.2 Citymarketing en economisch effect

In 2022 lag het aantal registreerde bezoekers afkomstig uit de gemeente Bergen op Zoom significant hoger dan in de voorgaande jaren. Uit een eerste analyse komt naar voren dat tenminste 70% van alle bezoekers in 2020 uit de gemeente Bergen op Zoom komt, tegen 55% in 2019. Dit is goed te verklaren vanwege het kleine aantal activiteiten, de gereduceerde capaciteit van Gebouw-T én de landelijke oproep om reizen te beperken. Inwoners van de stad zoeken het dus dichterbij. Verder komen relatief veel bezoekers uit (Noord-)België en bijvoorbeeld de Randstad. Voor deze mensen is een bezoek aan Gebouw-T een (her)nieuw(d)e kennismaking met de stad. Dit leidt tot een toename van de besteding in de stad, door bijvoorbeeld een bezoek aan restaurants en cafés in de omgeving.

Een mooi voorbeeld van een samenwerking met de lokale horeca is het T-Diner, waarmee Gebouw-T bezoekers een compleet avondje uit biedt. In samenwerking met drie restaurants in Bergen op Zoom bieden wij het T-Diner aan tijdens het aankoopproces van een concertkaartje. Ditzelfde principe wordt gedaan met hotels in Bergen op Zoom. Voor een vaste prijs per 2 personen wordt een 2-persoonskamer inclusief ontbijt gereserveerd.

De deelnemende restaurants in 2022 waren:

- Restaurant La Pucelle
- Restaurant 1397
- Restaurant De Stadsburger

Deelnemende hotels in 2022:

- Grand Hotel De Draak
- Fletcher Hotel

## 10.2 Verduurzaming

In 2022 hebben we onze duurzaamheidsdoelstellingen gecontinueerd. We verzamelen nog steeds zo veel mogelijk ons afval in mono-stromen. In onze sanitaire voorzieningen hebben alle wastafels drukknoppen gekregen om waterverspilling tegen te gaan. Ook hebben we geïnvesteerd in duurzame glazenspoeling. We zijn aangesloten bij Green Stages in het convenant Zuid. Hierbij zitten diverse culturele organisaties uit Zeeland, Noord-Brabant en Limburg. Voor de nabije toekomst zijn er plannen om het systeem van luchtverversing automatisch te laten reguleren op basis van de planning aan evenementen.

## 11. Toekomstverwachting

### Verwachte gang van zaken in 2023:

- Realisatie van de nieuwe organisatie Gebouw-T en Theater De Maagd in een zogenaamde multihelix organisatie, namelijk: Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving;
- Alle (bijkomende) werkzaamheden en uitvloeisels van deze fusie waaronder HRM beleid, doorontwikkeling van de programmering visie, marketing-communicatieplan en uitvoering en administratieve processen die gefinetuned moeten worden;
- Uitvoeren van de programma- en productieregeling (Fonds Podiumkunsten);
- Versnelling van verduurzaming in verband met sterk stijgende energiekosten en opzet van een integraal projectteam;
- Monitoring en nodig bijsturing (quick wins) van de (energie)kosten;
- Uitvoeren van een traineeship programma voor young professionals;
- Actieve deelname aan het project RIF/Smart Engineering samen met Curio en het bedrijfsleven;
- Implementatie van de nieuwe administratiesystematiek en analysetools waaronder Showfigures voor de nieuwe organisatie;
- Uitvoeren van onze strategie met betrekking tot de financieringsmix en relatie-ontwikkelingsstrategie;
- Actualiseren van het meerjarig investering plan;
- In samenwerking met de gemeente zorgdragen voor een transparante kostenstructuur van de culturele producties en samenwerking met het culturele veld.



## Bijlage A. Projectorganisatie 3HO/De Maagd 2022

### Inleiding

In 2022 hadden we te maken met de naweeën van corona. In januari en februari hebben er slechts enkele activiteiten plaatsgevonden. Vanaf maart is Theater De Maagd bijna als vanouds dé plaats voor voorstellingen, culturele en zakelijke events en rondleidingen.

### Activiteiten

In 2022 hebben ruim 46.500 particuliere bezoekers, exclusief de bezoekers van (zakelijke) verhuringen het theater bezocht. Deze 46.000 bezoekers hebben 158 events bezocht. De bezoekers zijn als volgt verdeeld.

Activiteit	# Producties	# Events	# Bezoekers
Cultuur uit BoZ	13	32	15.408
Voorstellingen	84	92	28.114
Maatschappelijk	8	8	1.400
Rondleidingen	12	12	
Verhuringen	12	14	1.588
<b>Totaal</b>	<b>129</b>	<b>158</b>	<b>46.510</b>

### Programmering Voorstellingen

De programmering voor 2022 was tweeledig. Vanaf januari tot en met juni waren er nog veel verplaatste voorstellingen in verband met corona. Voor het theaterseizoen 2022/2023 werden al nieuwe programmeringslijnen ingekleurd.

In januari en februari hebben er totaal 3 voorstellingen plaatsgevonden met de toen geldende coronamaatregelen. Maximaal 150 bezoekers en 1,5 meter afstand. Dit waren de kindervoorstelling Brandweerman Sam en het concert van Spinvis, dat oorspronkelijk in Gebouw-T gepland stond.

Voor het seizoen 2022-2023 zijn er andere accenten, in vergelijking met de programmering van Theater De Maagd van de afgelopen jaren, gelegd. Er was natuurlijk plaats voor de grote namen op het gebied van cabaret, theaterconcerten en show. Maar er is ook plaats voor nieuwe lijnen gekomen. Voor een aantal voorstellingen hebben wij ons laten adviseren door hoofd programmering van Theater Rotterdam.

