



Jaarplan 2021



Gebouw-T Leeft!



Inhoud

Inhoud

1. Introductie	3
1.1 Trends en ontwikkelingen.....	3
2.1 Stichting Regionaal Podium voor Popcultuur Bergen op Zoom.....	4
2.2 (Meerjaren)doelstellingen - Vraag en aanbod.....	4
3. Missie	5
3.1 Aanbod.....	5
4. Visie.....	6
5. Positionering	6
5.1 Marktpotentieel.....	6
5.2 Poppodium en woonaantrekkelijkheid (citymarketing)	6
5.3 Producten/diensten	7
5.4 Doelgroep en markt	8
6. Marketing & Communicatie.....	9
6.1 Aandachtspunten.....	9
6.2 Communicatiemiddelen.....	10
6.3 10 jaar Gebouw-T.....	11
7. Organisatie en personeel	13
7.1 Bestuursmodel	13
7.2 Beroepsteam.....	13
7.3 Vergadering & overleggen	14
7.4 Vrijwilligersbeleid.....	14
7.5 Productiehuis	15
Young Creations - Jongerenplatform	15
8. Onderwijs en Stages.....	16
9. Financiën	17
10. Bedrijfsvoering/kwaliteitsbeleid	18
10.1 Duurzaamheidsbeleid	19
11. Opsomming van belangrijkste zaken voor 2021.....	19



1. Introductie

Beste lezer,

In 2021 vieren we ons 10-jarige bestaan, waarbij we stil staan bij alles wat we gerealiseerd hebben en vooruit kijken. Dit gaan we samen met het publiek, de vrijwilligers, bedrijven en medewerkers vieren. COVID-19 en alle maatregelen hiervan heeft een enorm effect en weerslag. Op de hele wereld en in de maatschappij vragen velen zich af of ze volgende maand nog werk hebben. De effecten zijn gigantisch voor de cultuur- en eventensector waarin we in het hart opereren, waarbij we het publiek laten beleven, inspireren en laten samenkomen. Ook de impact op de onderwijssector en de studenten waarmee we nauw samenwerken is enorm. Daarbij komt een gemeente die een hoge schuldenlast heeft en een *focus akkoord* dat richting moet geven aan de bezuinigingen. Bezuinigingen die gevolgen gaan hebben voor de culturele sector en voor Gebouw-T. Het wordt een spannende en uitdagende periode waarbij wij al onze creativiteit en ondernemerschap gaan inzetten om te zorgen dat we ook ons 25-jarig jubileum kunnen vieren.

Gert-Jan de Koster – directeur/bestuurder

1.1 Trends en ontwikkelingen

We verwachten het komende jaar de volgende trends en ontwikkelingen:

- COVID-19: heeft enorme impact op de hele keten van muzikanten/artiesten, concept makers, boekers, venue's, festivals en publiek. We zien bedrijven verdwijnen en artiesten die niet kunnen rondkomen. Tot en met de zomer van 2021 verwachten wij dat we kleinschalige intieme concerten en producties kunnen programmeren en produceren. Naast landelijke acts zetten we in op (regionaal) talent en nieuwe concepten die we mede-produceren;
- Productiehuis etc.: er zijn minder live producties door alle COVID-effecten. We gaan producties creëren voor en door de stad door muzikanten te verbinden aan talentvolle technici en makers. Door jongeren op te leiden en hun ideeën ruimte te geven in nieuwe concepten, en door onze kennis, kunde en faciliteiten ter beschikking te stellen samen met Curio, het Vorgezet onderwijs, het bedrijfsleven. Hierdoor kunnen talenten ontwikkelen, maken we eigen producties en geven we zinvolle invulling aan de functies en doelen van Gebouw-T.
- Sociale cohesie & educatie: vele vrijwilligers halen kracht en voldoening uit hun vrijwilligerschap bij Gebouw-T. In de tijd waarbij het individualisme prevaleert en mensen buiten de boot dreigen te vallen, is het fijn om bij een 'club' te horen waarbij iedereen de gezamenlijke passie voor muziek deelt. Hieraan ontleent men zelfvertrouwen en respect;
- Bestendigheid en duurzame exploitatie. De financiële situatie van de gemeente zal verstekende gevolgen hebben voor de cultuurbegroting en Gebouw-T. Wij willen minder afhankelijk zijn van de gemeente en ook bijdragen aan een structurele oplossing;
Scenario's: in overleg met gemeente gaan we aantal scenario's uitwerken om te

zorgen dat we een gezonde culturele infrastructuur kunnen creëren door andere business en financieringsmodellen.

2. Doelstellingen

2.1 Stichting Regionaal Podium voor Popcultuur Bergen op Zoom

De organisatie van Gebouw-T is ondergebracht in een stichting volgens het Raad van Toezicht model met de volgende doelstellingen:

1. De stichting heeft ten doel:
 - a. Het aanbieden van pop- en dancecultuur in de breedste zin van het woord.
 - b. Het verrichten van alle handelingen in het kader van het maatschappelijk belang (dat met het bovengenoemde in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kunnen zijn).

2. De stichting tracht haar doel te bereiken met alle mogelijke wettige middelen en voorts door:
 - a. De organisatie van popcultuuruitingen, zoals popconcerten en dancefeesten.
 - b. Het faciliteren van opleidingen, die in relatie staan met de stichtingsdoelen en het aanbieden van daarmee in verband liggende werkervaringsplaatsen.
 - c. Het bieden van een platform annex broedplaats voor popmuzikanten en artiesten.
 - d. Het beschikbaar stellen van ruimtes voor het culturele amateurveld.

2.2 (Meerjaren)doelstellingen - Vraag en aanbod

*Kwaliteitscriteria ten aanzien van de vraag:*¹

Gebouw-T heeft een brede pop- en danceprogrammering. De agenda wordt gecoördineerd door een professionele programmeur in samenwerking met externe gastprogrammeurs, een jongerenplatform en/of organisatoren.

Kwantiteitscriteria ten aanzien van de vraag:

Gebouw-T, inclusief de door ons georganiseerde festivals, wil in het jaar 2021 ten minste 20.000 bezoeken ontvangen. Dit is erg afhankelijk van de ontwikkeling van COVID-19, de effecten en (lokale) maatregelen, vaccin en de ontwikkeling van de sector, de hele keten.