### Op Avontuur

(Zeer) avontuurlijke voorstellingen, die normaliter niet in Bergen op Zoom te zien waren, maar waarvoor men moest uitwijken naar Breda of Rotterdam. Dit waren in 2022 Shakespeare by Heart, Wunderbaum en Diederik Jekel. In 2023 volgen nog Conny Janssen Danst en Hotel Modern.

### Maatschappelijke onderwerpen

Theater is bij uitstek een kunstvorm waar maatschappelijke onderwerpen dichterbij de mensen gebracht kan worden. In



2022 waren er voorstellingen over dementie en in 2023 passeren de thema's verslaving, Jihadisme, drankverslaving en de tweede wereldoorlog de revue.

### **Peutertheater op zondag**

Er is weinig theater voor de allerjongsten (1 à 2 jaar oud). De arenafoyer wordt op een aantal zondagochtenden omgetoverd tot een theater, waar 70 peuters (met ouders of grootouders), plaats kunnen nemen. De eerste twee voorstellingen waren zo populair dat de extra voorstellingen op zondagmiddag ook snel uitverkocht waren.

### **Comedy Nights in Gebouw-T**

Een (klein) nadeel van Theater De Maagd is dat er geen kleine zaal is. Daarnaast lijkt er weinig animo te zijn voor beginnende cabaretiers. De relatief onbekende cabaretiers die geprogrammeerd stonden, trokken vaak maximaal 50 bezoekers. Stand-up Comedy Clubs zijn zeer populair in o.a. Rotterdam en Breda. Vanaf oktober zijn er 5 Comedy Nights in Gebouw-T in een zogenaamde clubsetting (tafeltjes met stoeltjes en drinken tijdens de voorstelling) met vaak onbekende comedians. Dit concept slaat zeer goed aan; de eerste twee edities in 2022 waren uitverkocht.

### **Nieuwe doelgroepen**

In 2022 hebben we ons ook specifiek gericht op ouderen en op bezoekers die normaal niet naar theater zouden gaan. In ons publieksonderzoek gaven ouderen aan, dat zij liever 's middags dan 's avonds naar een voorstelling gaan. We hebben daarom een aantal voorstellingen, die zich vooral ook op ouderen richten, op zondagmiddag geprogrammeerd. Daarnaast zijn we heel erg blij met de samenwerking met de Bergse Actieve Senioren, die met gemiddeld 15 oudere Bergenaren naar ongeveer 20 voorstellingen gaan. Waar mogelijk regelen we een korting voor deze voorstelling bij de impresariaten.

In 2022 hebben we ook nieuwe makers met een heel ander publiek de kans gegeven. De Rotterdamse cabaretier Jawad Es-Soufi speelde 2 keer voor een uitverkochte zaal, met publiek dat nog nooit in theater was geweest. In 2023 geven we het podium aan Ferhat Kaplan (getogen in Bergen op Zoom), Borrelnootjez en weer Jawad Es Soufi.



### **Bezoekersaantallen**

De bezoekers moesten er weer inkomen. Populaire voorstellingen raakten wel uitverkocht, maar iets minder grote namen hadden het moeilijker. De fijnproeversvoorstellingen werden vooral door fijnproevers bezocht. Het is een bekend fenomeen dat de consument voor zekerheden kiest in tijden van "crisis". Het bezettingspercentage in de 1<sup>e</sup> helft van 2022 was 55,5%. In de 2<sup>e</sup> helft van 2022 was dit opgelopen tot bijna 60%.

### **De Culturele verenigingen uit Bergen op Zoom**

Gelukkig hebben de meeste culturele verenigingen de draad weer opgepakt in 2022 na 2 jaar afwezigheid door corona. Er zijn 13 verenigingen met 32 shows en ruim 15.000 bezoekers geweest. Zonder de andere verenigingen tekort te doen, was het een feest om de BOV weer in Theater De Maagd te zien met Oliver. Alle ruimtes in De Maagd werden in gebruik genomen met spelers,

kinderen, muzikanten, grimeurs, etc. Er zijn in totaal 8 uitverkochte voorstellingen gegeven, waarvan 1 besloten voor de Zonnebloem.

Daarnaast was het bijzonder om te zien, hoe de Stichting Sint Nicolaas als een geoliede machine 5 uitverkochte voorstellingen in 1 dag, tot een succesvol einde bracht.

Ook PopMonument was te gast in De Maagd met een optreden van Pink Oculus in traditionele setting en Doodswens achter op het toneel in de absis. Daarnaast is door Gebouw-T en De Maagd in samenwerking met Curio voor het eerst Life On Stage georganiseerd met een prominente plaats voor onze technici. Er heeft een spectaculaire show met dans, muziek en trekkenwand plaatsgevonden in het theater.

### **Scholen, Rondleidingen en Verhuringen**

Gelukkig hebben ook lagere en middelbare scholen het theater weer weten te vinden. Er zijn rondleidingen gedaan in samenwerking met CU Kids voor alle lagere scholen van Woensdrecht. Daarnaast voorstellingen van RSG 't Rijks, Mollerjuvenaat en Roncalli. Ook kwamen verschillende opleidingen van Curio en BUAS voor een rondleiding en een kleine opdracht langs.

Veel Bergse basisschoolleerlingen hebben deelgenomen aan het CKB leerorkest en hebben de schoolvoorstellingen van JazzBoZ bezocht.

Commerciële verhuringen zijn langzaam weer op gang gekomen. Uiteindelijk waren er 12 grotere verhuringen. De lintjesregen voor Koningsdag is terug van weggeweest. Daarnaast waren er grote verhuringen van o.a. de finale van Miss Brabant Beauty en het congres van de Brabantse Delta.



### **Marketing**

Het belangrijkste speerpunt van De Maagd is om de zichtbaarheid te vergroten en de inwoners van Bergen op Zoom weer te betrekken. Online was De Maagd veel zichtbaarder op de belangrijkste socials Instagram en Facebook en werd de nieuwsbrief wekelijks (i.p.v. maandelijks) verstuurd.