Kwaliteitscriteria van het aanbod:

De kwaliteit van het aanbod wordt aan de bovenkant bepaald door de top van het Nederlands/Vlaamse clubcircuit en een aantal buitenlandse (UK/USA) subtoppers. Het programma aanbod wordt begrensd door aanstormend lokaal en regionaal popmuziek- en dancetalent.

Kwantiteitscriteria van het aanbod:

Gebouw-T programmeert op basis van haar jaarprogramma in 2021, 60 professionele² en amateurproducties. Daarnaast organiseert en/of faciliteert Gebouw-T totaal tenminste 26 dagdelen: clinics, workshops, jamsessies, lessen en/of uitwisselingen met anderen.

¹ zie Product Markt Combinaties.

² Afhankelijk van COVID-19 en alle maatregelen en uitgaande van reguliere opstart na zomer 2021.

3. Missie

Popmuziek heeft een grote betekenis voor de samenleving. Zo draagt popmuziek onder meer bij aan de ontwikkeling van de bevolking, stimuleert het creatief denken en samenwerken, versterkt het de economie en leidt het tot meer sociale contacten en daarmee tot sociale cohesie. Naast de intrinsieke waarde die cultuuruitingen hebben, dragen popmuziek en cultuur bij aan het groeien en bloeien van stad, regio, burgers en organisaties is Gebouw-T de broedplaats voor vele ondernemers in Bergen op Zoom gebleken.

Wetenschappelijke studies laten zien dat deelname aan culturele activiteiten leidt tot meer zelfvertrouwen, meer sociale contacten, een groter gevoel van veiligheid en een hogere waardering van de woonomgeving. Andere studies tonen aan dat jongeren minder vaak crimineel zijn, als zij deelnemen aan culturele activiteiten.

Gebouw-T = Passie voor Popmuziek.

Gebouw-T levert een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het culturele klimaat van de gemeente Bergen op Zoom en haar omgeving. Dit door, vanuit haar voortrekkersrol, een breed publiek plezier te laten beleven aan popmuziek. Naast een podium fungeert Gebouw-T als verzamel- en ontwikkelingsplek voor popcultuur in al haar vormen.

3.1 Aanbod (wat)

Het aanbieden van popmuziek en danceprogramming & producties voor inwoners uit West-Brabant en Zeeland (met een focus op Bergen op Zoom en Roosendaal). Het initiëren, ontwikkelen en organiseren van culturele/educatieve projecten, workshops en festivals.

Het bieden van een presentatieplek, oefenruimte en diensten aan (aanstormende) bands, artiesten en Dj's. Veel artiesten kunnen niet of slechts beperkt optreden in de gemeente Bergen op Zoom en de regio West-Brabant door het ontbreken van faciliteiten en middelgrote poppodia met zaalcapaciteit tussen de 500 en 900 bezoekers. Gebouw-T biedt ruimte voor lokaal, regionaal en landelijk poptalent, zowel in haar podium als bij verschillende externe evenementen.

Het bieden van faciliteiten en dienstverlening, ondersteuning aan lokale en regionale organisatoren van andere pop gerelateerde evenementen, zoals de Bluesroute, Bergs Bluesfestival, Jazzfestival, Examenfeesten, de Zeeuwse poppodia zoals 't Beest en de Piek. Het exploiteren van een gebouw met daarin een zaal en haar faciliteiten, kantooruimtes en het bieden van service ten behoeve van het culturele werkveld.

Het bieden van werkervaringsplaatsen en integratie van beroepsonderwijs in een professionele setting door de samenwerking met Zoomvliet Studio en andere partners. Hierdoor ontstaat er een win-winsituatie, omdat talentvolle studenten hun vaardigheden en ervaring kunnen vergroten middels de ketenvorming en de doorgaande leerlijnen. Met het vergroten van de aantrekkelijkheid van opleidingen voor talentvolle studenten, verbetert tevens het imago van de stad.

Een professionele 'plek' bieden voor (vrijwillige) medewerkers, studenten en organisatoren die zich actief willen inzetten voor de lokale en regionale popmuziek en dancescene.

4. Visie

Gebouw-T biedt een breed, toegankelijk en prikkelend aanbod van popmuziek en dance-gerelateerde (live)activiteiten voor een brede doelgroep. Gebouw-T verbindt de artiest, de plek en het publiek met elkaar, waardoor er onvergetelijke momenten en nieuwe ervaringen ontstaan. Hierbij houden we rekening met en borduren wij voort op de belangstelling en behoeften van de inwoners van Bergen op Zoom en omgeving.

Gebouw-T biedt artiesten, organisatoren, studenten, scholieren en medewerkers de mogelijkheden om zichzelf verder te ontwikkelen in kennis, kunde en ervaring in het brede scala van aan popmuziek gerelateerde werkzaamheden.

5. Positionering

De kernwaarden van Gebouw-T zijn:

- Dynamisch en eigentijds (jongeren- en Popcultuur);
- Professioneel;
- Broedplaats en talentontwikkeling;
- Laagdrempelig (letterlijk en in aanbod zijde);
- Multimediaal;
- Maatschappelijk betrokken;
- Innovatief & duurzaam

5.1 Marktpotentieel

Het geografisch gebied wordt omsloten door steden als Breda, Dordrecht, Antwerpen en Goes. Het gebied Bergen op Zoom, Reimerswaal, Tholen, Woensdrecht, Steenbergen, Halderberge en Roosendaal is de regio waar wij ons primair op richten. Wat betreft (inter)nationale concerten richten we ons ook op bovengenoemde omsloten steden en daarbuiten.

5.2 Poppodium en woonaantrekkelijkheid (citymarketing)

Gebouw-T draagt bij aan het verhogen van de woonaantrekkelijkheid van de gemeente Bergen op Zoom (citymarketing). De activiteiten van Gebouw-T kunnen worden ingezet om daarmee krimp en vergrijzing tegen te gaan. Er wordt voor alle doelgroepen geprogrammeerd. Gebouw-T zorgt ervoor dat jaarlijks duizenden bezoekers uit de regio en verder naar de stad toe komen. De ambitie is steeds meer om van shortstay longstay te maken. Dat wil zeggen dat de bezoeker van het concert een langere tijd verblijft in Bergen op Zoom en meer geld besteedt door bijvoorbeeld een hapje te eten of te overnachten. Gebouw-T werkt hiervoor samen met lokale partijen die deze longstay kunnen faciliteren zoals restaurants en hotels.

5.3 Producten/diensten

Hieronder volgt een opsomming van liveconcerten, dance-events, festivals & specials, service en faciliteiten die plaatsvinden in Gebouw-T.³

Live Concerten

(Inter)nationale concerten
 Nationaal en Belgisch clubcircuit
 Tribute concerten
 Lokale en regionale programmering met het oog op talent
 (Indoor) festivals
 Specials en niches (zie festivals en specials)

Dance- en thema feesten

Fris: concept voor de doelgroep 12-16 jaar, alcoholvrij feest voor scholieren.
 House/dance/R&B/Urban & hiphop.
 Thema- en dansfeesten: 80's verantwoord, Terug naar Toen, Fout Feest en 40's UP.
 Hardstyle/hardcore: met regiopartners zoals Focus Events.

Festivals & specials

Op De T Festival.
 Talentontwikkelingsprogramma: zoals 'de 'T- strijd.'
 Made in Belgium: hét festival van de Belgische bands en PUUR; Singer-songwriter festival.
 PopMonument; in opdracht van Stichting PopMonument en in samenwerking met onder andere Kunsten in Monumenten, Stichting Bezichtiging Monumenten, Cultuurbedrijf, Aangenaam Bergen op Zoom, Bibliotheek Het Markiezaat en diverse cafés.

Specials; bijvoorbeeld een samenwerking tussen dichters en sprekers in samenwerking met Boekhandel Quist en het Bergs Bluesfestival.

Ondersteuning en (mede)productie van festivals; de Sena European Guitar Award en de Bluesroute.

Productiehuis

Young Creations.
 PopMonument, eigen producties.
 TalentHub Brabant; provinciaal talentontwikkelingsprogramma samen met diverse Brabantse podia en festivals.
 Guitar week i.s.m. de SEGA.
 T-strijd, de bandwedstrijd van West-Brabant, Zeeland en Noord-België.

Faciliteiten/service

Opnamestudio, live registratie audio en visueel (in samenwerking met Zoomvliet studio).
 Oefenruimtes ten behoeve van repetitie en educatie.
 Jamsessies: faciliteren en het bieden van een podium.
 Popschool/Educatie/CKV(CKB)/educatieve projecten en workshops.
 Ontmoeting en informatie voor muzikanten en vrijwilligers.

³ De vraag en het aanbod van popcultuur zijn zeer trendgevoelig. Deze opsomming is daarom een indicatie van de door ons aangeboden producten en diensten. Het up-to-date zijn van alle opkomende popmuziekstromingen en het aanbod daarop aanpassen is hierbij van groot belang.

Verhuur van kantoor- en zaalruimtes.

Het bieden van les- en oefenruimtes voor onder andere 2^e- en 3^e-jaars PET en AV studenten van Curio studio. Daarnaast doet Gebouw-T dienst als werkervaringsplaats voor maatschappelijke stages en de Hotelschool.

Sociaal/Maatschappelijk

Ruimte bieden voor vrijwilligerswerk, zelfontplooiing en (sociaal) netwerken:

Stage en werk/leer trajecten.

Duurzaamheid programma.

Ondersteuning BuurtCultuurFonds (Stadlander).

5.4 Doelgroep en markt

Gebouw-T onderscheidt de volgende doelgroepen:

Concert & Dance: bezoekers leeftijd

Gebouw-T heeft een breed publieksbereik. De doelgroepen zijn:

- Frequente concert- en dancebezoekers uit regio West-Brabant;
- Incidentele concertbezoekers;
- Jongeren die regelmatig uitgaan;
- Jongvolwassenen die incidenteel uitgaan;
- (Inter)nationale concert- en festivalbezoekers;
- Kinderen en tieners (en hun ouders);
- De zogenaamde 'oudere' jongeren;
- Babyboomers.

Muziekbeoefenaars

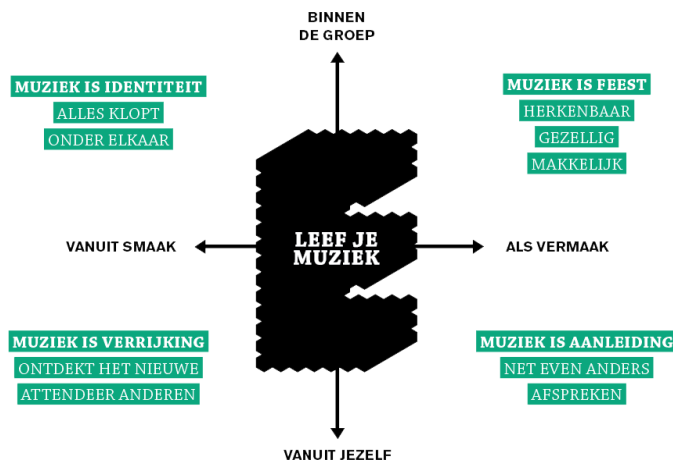
- Popschoolcursisten en scholieren;
- Beginnende amateurbands (tussen 12 en 18 jaar);
- (Semi-)amateurbands uit de regio (ouder dan 18 jaar).

Professionele kanalen

- Artiesten, managers en (semi-)professionele bands;
- Samenwerking & integratie Curio (voormalig ROCWB) met opleidingen Podium & Evenemententechniek en AV-productie en de gerelateerde bedrijven;
- Verhuur en samenwerking met lokale, regionale en provinciale radio en TV;
- Onderwijs: Gebouw-T als instructie/showroom voor A(+) merk, professionele theatertechniek.



Gebouw-T gebruikt de zogenaamde 'Effenaar kwadrant' voor analyse en checkmomenten voor ons programma en publieksgroepen:



6. Marketing & Communicatie

Op dit moment wordt de culturele sector en Gebouw-T geteisterd door de gevolgen van de pandemie uitbraak. Dit heeft naar verwachting grote gevolgen voor de plannen voor 2021. Dit hoofdstuk geeft een doorkijk naar de plannen voor komend jaar op het gebied van marketing en communicatie. Hierbij is de verwachting dat tenminste een deel van 2021 nog moet conformeren aan de maatregelen rondom beperking verspreiding COVID-19.