Er is juist ook geïnvesteerd in offline communicatie. Er is een maandladder gekomen die op veel plekken in Bergen op Zoom werd verspreid, meer bordenrondes waarbij de posters herkenbaar in "Maagd" stijl vormgegeven zijn. Er is een mooie en overzichtelijke seizoensbrochure gekomen, die onder de vaste bezoekers is verspreid en op verschillende plekken af te halen is.

Daarnaast is met het Bergse ontwerp bureau Hotelzeezicht een nieuwe strategische koers bepaald, waarbij zichtbaarheid en bekendheid binnen en buiten de stad zeer belangrijk is. Vanaf 1 januari 2023 is er een nieuwe positionering en huisstijl, die kleurrijker, opvallender, veelzijdiger en duidelijker is.

# THEATER DE MAAGD

Ook op het gebied van PR is Theater De Maagd goed in het nieuws gekomen. Veel artikelen in de regionale media met als hoogtepunt de oudejaarsconference op RTL4 van Guido Weijers die in Theater De Maagd opgenomen is. Bijna 2 miljoen Nederlanders en Belgen hebben deze voorstelling gezien.



## **Samenwerkingen**

In 2022 is veel tijd geïnvesteerd in de samenwerking met de culturele verenigingen uit Bergen op Zoom. Daarnaast is er een programmatische en publicitaire samenwerking met Theater den Enghel. De VVV Brabantse Wal verkoopt fysiek kaarten voor Theater De Maagd en de Stadsgidsen weten Theater De Maagd weer te vinden. Daarnaast is er goed overleg en een goede afstemming in programmering met Theater de Kring in Roosendaal. Ook is er een nieuw marketingoverleg opgestart met de West-Brabantse theaters. Theater De Maagd maakt ook deel uit van het overleg met de theaterdirecteuren van Zeeland, Brabant en Limburg (ZebraLim) en is lid van de VSCD.

## **Bezoekersonderzoek**

In maart en april 2022 werd een groot online publieksonderzoek gehouden onder de bezoekers van De Maagd. Meer dan 2.400 bezoekers vulden de enquête in. Het onderzoek was vooral gericht op het imago. Over het algemeen was men zeer tevreden over de Maagd. Zeer positief werden de gezelligheid, de vriendelijkheid van de medewerkers en de sfeer beoordeeld. Verbeterpunten lagen er vooral op het gebied van toegankelijkheid voor minder validen en bijzondere programmering. Een mooie samenvatting in onderstaande woordwolk:

V27 Omschrijf theater De Maagd in één woord.

Thuis Mooie Huiselijk kerk Behoudend Aardig gebouw Perfect VOOF stad OP Zoom  
 van de Ontspannend voor een Heerlijk Ons intiem ouderwets Magisch OK  
 Ontspanning Kleinschalig Prettig Schouwborg Verrassend Verassend uitje  
 de Mooi theater Vermakelijk Toegankelijk lokaal Cultuur  
 Huiskamer Knus oud Vertrouwd Tof Fijn Historisch  
 Prachtig Sfeer Onmisbaar Vermaak Leuk Welkom  
 Sfeervol Saal Mooi voor iedereen Gezellig gastvrij  
 theater Gewoon Geweldig Authentiek Prima Belangrijk  
 Goed Matig Top Heel Warm Uit een Noodzakelijk  
 Fantastisch apart Bergs de stad Bijzonder Ambiance genieten  
 Cultuurtempel avondje uit Netjes Uniek Provinciaal Super dichtbij  
 Uitnodigend eigentijds en Geen idee Gezelligheid theater met Traditioneel  
 de maagd Bergen op stadstheater Stig Aangenaam Cultureel klein Prachtig theater  
 Het Schitterend gaan Indrukwekkend Beleving

## Organisatie

Per september 2021 was de 3HO projectorganisatie verantwoordelijk voor de operatie van Theater De Maagd. Er is gewerkt met zzp'ers, uitzendkrachten en een kleiner wordend aantal medewerkers van het Cultuurbedrijf Gemeente Bergen op Zoom. Eind 2022 bestond de operationele organisatie uit:

- Locatiemanager/ programmeur (1fte)
- Coördinator horeca/ events (0,7fte)
- Hoofdtechniek en RIF (0,8fte)
- Marketeers (2x 0,5fte)
- Stagiaires en trainees (voor zowel Gebouw-T als De Maagd)
- Zzp'ers theatertechniek
- Zzp'ers floormanager
- 8 oproepkrachten horeca
- Extra horecakraachten via Young Ones
- 25 vrijwilligers voor kaartcontrole en service

Er wordt gebruik gemaakt van de gezamenlijke staf (hrm, administratie, office management, beheerders) van Gebouw-T.

Tot en met 31 december 2022 is een groot gedeelte van de administratie nog gedaan door de gemeente Bergen op Zoom en is de kaartverkoop en de service nog uitgevoerd door de Cultuurbalie van het Cultuurbedrijf.

## Toekomst

Door de verzelfstandiging per 1 januari 2023 kunnen er op korte en iets langere termijn een aantal zaken aangepakt worden.

- De nieuwe programmeringslijnen die ingezet zijn, worden de komende jaren verder uitgebreid om een zo breed mogelijk publiek met nieuwe doelgroepen te bereiken. Hierin is ook de cross-over met Gebouw-T erg belangrijk. Naast de Comedy Nights in Gebouw-T, zullen waar mogelijk festivals over 2 of meer locaties verspreid worden, zoals nu al bij PopMonument gebeurt. In 2023 komt er ook een Made in Belgium Comedy Night in De Maagd.
- Op het gebied van marketing is per 1 januari 2023 de nieuwe positionering en huisstijl gelanceerd. Daarnaast zal de ticketing en website aangepakt worden en zal er gewerkt



worden aan nog meer zichtbaarheid. Waar relevant presenteren Gebouw-T en De Maagd zich gezamenlijk.

- In 2023 wordt er gekeken of het loont om naar dezelfde bierbrouwer over te stappen als Gebouw-T. Deze zomer zullen er kleinere verbouwingen plaatsvinden om de workflow voor de horeca beter te krijgen.
- Daarnaast wordt er een langere termijn plan gemaakt voor de verduurzaming van De Maagd op het gebied van energie, ledlampen en dergelijke.



## Bijlage B. Kwantitatieve gegevens 2022

Naar aanleiding van de subsidievoorwaarden van de gemeente Bergen op Zoom.

A. Het streefaantal voor activiteiten (concerten of dance-events) bedraagt op jaarbasis voor 2022 is 110. Resultaat in 2022: 92 professionele- en amateurproducties.

Kengetallen: aantal bezoekers per stijl:

<b>Genre</b>	
Pop	2.324
Rock/alternative	7.160
Hiphop/urban	338
Jazz/funk/soul	720
Blues	645
Singer/songwriter	197
Classic rock/tribute	5.877
Dance/themafeest	3.061
Comedy	100
Overige incl. festivals <sup>3</sup>	8.346
	28.718

Indeling: lokale/regionale/(inter)nationale uitstraling

Kengetal: totaal aantal acts versus aantallen acts uit de regio

Resultaat: 155 acts (bands/dj's/mc's/artiesten):

In totaal 131 artiesten, waarvan 20 buitenlands.

In totaal 24 dj's/mc's, waarvan geen buitenlands.

---

<sup>3</sup> Inclusief PopMonument

	<b>1-1-2017</b>	<b>1-1-2018</b>	<b>1-1-2019</b>	<b>1-1-2020</b>	<b>1-1-2021</b>	<b>1-1-2022</b>	<b>1-1-2023</b>
Gemiddeld aantal bezoekers per event	261	255	248	297	145	123	312
Aantal betalende bezoeken	22.446	21.992	23.557	22.237	3.542	4.779	18.669
Online website bezoek	170.743	185.680	174.986	188.180	103.557	110.845	212.163
Aantal geregistreerde bezoekers	20.058	25.254	22.257	21.237	4.499	5.532	28.718
Aantal geregistreerde bezoekers die ticket hebben gekocht	16.015	19.479	20.905	21.237	4.499	5.532	28.718
Aantal nieuwsbrief abonnees	7.966	7.324	7.289	7.002	7.000	7.300	7.596

### **Toelichting op de bovenstaande cijfers**

Ongeveer 55% van de geregistreerde bezoekers komt uit de gemeente Bergen op Zoom. Dat is weer vergelijkbaar met 2019, het laatste reguliere jaar zonder beperkingen. Dit percentage lag in 2020 en 2021 fors hoger, rond de 70%. Dit aantal ligt in de praktijk waarschijnlijk nog iets hoger door deurverkoop wat veelal inwoners van de stad zijn. De inschatting van de herkomst van bezoekers wordt bemoeilijkt door de AVG-regelgeving. Bij het aankopen van tickets mogen wij slechts het minimale aantal gegevens vragen.

D. Het poppodium verhuurt oefen- en opnameruimtes.

E. Kengetal: het aantal verhuringen per jaar

Kengetal: het aantal opnameproducties per jaar

Resultaat:

- Totale verhuring ten behoeve van oefenruimtes en opnamestudio inclusief CURIO
- Totaal: 240 dagdelen

F. Het poppodium organiseert clinics, jamsessies en uitwisselingen.

G. Kengetal: aantallen per soort

Resultaat:

- 6x T-sessies met in totaal circa 80 actieve muzikanten;
- Voorbereiding Rijks Music Awards;
- SEGA evenement;
- 210 dagdelen verhuur aan Curio;

H. Het poppodium heeft diverse overleggen

Kengetal:

- 2x overleggen met T-Strijd jury;
- 4x bijeenkomsten met alle Gebouw-T vrijwilligers;
- 4x educatie bijeenkomst t.b.v. vrijwilligers;
- 2x introductie bijeenkomsten;
- 8x bijeenkomst voor het Op De T Festival;
- 12 x projectteam PopMonument editie Bergen op Zoom;

- Wekelijks meerdere overleggen met diverse organisatoren door programmeurs en zakelijk leider (vaak bilateraal).

#### I. Het poppodium organiseert een programmaplatform

Resultaat: bilaterale gesprekken met diverse organisatoren, ongeveer 20x per jaar, waaronder FIJN, Palm Parkies, SEGA, Bergs Bluesfestival en PopMonument.

Kengetal: het marketingoverleg

- Wekelijks marketingoverleg
- 3x marketingoverleg onder leiding van coördinator marketing & communicatie met PR-vrijwilligers. Resultaten hiervan zijn onder andere uitwerking promotieacties en zichtbaarheid.

Het poppodium biedt ook plaats aan het lokale, culturele veld, dat niet noodzakelijk pop-gerelateerd is, maar wel voldoet aan de gestelde voorwaarden.