6.1 Aandachtspunten

Elk jaar worden vanuit het marketingplan de belangrijkste focuspunten bepaald. De gestelde marketingdoelen zijn gebaseerd op de missie en visie van Gebouw-T en zijn als volgt geformuleerd:

1. Ondanks de beperkingen vanwege COVID-19 wil Gebouw-T het huidige publiek, wat plezier beleeft aan haar aanbod, verder bestendigen. COVID-19 biedt ook kansen voor nieuwe doelgroepen om zich te binden aan Gebouw-T. Dit doen we middels ons "Gebouw-T invites" concept waarbij we (lokale) organisatoren een podium bieden. Denk hierbij aan de kroeg in het centrum die doorgaans veel livemuziek programmeert maar dat nu niet kan. Deze kroeg heeft een eigen publiek wat misschien nog nooit in Gebouw-T is geweest. Hetzelfde geldt voor de focusdoelgroep jongeren in de leeftijd van 16 t/m 24. In samenwerking met ons jongerenplatform Young Creations en de middelbare scholen. Gebouw-T moet, ondanks COVID-19, een breed aanbod blijven presenteren.
2. De 'Rijpe Middenklasse' en 'Vrijheid en Ruimte' blijven kansrijke doelgroepen voor Gebouw-T. Deze worden qua aanbod op dit moment goed bediend, maar weten lang niet altijd de weg naar Gebouw-T te vinden. Ook in 2021 wordt hier verder de nadruk op gelegd om de naamsbekendheid van Gebouw-T onder deze doelgroepen te vergroten.

3. In deze tijd is het essentieel om je bezoekers te binden aan je poppodium en het gevoel geven dat ze onderdeel uitmaken van een community. Hierin wordt het VrienT van T lidmaatschap ingezet als belangrijke tool. Het aanbod van VrienT van T wordt opnieuw onder de loep genomen en versterkt zodat het voor een bredere doelgroep aantrekkelijk is. Het aantal Vrienden van T moet in 2020 tenminste 250 bedragen.
4. Effectiever inzetten van online marketing en social advertising. Het koppelen van data en het maken van analyses moeten de strategische inzet van social media en online campagnes vergroten. Hierin speelt Google Analytics een essentiële rol. Tevens moet gerichte content ervoor zorgen dat volgers betrokken raken bij Gebouw-T, online én offline.
5. Videocontent vergroten. Het aandeel video is in het online segment significant gegroeid de afgelopen jaren. Hier is de afgelopen tijd een start mee gemaakt met videoadvertenties in de nieuwe huisstijl. Vanaf 2021 ligt hiervoor een basis standaard die verder uitontwikkeld wordt.

6.2 Communicatiemiddelen

De bovenstaande doelen en ambities worden nagestreefd door middel van de inzet van verschillende communicatiemiddelen. De belangrijkste ontwikkelingen worden toegelicht:

Website: De website van Gebouw-T blijft in ontwikkeling. Maandelijks voegen we nieuwe functionaliteiten toe. In 2021 zetten we in op interactie met de concertbezoeker door de mogelijkheid te geven om 'terug te kijken' op oude(re) evenementen. Dit doen we door een slimme koppeling met de livefotoalbums, recensies en reacties van bezoekers. Verder wordt Festival Op De T geïntegreerd in de website van Gebouw-T. De upselling mogelijkheid voor bijvoorbeeld T-Diners en donaties wordt aantrekkelijker gemaakt in samenwerking met webpartner Lyfter.

Ticketsysteem:

Koppeling met externe agenda's via Stager.

Data Management Platform

Op dit moment wordt Google Analytics samen met ticketsysteem Stager steeds nadrukkelijker als Data Management Platform gebruikt door Gebouw-T. Alle data verkregen uit Stager, social media, social advertising, Google advertising en de website worden verzameld in Google Analytics. Hierop worden analyses uitgevoerd om bijvoorbeeld te zien welke campagnes goed lopen en hoe budget beter/efficiënter besteed kan worden. Binnen Stager kunnen gemakkelijk doelgroepen aangemaakt worden waar gerichte e-mailings naar verstuurd worden. De mogelijkheden binnen Google Analytics zijn erg uitgebreid. Deze integratie wordt in 2021 weer verder doorgevoerd.

Vrient van T

Het 10-jarig bestaan van Gebouw-T en Op De T Festival zijn een goede aanleiding om nieuwe ambassadeurs te strikken die Gebouw-T een warm hard toe dragen en die een passie voor muziek (of Gebouw-T!) hebben. De focus ligt op dit moment op de echte muzikliefhebber. Nu krijgt een Vrient van T korting op geselecteerde concerten voor de liefhebber. Met de ambitie om te groeien naar meer Vrienden van T is het voorstel om de focus iets te verschuiven naar 'liefhebber van Gebouw-T', zeker met het oog op het 10-jarig bestaan. We nemen het aanbod opnieuw onder de loep. Een uitwerking zou kunnen zijn: een vaste korting van bijvoorbeeld 10% op alle shows. In 2021 in combinatie met het 10-jaar T shirt wat als belangrijkste lokkertje geldt om Vrient te worden.

6.3 10 jaar Gebouw-T

In januari 2021 viert Gebouw-T haar 10-jarig bestaan. Donderdag 21 januari en vrijdag 22 januari zullen compleet in het teken staan van deze mijlpaal. Een van de dagen is 'gereserveerd' voor personeel en partners, de andere voor de Gebouw-T bezoeker. Voor het personeelsfeest wordt er een projectteam opgezet bestaande uit (oud) vrijwilligers uit alle hoeken.

Sentiment

Samen vieren dat Gebouw-T 10 jaar bestaat.

Terugkijken

Samen terugkijken naar wat er afgelopen jaren allemaal al voorbij is gekomen. Vrijwilligers van het eerste en het laatste uur aan het woord laten.