Kengetal: aantal verhuringen: 24x

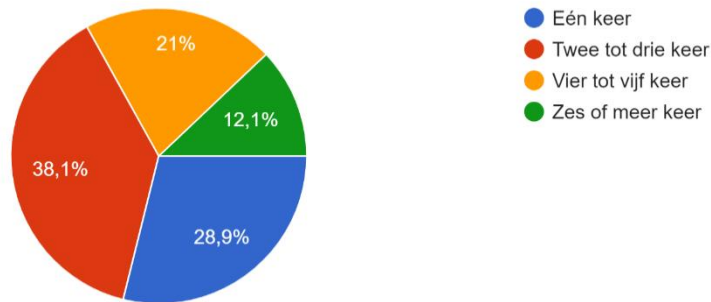
- 11x verhuringen bijeenkomsten/congressen/cultuurbijeenkomsten.
- 13x kleine verhuring Gebouw-T (zaalrepetities, studio)

## Bijlage C: Bezoekersenquête Gebouw-T 2022

Begin 2023 is er een enquête gehouden om de klantentevredenheid van de bezoekers in het jaar 2022 te onderzoeken. De enquête is verzonden naar alle kaartkopers van het jaar 2022. De enquête bestond dit jaar uit 21 vragen. 381 individuen hebben hierop gereageerd. Dit is meer dan vorig jaar waar toen 246 individuen hebben gereageerd.

### Hoe vaak heb je in 2022 een evenement bij Gebouw-T bezocht?

381 antwoorden

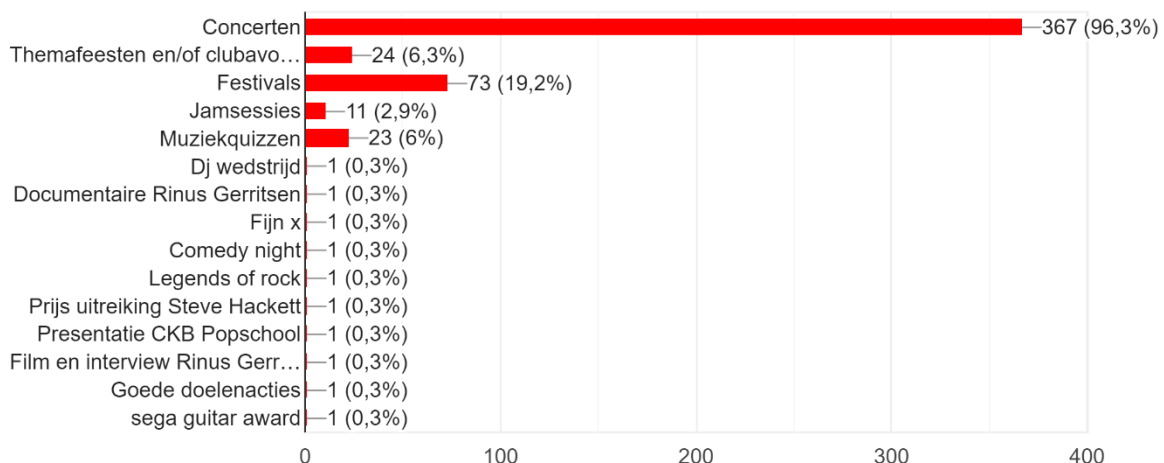


### Aantal bezoekers aan Gebouw-T in 2022

Van alle respondenten die in 2022 Gebouw-T hebben bezocht, deden de meeste dit twee tot drie keer. zesenveertig respondenten hebben in 2022 zes of meer keer bezocht. Dit is meer in verhouding met de vorige jaren waarbij 20 het gemiddelde was.

### Welke soort evenementen heb je in 2022 bezocht bij Gebouw-T? (Meerdere antwoorden mogelijk)

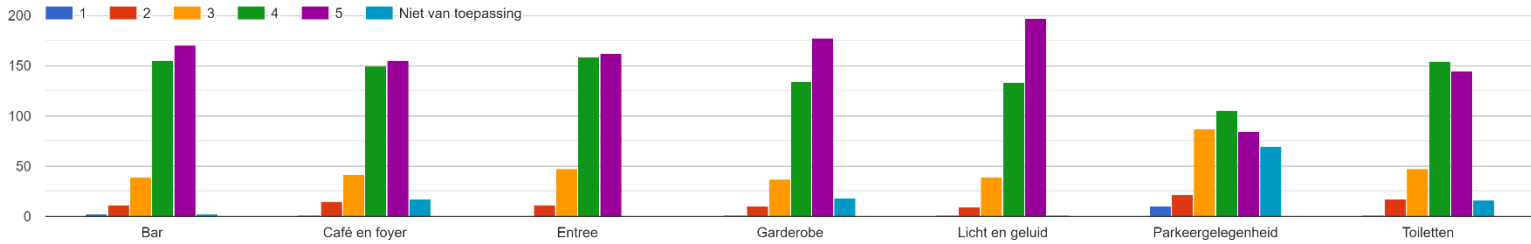
381 antwoorden



### Meest bezochte soorten evenementen 2022

Vergelijkbaar met andere jaren, zijn de concerten het meest populair, hiervan is ook het aanbod het grootst. De jamsessies (T-Sessies) zijn het minst bezocht, ook dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren. In totaal hebben 381 respondenten deze vraag beantwoord.

Geef de volgende faciliteiten binnen Gebouw-T een cijfer. (1 = zeer slecht, 5 = zeer goed).

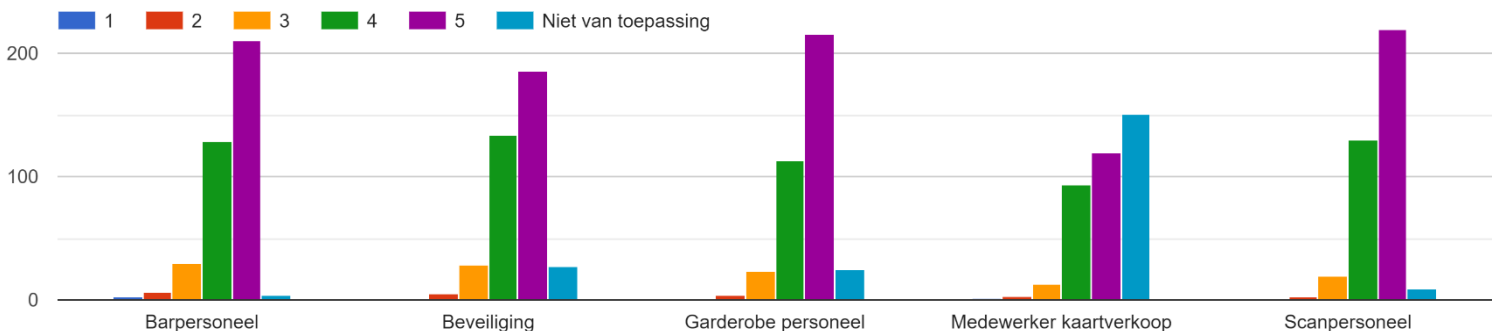


### Beoordeling faciliteiten Gebouw-T 2022

Aan alle respondenten die Gebouw-T in 2022 bezocht hebben, is gevraagd om verschillende faciliteiten te beoordelen met een cijfer van 1 tot en met 5. Er was ook een optie “niet van toepassing” mocht een respondent geen gebruik hebben gemaakt van alle faciliteiten

Zoals vergelijkbaar met voorgaande klantonderzoeken wordt de parkeergelegenheid het laagste beoordeeld, de respondenten zijn het meest positief over de faciliteiten en licht en geluid.

### Wat vond je van de service van ons personeel? (1 = zeer slecht en 5 = zeer goed)



### Beoordeling personeel Gebouw-T 2022

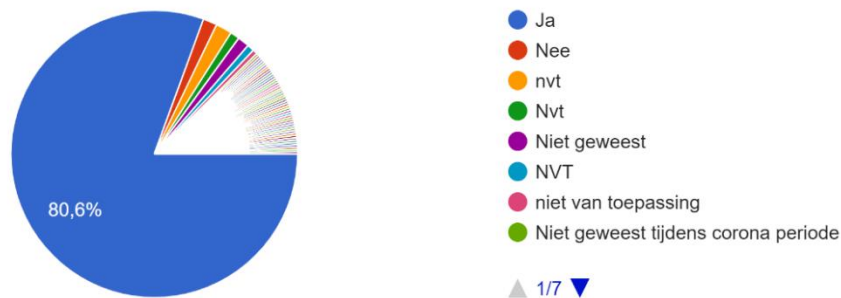
Aan alle respondenten die Gebouw-T in 2021 bezocht hebben, is gevraagd om de service van de medewerkers te beoordelen met een cijfer van 1 tot en met 5. Er was ook een optie “niet van toepassing” mocht een respondent geen gebruik hebben gemaakt van deze service.

De respondenten hebben de service van de volgende medewerkers beoordeeld: Het barpersoneel, de beveiliging, het garderobepersoneel, medewerker kaartverkoop en het scanpersoneel. Gemiddeld kreeg de service van de medewerkers van elke afdeling een 4,5 van 5. Dit laat zien dat de bezoekers van Gebouw-T erg tevreden zijn over de service van het personeel in het algemeen.



## Heb je je veilig gevoeld tijdens het bezoeken van een evenement bij ons tijdens de coronapandemie?

381 antwoorden



### Percentage corona veiligheid Gebouw-T 2022 (januari februari)

Van de 381 respondenten die hebben gereageerd voelde 81% zich veilig tijdens het bezoeken van een evenement in de coronapandemie bij Gebouw-T. De overige 19% is in die tijd niet bij een evenement van ons geweest waardoor het ook niet als onveilig beschouwd wordt.

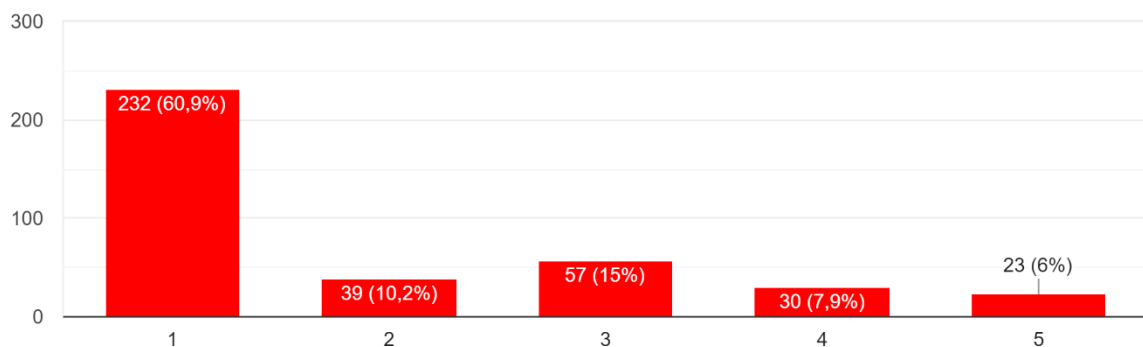
### Waarom wel / waarom niet?

In de antwoorden van de respondenten is terug te lezen dat het goed geregeld was. Hier een paar antwoorden.

- Alles duidelijk en goed geregeld
- Voldoende ruimte en afstand
- Organisatie goed. Attenderen bezoekers ook.

### Heeft de coronapandemie invloed gehad op je bezoek aan Gebouw-T na de pandemie?

381 antwoorden



Aan alle respondenten die Gebouw-T in 2022 bezocht hebben, is gevraagd of de corona invloed heeft gehad op het bezoeken van een concert na de pandemie. Hierbij is een tabel gebruikt van 1 tot 5. 1 is helemaal geen invloed en 5 is heel veel invloed.

De meeste (61%) respondenten vonden dat corona geen invloed meer had na de pandemie met het bezoeken. 15% van de respondenten staat er redelijk neutraal in. 6% geeft aan hier wel nog veel moeite mee te hebben.