In 2021 wordt een serie shows gepresenteerd in het kader van "10 jaar Gebouw-T". "10 jaar T" wordt een label wat door heel 2021 gebruikt wordt, zoals ook bij 10^e editie T-Strijd. Dit label staat centraal bij alle uitingen die met deze viering te maken hebben. Dit vergroot de herkenbaarheid van het merk. Dit is met name van belang omdat het een realistisch scenario is dat de viering in januari 2021 niet grootschalig en tegelijk kan plaatsvinden. Daarom is het spreiden van 10 jaar T evenementen een goede oplossing.

Er komt een speciaal "10 jaar Gebouw-T" shirt wat speciaal voor deze gelegenheid verkocht gaat worden. Vrienden van T krijgen dit bij hun lidmaatschap en geldt als belangrijkste tool om Vrient te worden. Ook vrijwilligers krijgen een nieuw of crew-shirt conform de nieuwe huisstijl.

Marketingcampagne “Gebouw-T leeft”

In aanloop naar het 10-jarig bestaan van het poppodium wordt in Q4 2020 een campagne gepresenteerd, werktitel: “Gebouw-T leeft”. Een knipoog naar de huidige tijd én dat we in januari ons 10-jarig bestaan vieren. In deze campagne geven we Gebouw-T letterlijk een gezicht, of beter gezegd: we tonen al haar gezichten. Van productievrijwilligers die al sinds de start bij Gebouw-T werken, tot (oud-)Raad van Toezichtleden, (oud-)studenten, (oud-)stagiaires, vaste bezoeker, business club lid en bijvoorbeeld de allernieuwste vrijwilliger. Het is vooral van belang dat het een divers(!) stel mensen is.

Uitwerkingen

Deze mensen worden gefotografeerd. Het gezicht staat centraal en er is een knalrode ‘T’ op geschminkt. Zij geven zich ‘bloot’ en tonen hun gezicht. Zij zijn Gebouw-T. De mensen laten de diverse functies van Gebouw-T zien, ver weg van het ‘stenen pand’. Het menselijke en organische staat centraal. Dit beeld wordt compleet gemaakt met een korte quote van de persoon, die enerzijds persoonlijk is maar ook ráákt. Voor outdoor campagnes is het ook van belang dat de (voor)naam, functie en sinds wanneer ze bij Gebouw-T werken een plek krijgt.

Deze mensen worden uitgebreid geïnterviewd. Waarom dragen zij Gebouw-T een warm hart toe? Wat is hun motivatie? Wat maakt Gebouw-T ook echt Gebouw-T? Dit wordt uitgewerkt in een profiel/interview wat we een plaats geven op een 10-jaar T landingspagina (website). Deze pagina opent met twee halve beelden van de foto’s die samen één gezicht vormen. De ‘T’ is compleet en symboliseert dat je het nooit alleen doet maar altijd samen. Gebouw-T heeft niet één gezicht maar juist zoveel en staat voor alle functies die wij als Gebouw-T hebben. Per beeld heb je een doorklik naar het interview/profiel. Dit dient tevens als input voor het magazine (zie onder).

Magazine

Een magazine (werktitel: De grootste huiskamer van Bergen- 10 jaar Gebouw-T). Dit magazine wordt uitgereikt tijdens het vrijwilligers/medewerkers feest. Mogelijke onderwerpen zijn als volgt:

- Een terugblik naar het ontstaan van Gebouw-T. Gerlof, Peter, en vrijwilligers van het eerste uur (Arnout bijvoorbeeld) kunnen hiervoor worden geïnterviewd.
- Opleiding: oud-stagiaires die in gesprek gaan met hun stagebegeleider. Cees en de techniek stagiaires bijvoorbeeld. Er kan verteld worden wat ze nu doen en daarnaast wat ze hebben geleerd. Daarnaast in gesprek gaan met oud- stagiaires die zijn blijven hangen als vrijwilliger of medewerker.
- Op de T: moet nog een haakje gevonden worden.
- Fotocollage Joop en artiesten (misschien, misschien niet).
- ‘Oud en nieuw’, oud-medewerkers en vrijwilligers die in gesprek gaan met hun opvolgers.
- Fotografen laten hun eerste foto voor T en hun laatste foto voor T zien.

7. Organisatie en personeel

De rechtsvorm van Gebouw- T is een Stichting. Directeur/ bestuurder is Gert-Jan de Koster. De stichting is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

7.1 Bestuursmodel

De stichting hanteert het zogenaamde Raad Van Toezicht model. Gebouw-T werkt conform het 'cultural governance' model (zie <http://www.cultuur-ondernemen.nl/culturele-organisaties/cultural-governance>), ook wel Code Cultuur genoemd.



7.2 Beroepsteam

Gebouw-T bestaat uit een beroepsteam met een beperkte formatie (5,8fte). Tijdens de live events wordt opgeschaald met ingehuurde technici en beveiliging.

Er is een groot vrijwilligerskader 150 vrijwilligers/7,5 fte, dat een maatschappelijke waarde vertegenwoordigt van ruim € 500.000,00. Daarnaast zijn ROC studenten actief die onder professionele begeleiding de producties voorbereiden en uitvoeren.

De dagelijkse leiding valt onder verantwoordelijkheid van de Zakelijk leider. Het artistieke beleid valt onder de verantwoordelijkheid van de Programmeur. Deze wordt geadviseerd door een aantal mensen afkomstig uit de Bergse, regionale en landelijke popscene.

De vaste professionele formatie wordt in 2021 ingevuld door:

- Gert-Jan de Koster: Zakelijk leider/bestuurder, (0,85 fte)
- Gilly Verrest: Programmeur (0,4 fte)
- Hayo Vaders : productie en 2^e programmeur (0,70 fte)
- Cees Snellink: Hoofd techniek/live productie (op detachingsbasis 0,20 fte)
- Jos Redeman: Hoofd administratie (0,45fte)
- Floor Jochems: Coördinator vrijwilligers & Young creations (0,8 fte)
- Joep Gudde : Coordinator Marketing & PR, educatie (1 fte waarvan 0,2 fte projectleiding PopMonument, op detachering basis.
- Peter Janssen: Coördinator Horeca & Beheerder (0,7 fte)
- Koos S- Gravendijk: Beheer en Schoonmaak (0,5fte)
- Janneke van de Putte-Verwoert: Management Assistent (0,25fte)

Daarnaast werken we samen met partijen zoals de Gemeente, Zoomvliet College, Samen in de Regio en Stichting Samenwerken om personeel aan ons te binden voor onder andere ondersteuning van beheer en PR taken. In 2021 ondersteunen de volgende mensen het beroepsteam:

- Timo Hermans : Geluid en licht techniek Rabozaal
- Chris Kats: administratie
- Debby Balemans: beheer & schoonmaak

Tevens hebben we een flexibele schil met diverse ZZP-ers met name voor additionele projecten en festivals, zoals PopMonument en project Grote Kerk Veere.