## Via welk medium blijf je graag op de hoogte van evenementen in Gebouw-T?

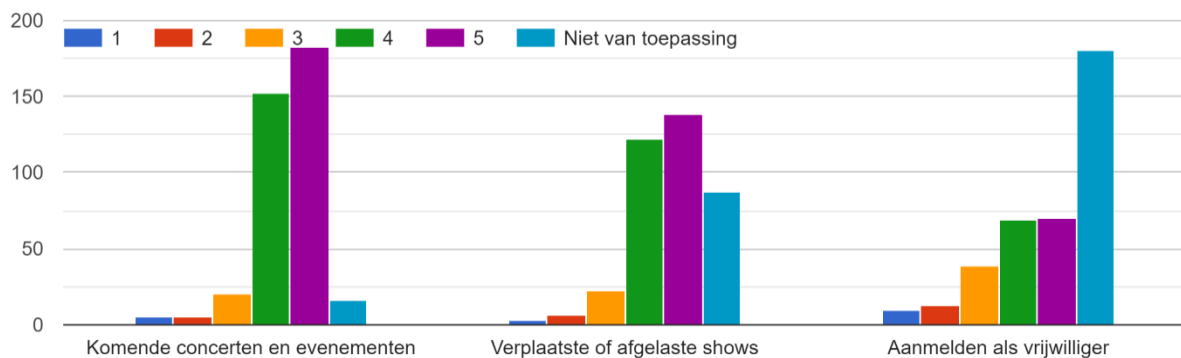
381 antwoorden



### Informatieverspreiding via verschillende media 2022.

Opnieuw blijkt de nieuwsbrief weer de belangrijkste vorm van informatieverstrekking te zijn, gevolgd door de website en de sociale mediakanalen van Gebouw-T. Dit is vergelijkbaar met het resultaat van het klantonderzoek van vorig jaar. Zes respondenten hebben aangegeven niet geïnteresseerd te zijn in evenementen bij Gebouw-T.

### Hoe duidelijk vind je de informatie, die je in 2022 van Gebouw-T ontvangen hebt, over de volgende onderwerpen? (1 = zeer onduidelijk, 5 = zeer duidelijk)



Aan alle respondenten die Gebouw-T in 2022 bezocht hebben, is gevraagd om verkregen informatie van Gebouw-T te beoordelen op duidelijkheid met een cijfer van 1 tot en met 5. Er was ook een optie "niet van toepassing" mocht een respondent geen behoefte hebben aan informatie over een bepaald onderwerp.

De duidelijkheid van de informatie over het aanmelden als vrijwilliger is het laagst beoordeeld. Hierbij heeft echter een groot aantal respondenten "niet van toepassing" ingevuld, namelijk: 47%. Ook geven de respondenten niet van toepassing aan bij verplaatste of afgelaste shows. Dit zal waarschijnlijk zo zijn omdat veel shows gewoon weer door konden gaan het afgelopen jaar.

### Zijn er nog items die je mist en dus graag tegen wilt komen?

Hier een paar antwoorden:

- strengere naleving van "luisteren of fluisteren"!
- Een stoer concert voor 4 tot 12 jr oid
- Kleine hapjes

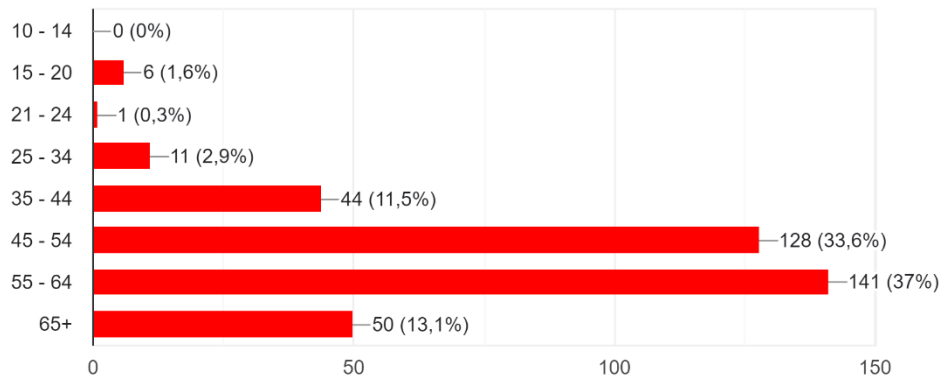
**Wat vind je van ons extra leesvoer? (denk hierbij aan de vrijwillige verhalen en de T-oegift).**

Hier een paar antwoorden:

- Leuk. Mogen trots zijn op zo'n locatie en zulke medewerkers in BoZ
- Lees ik niet echt, sorry!
- hoeft voor mij niet
- Leuk om soms de verhalen te lezen van de vrijwilligers.

**Binnen welke leeftijdscategorie val je?**

381 antwoorden

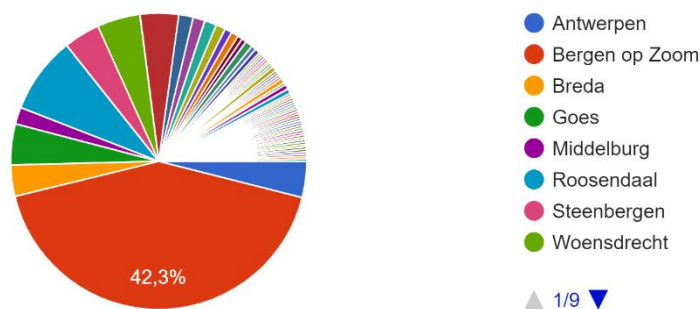


*Leeftijdscategorie respondenten 2022*

De gemiddelde leeftijd van de respondenten ligt tussen de 45 en 64. Dit beeld is vergelijkbaar met vorige klantonderzoeken. De enquête wordt niet vaak ingevuld door mensen tussen de 15 en 24 jaar. Het is mogelijk dat deze individuen de enquête minder snel vinden, of zij zijn minder geïnteresseerd in Gebouw-T. Er zijn verschillende projecten (zoals bijvoorbeeld Young Creations en GROWN) aan de gang, die zich bezighouden met het betrekken van deze doelgroep.