7.3 Vergadering & overleggen

Productievergadering:

Wekelijks, met alle beroepskrachten op dinsdagochtend.

Individuele functioneringsgesprekken, directie- teamlid: 1x per jaar.

Programma/marketing overleg:

1x per kwartaal.

Programma Advies:

Diverse individuen en organisatoren uit de lokale en regionale popscene geven de programmeur advies en dragen zorg voor de uitvoering van een breed programmeringsprofiel, zodat alle doelgroepen en alle popmuziekstijlen aan bod komen in Gebouw-T.

Algemene vrijwilligersbijeenkomst: 1x per jaar op initiatief van de zakelijk leider. Het doel van deze bijeenkomst is het uiten van waardering vanuit de directie en het informeren van alle vrijwilligers en met hen in gesprek gaan over participatie, beleid, cursussen en dergelijke.

Functionele overleggen zoals:

Event Coördinatoren onder leiding Floor Jochems.

Barhoofden en horeca onder leiding van Peter Janssen.

Marketing/publiciteit onder leiding van Joep Gudde.

Techniek (geluid/licht) productie onder leiding van Cees Snellink.

Schoonmaak en gebruikersoverleg onder leiding van Peter Janssen.

Raad van Toezicht

Reguliere basis circa 6 tot 7 keer per jaar.

Gebruikersoverleg

Overleg tussen de verschillende gebruikers van het pand samen met beheerder.

Gebouw-T is bij een aantal externe netwerken actief betrokken. Dit zijn onder andere: TalentHub (Brabantse poppodia), Canvas overleg en RIF overleg (met diverse Bergse organisaties), Samen in de Regio en Marketing (op stedelijke niveau).

7.4 Vrijwilligersbeleid

Gebouw-T werkt veelvuldig en intensief met vrijwillige medewerkers. Goede deskundige begeleiding vanuit de beroepsorganisatie en het werken met een vrijwilligerscontract zijn daarbij van evident belang. De positie van de vrijwilliger kent geen wettelijke rechtsbescherming. In het vrijwilligersbeleid is het daarom belangrijk dat de positie van de vrijwilliger duidelijk is omschreven. Dat is zeker van belang indien vrijwilligers met



beroepskrachten samenwerken. Daarnaast willen vrijwilligers niet alleen leuk en zinvol werk doen, maar ook erkend en gewaardeerd worden. Zonder een duidelijk omschreven positie hangt erkenning af van willekeur. Het feit dat steeds meer organisaties met meer vrijwilligers werken, betekent dat het belang van hun inbreng toeneemt. Een logisch gevolg hiervan is dat de positie van de vrijwilligers gestalte krijgt in het vrijwilligersbeleid.

Iedere nieuwe vrijwilliger heeft een intakegesprek met een teamlid (afhankelijk per functie) en er wordt een contract opgesteld. Er zijn meerdere contactmomenten per jaar en er is minimaal 1 keer per jaar een enquête. Gebouw-T heeft het convenant ondertekend dat is gesloten tussen de brancheorganisatie en de Belastingdienst waardoor we geen individuele opgave onkostenvergoeding hoeven te doen.

Educatie traject

Om de betrokkenheid en positieve sfeer van ons vrijwilligersveld gedurende het functioneren binnen Gebouw-T te behouden, zullen we net als in 2020 diverse educatieve bijeenkomsten en vrijwilligers cafés organiseren zoals sociale vaardigheden, sociale hygiëne, gastvrijheidstrainingen en werken aan onze 'bar standaarden' en onze 'community'.

Vrijwilligersfunctiegroepen:

- een eventcoördinator leidt een event en/of assisteert dienstdoende beroepskracht en is mede eindverantwoordelijk voor het reilen en zeilen van een productie in Gebouw-T;
- de eventmedewerkers houden zich onder andere bezig met barwerkzaamheden, glazenlopen, hospitality, garderobe en kassawerkzaamheden;
- de PR-vrijwilligers leveren hun bijdrage aan het uitvoeren van marketing, publieke acties, het bijhouden van social media en maken deel uit van de denktank;
- Dj's en Vj's: die op vrijwillige basis een concert of productie willen ondersteunen;
- de schoonmaakploeg zorgt dat het Poppodium wordt schoongemaakt;
- Podiumtechniek en AV: zal grotendeels uitgevoerd worden door Curio leerlingen van de opleidingen PET (podium en evenementen techniek) en AV. Daarnaast bestaat de mogelijkheid voor vrijwilligers om de hoofdtechniek en zijn leerlingen te ondersteunen.

7.5 Productiehuis

In 2021 gaan we een productiehuis opzetten waarin het platform Young Creations een belangrijker onderdeel wordt. Doel van het productiehuis is om lokaal en regionaal talent zich verder te laten ontwikkelen m.b.v. een methodiek. Bijzondere en eigen(tijdse) producties te creëren met name vraag gericht van de een bepaalde doelgroep. Daarnaast willen we diverse werkvelden zoals kunst en cultuur, onderwijs en bedrijfsleven bij elkaar brengen en versterken.

Young Creations - Jongerenplatform

Een tiental jonge programmeurs, programmamakers en organisatoren in spé (allen tussen de 16 en 24 jaar) zijn aangesloten en doorlopen een traject waarin zij gecoacht worden met het organiseren van een aantrekkelijk aanbod voor hun eigen doelgroep. Doel van het platform is een werkwijze ontwikkelen om jongeren en jongvolwassen te binden aan Gebouw-T en de stad Bergen op Zoom.

In 2020 is de werkwijze gestructureerd door te werken met een duidelijk vergaderschema, heldere afspraken te maken, masterclasses en workshops in te plannen en het ontwikkelen van competenties van deelnemers centraal te stellen. De jongeren worden letterlijk in de driver's seat gezet; minstens één keer per kwartaal organiseren zij hun eigen evenement.