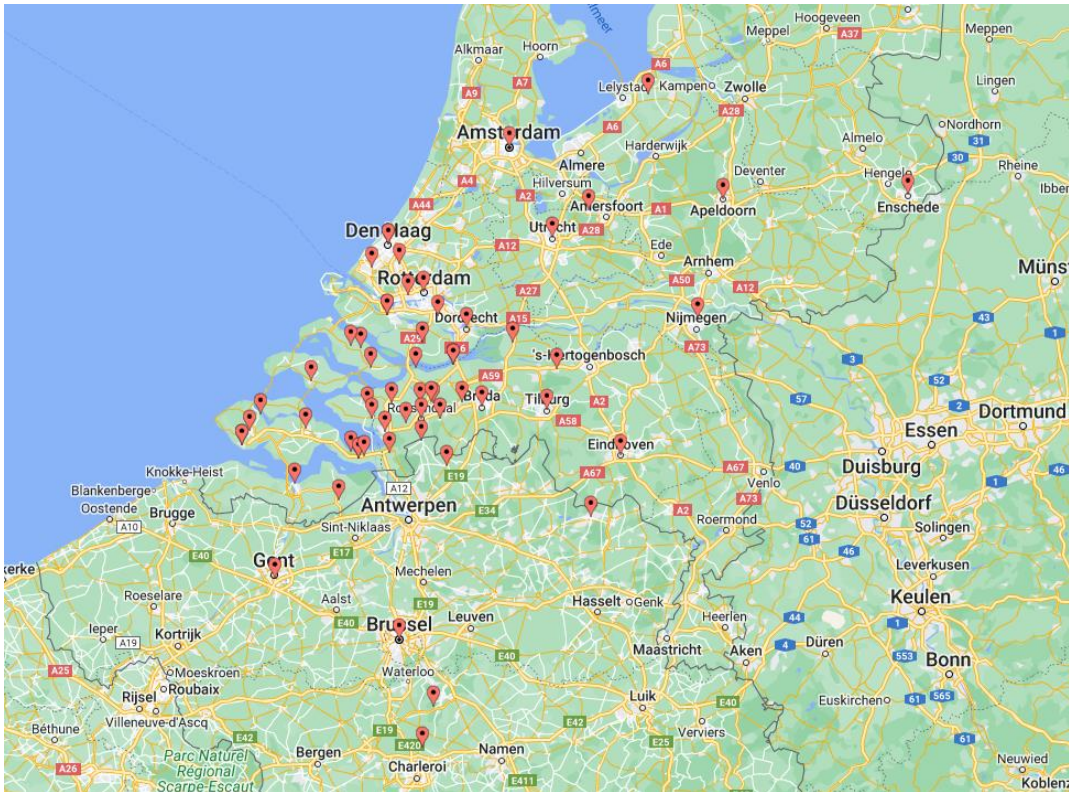
**In welke gemeente/regio woon je?**

381 antwoorden



*Woonplaatsen respondenten 2022*

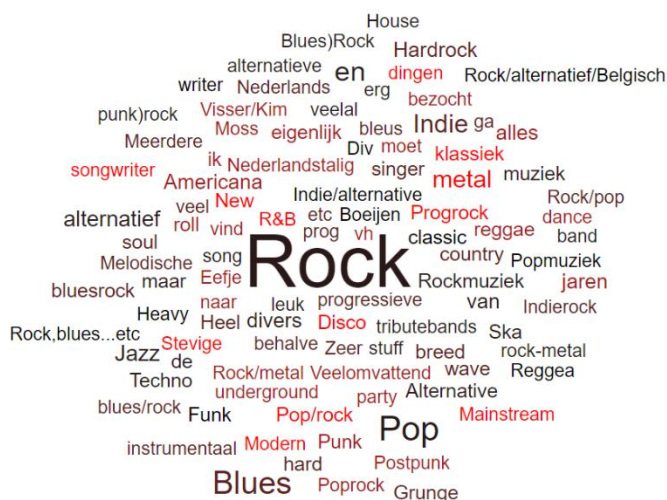
Alle respondenten hebben een gemeente of regio ingevuld waar ze momenteel wonen. Dit zorgt voor een overzicht van het geografische werkgebied van Gebouw-T. Om dit overzicht nog duidelijker te maken, zijn alle plaatsen ingevoerd op: <https://nl.batchgeo.com>. Hierdoor ontstaat er een kaart, met daarop alle steden gemarkeerd.



Geografisch woongebied Gebouw-T 2022

### Wat is je favoriete muziekgenre?

De respondenten zijn allemaal gevraagd naar hun favoriete muziekgenre. Niet elke respondent heeft deze vraag beantwoord, sommige respondenten hebben meerdere genres benoemd. De antwoorden zijn verwerkt in een woordwolk. Des te groter de genre, des te vaker die genre is genoemd door de respondenten. Deze gegevens kunnen gebruikt worden om in het komende jaar de respondenten vaker een bezoek aan Gebouw-T te laten brengen.



Woordwolk favoriete muziekgenre respondenten 2022

### Wie zou je in de toekomst graag in Gebouw-T willen zien optreden?

De respondenten zijn allemaal gevraagd een of meerdere artiesten, wie ze willen zien in Gebouw-T. Niet elke respondent heeft deze vraag beantwoord. De antwoorden zijn verwerkt in een 'wordcloud'. Des te groter de artiest, des te vaker die artiest is genoemd door de respondenten. Deze gegevens kunnen gebruikt worden om in het komende jaar de respondenten vaker een bezoek aan Gebouw-T te laten brengen.



Woordwolk gewenste artiesten in Gebouw-T 2022