8. Onderwijs en Stages

Er is een intensieve samenwerking tussen Gebouw-T, Zoomvliet Studio (per september 2019 CURIO) en de Gemeente Bergen op Zoom. Gebouw-T heeft kunnen uitgroeien tot een meer dan volwaardig Poppodium met een sterke eigen identiteit in het Nederlandse culturele veld. De samenwerking met Curio Studio draagt in belangrijke mate bij aan het unieke karakter van Gebouw-T. Gebouw-T streeft ernaar om deze samenwerking te vervolmaken, door studenten (nog) meer te laten participeren in de beroepspraktijk. Curio kan door de samenwerking met Gebouw-T haar studenten van de opleidingen podium- en evenemententechniek en de opleiding AV productie een praktijkgerichte en unieke opleidingsplek bieden.

Het RIF project, een samenwerkingsverband tussen Curio, Omroepstichting ZuidWest, Facilitair Bedrijf en Gebouw-T maakt onderdeel uit van de netwerkorganisatie.

Gebouw-T heeft samenwerkingsverbanden met HBO instellingen zoals het Conservatorium van Amsterdam, Codarts Rotterdam, BUAS/NHTV Breda, InHolland, Avans en AKV Sint Joost. De gemeente Bergen op Zoom heeft met Gebouw-T niet alleen een cultureel merk in huis, maar ook de mogelijkheid om een unieke en optimale onderwijssetting te realiseren voor zowel MBO als HBO op het gebied van sound engineering en design.

Voor de samenwerking met Curio zijn in dat kader duidelijke afspraken gemaakt, namelijk het convenant en de samenwerkingsovereenkomst. Het streven is om de bestaande afspraken te formaliseren en het leerbedrijf verder vorm te geven door partnerships aan te gaan, op regionaal en (inter)nationaal niveau.

HBO en MBO stages:

Jaarlijks zijn er stageplekken voor derdejaars HBO studenten. Dit betreffen voornamelijk studenten van de opleidingen vrijetijdsmanagement, management, popmanagement en marketing en communicatie. De stagiaires worden begeleid door de zakelijk leider en/of programmeur en marketingcoördinator. Voor MBO studenten zijn er stagemogelijkheden op het gebied van PR & marketing, event & leisure en een secretariële opleiding (naast de PET en AV leerlingen). Gebouw-T heeft een voorkeur voor langdurige stages van ten minste zes maanden.

9. Financiën

COVID-19 en de effecten hiervan treft de cultuur- en evenementensector zeer zwaar. Dit heeft niet alleen verstrekende gevolgen voor onze sector op de korte termijn, zoals shows die gecancelled worden en liquiditeitsproblemen maar heeft ook grote gevolgen hebben voor de hele keten, van artiesten, boekers/agency's, geluid- en licht bedrijven, evenement makers, horeca, cateraars tot security. De structurele gevolgen zijn nog niet te overzien! Gebouw-T kan en maakt gelukkig gebruik van alle generieke voorzieningen zoals TGOS en de NOW 1 en 2 regeling en zelfs van de landelijke OCW regeling waarin we als *belangrijk regionale culture organisaties* ondersteund worden.

De korte termijn liquiditeit is onder controle middels de bovengenoemde regeling maar de midden en langere termijn ontwikkeling zijn onzeker. Het is zeer lastig om scenario's te maken met vele variabelen.

De gemeente Bergen op Zoom heeft aangekondigd zwaar te moeten bezuinigen. Door het zgn. Focus akkoord moet het tekort op de begroting en de hoge schuldenlast worden terug gebracht. De consequenties voor onze subsidie zijn op het moment van dit schrijven nog niet bekend.

De gemeente heeft in het verleden verzuimd een aantal kosten mee te nemen in onze exploitatie waaronder de security kosten en afschrijvingskosten en dit hebben we in eerder stadium aangegeven dat daardoor onze exploitatie niet kloppend is. In samenwerking met de gemeente zijn we tot de conclusie gekomen dat we minimaal 100.000 tot 150.000 per jaar nodig was voor gezonde exploitatie en exploratie.

Voor 2021 kunnen wij op basis van onze huidige opdracht, en vaste lasten zoals huisvesting en de verwachte corona effecten een sluitende begroting realiseren door € 50.000,00 te bezuinigen ten opzichte van ontvangen gemeentelijke subsidie van 2020.

In de cultuurbegroting van Bergen op Zoom zien wij veel mogelijkheden door andere en nieuwe samenwerkingsvormen en business modellen waardoor je o.a.:

- Overheadkosten kan delen;
- Gezamenlijke backoffice voor o.a. administratie, marketing, programmering;
- Inkoop voordeel zoals horeca kan uit nutten ;
- Ondernemerschap stimuleert;
- Gebruik maakt van provinciale en landelijke subsidie en private fondsen
- Bredere stakeholders en financierders zoals provincie, fondspodiumkunsten, private fondsen en sponsoren kan betrekken.

Gebouw-T streeft naar een duurzame exploitatie en bredere financieringsmix. Dit wil zeggen dat we een uitgebalanceerde inkomstenmix hebben tussen de opbrengsten van ticketverkoop, horeca en verhuring, gemeentelijke en landelijke bijdrage van de beschikbare subsidies en fondsen en een uitgekiend sponsoren- en relatieontwikkelingsplan. Wij dragen graag onze kennis en ervaring mee en wij willen actief participeren in nieuwe initiatieven en samenwerkingsmodellen.

10. Bedrijfsvoering/kwaliteitsbeleid

KPI (Key Performance Indicator). Dit zijn onze variabelen om prestaties van ondernemingen te analyseren. Kritieke prestatie-indicatoren zijn variabelen waaraan valt af te lezen of een organisatie op koers ligt ten opzichte van haar doelstellingen. Gebouw-T gaat de volgende KPI's monitoren:

1. Monitoren van Budget versus Actuals; dit aan de hand van ons liquiditeitsoverzicht. De te monitoren kostenplaatsen zijn:
 - Verkoop Tickets;
 - Horeca opbrengst;
 - Variabele personeelskosten;
 - Marketingkosten;
 - Programmakosten.
 (Daarbij is het een voorwaarde dat we het jaarbudget volgens een seizoen patroon gaan verdelen).
2. Gebruik van onze 'Stager tool' waarin we per event zo goed mogelijk de kosten en opbrengsten gaan vastleggen:

Doel om per kwartaal inzicht te krijgen in de volgende 'hoofdposten':

- Horeca omzet;
- Aantal bezoekers en duur van het event;
- Recette kaartverkoop;
- Gages van de bands/artiesten;
- Directe gerelateerde eventkosten zoals hospitality;
- Overige kosten/opbrengsten.

Dit moet per event leiden tot eerste indicatie van:

- Resultaat per event;
 - Horeca omzet per bezoeker;
 - Horeca omzet per bezoeker gekoppeld aan de verblijfstijd en/of duur van een event;
 - Recette ten opzicht van het programma 'Costing' in % (dekkingsgraad).
3. Aantal events en verhuringen(soorten).
 4. Marketing:
 - Inzicht in standaard kosten en kosten versus extra acties in relatie tot de speciale events.
 5. Aantal vrijwilligers per categorie vrijwilligers (event, techniek, marketing, schoonmaak, fotografen, Dj's etc.)
 6. Aantal Business Club leden en Sponsors.
 7. Inhoudelijke doelstelling en prestatiedoelen van de Gemeente.

In het kader van de AVG wetgeving is er een inventarisatie gemaakt en een actieplan opgesteld dat wordt uitgevoerd, waardoor we voldoen aan de privacy wetgeving.

Gebouw-T fungeert als leerwerkbedrijf. De stagiaires krijgen een duidelijke plek in de organisatie en worden tijdens de stage goed begeleid.

Gebouw-T heeft het Convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector getekend en voert deze uit. Gebouw-T heeft het Belastingconvenant getekend voor de onkostenvergoedingen van de vrijwillige medewerkers.

Gebouw-T hanteert Governance Code Cultuur.

Gebouw-T is lid van:

- VNPF (brancheorganisatie) waarbij we ook gegevens kunnen 'benchmarken' met het PAS Systeem (VNPF is bijvoorbeeld lid van MKB Nederland);
- WNPF (werkgeversorganisatie);
- Leerwerkbedrijf onder andere ECABO, Kernwerk en GOC;
- Gecertificeerd duurzaam Poppodium en festival (Op De T);
- Gebouw-T en Op De T festival zijn beide gecertificeerd en duurzaam georganiseerd;
- Gebouw-T is een Culturele ANBI, een Algemeen Nut Beogende Instelling.

10.1 Duurzaamheidsbeleid

Gebouw-T heeft een duurzaamheidsnotitie en een duurzaamheidscoördinator, die zorgt dat het beleid wordt uitgevoerd met behulp van de collega's en de vrijwilligers. De kerngedachte is dat Gebouw-T als maatschappelijke organisatie de verantwoording neemt voor een duurzame omgeving. De organisatie heeft een voorbeeldfunctie naar vrijwilligers, bezoekers en stagiaires. Wij willen duurzaam en efficiënter omgaan met energie, water en (verbruiks)middelen. Daarnaast hebben wij een lokaal platform geïnitieerd, het Stadspodium Bergen op Zoom met participanten, die betrokken zijn met sociale duurzaamheid en discussie.

11. Opsomming van belangrijkste zaken voor 2021

Financiën

COVID-19 en effecten zijn nog niet te overzien, er zijn nog veel variabelen!

De exploitatiebegroting van 2021 gaat er vanuit dat we tot zomer 2021 rekening moeten houden met aangepaste protocollen en capaciteit van circa 15% van maximale bezetting. Liquiditeit wordt gemonitord en bijgesteld.

Middellange termijn (1-2jaar) Ontwikkelen van andere businessmodellen en samenwerkingsvormen modellen (midden/lange termijn) waardoor je o.a.

- Overhead kosten kan delen;
- Gezamenlijke backoffice zoals administratie, marketing, programmering;
- Inkoop voordeel zoals horeca;
- Ondernemerschap;
- Bredere stakeholders en financierders zoals provincie, fondspodiumkunsten, private fondsen en sponsors

Korte termijn: bezuinigingsopdracht van 50.000 euro uitgaande van het eerste scenario d.w.z. de effecten van COVID-19 tot zomer 2021 en najaar een reguliere bezetting.

Organisatie/bedrijfsvoering

Bestendigungsfase: onze processen en werkwijzen zijn bijgesteld en aangepast. De organisatie en personeel zijn doorontwikkeld als projectorganisatie met de daarbij behorende processen en werkwijze.

Ontwikkeling van een aantal kansrijke product/markt combinaties als productiehuis, live streamen voor concerten en bedrijven, een nieuwe festivalconcept passend bij Bergen op Zoom en een "Gebouw-T invites" programma.

Programma/Marketing

In aanloop naar het 10-jarig bestaan van het poppodium wordt een campagne gepresenteerd, werktitel: "Gebouw-T leeft". Een knipoog naar de huidige tijd én dat we in januari ons 10-jarig bestaan vieren. In deze campagne geven we Gebouw-T letterlijk een gezicht, of beter gezegd: we tonen al haar gezichten

Website, ticketing en data management systeem zijn geoptimaliseerd waardoor het voor de gebruiker, personeel en klant efficiënter en klantvriendelijker werkt.

Voor dance, urban- en themafeesten werken wij samen met goede samenwerkingspartners waardoor risico's gedeeld worden.

"Gebouw-T invites", hierbij faciliteren we lokale partners waaronder onderwijs, horeca, bedrijven en mogen zij gebruik maken van onze faciliteiten omdat dat nu niet of deels niet kan i.v.m. COVID-19.

Vrijwilligers/coaching

De vrijwilligers op werkvloer krijgen meer begeleiding en ondersteuning van de vrijwilligerscoördinator. Het vrijwilligerscafé draagt bij aan de sociale cohesie en communicatie.

En..... we bestaan in 2021, 10 jaar! We zullen met gepaste wijze hier bij stil staan en vooruit kijken samen met meer dan 350 (oud) vrijwilligers, honderden stagiaires & alumni 's en onze Business Club leden, sponsors, samenwerkingspartners en alle stakeholders.